

2019年中国电影院线市场分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电影院线市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/430960430960.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电影院线，简称“院线”。电影放映行业一种具有垄断性的经营体制。经营者为发展和保护其经营利益，在某些城市或地区，掌握相当数量的电影院，建立放映网络，借以垄断某国或某一电影制片公司新版影片的公映。

院线是电影产业链的中间渠道环节，上游片方及下游客户极度分散，院线赚取的是渠道价值，上游片方或发行方提供片源，下游用户付费观看，现金流自下而上流动，产业各环节按比例分账。院线及影院所处的产业链位置为产业的末端，是典型的流量入口，产业上游影片内容的分散削弱了片方的议价能力，加上票房的现金流首先是进入院线及影院，在现金流效率方面具有较大的优势，更容易“看到钱”，这也是近年来影院投资“过热”的重要原因。电影行业产业链示意图资料来源：公开资料整理

中国最早出现的电影院线，是20世纪初至20年代中期。2002年开始，我国正式实施院线制的发行体制，院线制的实行是新世纪以来中国电影改革的一个重大标志，它明确了产业链上各个环节的分成比例，所谓的“票房分账”模式有了更为清晰的具体运作模式（总票房先扣除5%的电影专项基金，再扣除3.3%的营业税（这两部分上交国家），剩余的部分影院、院线、制片发行方再进行分账。剩下的部分院线分7%，影院分50%，制片发行方分43%。）。

只有拿到院线牌照，才能进入结算和供片环节，如果是院线的话可以凭借自己的规模优势和发行方进行博弈议价，而没有牌照的影投公司只能沟通加入某一条院线来获得影片的放映，这在一定程度上，丧失了与发行方的议价权。近三年来，我国院线牌照的审批尤为严苛，从增长数量上可见一斑。2010-2018年我国电影院线数量数据来源：文化委 自2006年以来，中国电影票房急剧增长，自2012年起成为全球第二大票房市场，随后增长强劲，逐步缩小了于北美市场的差距。2017年票房收入已达到86亿美元，仅次于北美的111亿美元；2018年全国票房规模超600亿，成为全球第一大电影市场，这是近年来首次由北美以外的地区夺得全球电影市场冠军。2010-2018年我国电影票房情况数据来源：文化委 2018年国产片票房378.97亿元，占全国票房收入62.2%，较2017年的53.8%大幅提升，但仍处于2011-2017年48%-62%的波动区间内。2012-2018年我国国产片票房占比数据来源：文化委

2018年三四线城市票房增速快于一二线城市，其中三线城市实现票房90亿元，同比增长9.2%；四线城市实现票房131亿元，同比增长13.9%，三四线城市票房合计占比39.4%，较2017年的38.1%上升。三四线城市票房占比提升主要原因是春节档高增长带动，2018年2月至3月，三线及四线城市同比增幅高达83%和99%，但在后续月份，三四线城市票房同比增速与一二线城市基本一致。2015-2018年我国一线至四线城市票房占比数据来源：文化委

2018年电影平均票价小幅上涨，年平均票价为35.5元，同比涨幅3.2%。研究短期票价波动可发现平均票价与票房收入呈正相关。2012-2018年我国电影年均票价数据来源：文化委 以各线城市票房TOP10影片票价均值来度量各线城市平均票价，发现一、二线城市票价上涨幅度较大，同比涨幅4.4%和3.8%。其中一线城市平均票价高达43.74元，比三、四线城市高了近30%。2017-2018年我国一线至四线城市平均票价数据来源：文化委 相比

美国十条院线就能覆盖全国，我国院线整合可以说早已是大势所趋，不过，之前由于院线牌照的限制，新进入者很难通过加盟的形式迅速扩张占领市场，牌照限制放开之后，院线领域将更趋向于市场化，院线真正的整合才可能到来。我国电影院线竞争格局资料来源：公开资料整理

相比美国十条院线就能覆盖全国，我国院线整合可以说早已是大势所趋，不过，之前由于院线牌照的限制，新进入者很难通过加盟的形式迅速扩张占领市场，牌照限制放开之后，院线领域将更趋向于市场化，院线真正的整合才可能到来。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电影院线市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国电影院线行业发展概述

第一节 电影院线行业发展情况概述

一、电影院线行业相关定义

二、电影院线行业基本情况介绍

三、电影院线行业发展特点分析

第二节 中国电影院线行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电影院线行业产业链条分析

三、中国电影院线行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电影院线行业生命周期分析

一、电影院线行业生命周期理论概述

二、电影院线行业所属的生命周期分析

第四节 电影院线行业经济指标分析

一、电影院线行业的赢利性分析

二、电影院线行业的经济周期分析

三、电影院线行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电影院线行业进入壁垒分析

一、电影院线行业资金壁垒分析

二、电影院线行业技术壁垒分析

三、电影院线行业人才壁垒分析

四、电影院线行业品牌壁垒分析

五、电影院线行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球电影院线行业市场发展现状分析

第一节 全球电影院线行业发展历程回顾

第二节 全球电影院线行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电影院线行业地区市场分析

一、亚洲电影院线行业市场现状分析

二、亚洲电影院线行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电影院线行业市场前景分析

第四节 北美电影院线行业地区市场分析

一、北美电影院线行业市场现状分析

二、北美电影院线行业市场规模与市场需求分析

三、北美电影院线行业市场前景分析

第五节 欧盟电影院线行业地区市场分析

一、欧盟电影院线行业市场现状分析

二、欧盟电影院线行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电影院线行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界电影院线行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球电影院线行业市场规模预测

第三章 中国电影院线产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电影院线总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电影院线行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电影院线产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电影院线行业运行情况

第一节 中国电影院线行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电影院线行业市场规模分析

第三节 中国电影院线行业供应情况分析

第四节 中国电影院线行业需求情况分析

第五节 中国电影院线行业供需平衡分析

第六节 中国电影院线行业发展趋势分析

第五章 中国电影院线所属行业运行数据监测

第一节 中国电影院线所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电影院线所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电影院线所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国电影院线市场格局分析

第一节 中国电影院线行业竞争现状分析

一、中国电影院线行业竞争情况分析

二、中国电影院线行业主要品牌分析

第二节 中国电影院线行业集中度分析

一、中国电影院线行业市场集中度分析

二、中国电影院线行业企业集中度分析

第三节 中国电影院线行业存在的问题

第四节 中国电影院线行业解决问题的策略分析

第五节 中国电影院线行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国电影院线行业需求特点与动态分析

第一节 中国电影院线行业消费市场动态情况

第二节 中国电影院线行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电影院线行业成本分析

第四节 电影院线行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电影院线行业价格现状分析

第六节 中国电影院线行业平均价格走势预测

一、中国电影院线行业价格影响因素

二、中国电影院线行业平均价格走势预测

三、中国电影院线行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国电影院线行业区域市场现状分析

第一节 中国电影院线行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电影院线市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电影院线市场规模分析

四、华东地区电影院线市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电影院线市场规模分析

四、华中地区电影院线市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电影院线市场规模分析

四、华南地区电影院线市场规模预测

第九章 2016-2019年中国电影院线行业竞争情况

第一节 中国电影院线行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电影院线行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电影院线行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电影院线行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国电影院线行业发展前景分析与预测

第一节 中国电影院线行业未来发展前景分析

一、电影院线行业国内投资环境分析

二、中国电影院线行业市场机会分析

三、中国电影院线行业投资增速预测

第二节 中国电影院线行业未来发展趋势预测

第三节 中国电影院线行业市场发展预测

一、中国电影院线行业市场规模预测

二、中国电影院线行业市场规模增速预测

三、中国电影院线行业产值规模预测

四、中国电影院线行业产值增速预测

五、中国电影院线行业供需情况预测

第四节 中国电影院线行业盈利走势预测

一、中国电影院线行业毛利润同比增速预测

二、中国电影院线行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国电影院线行业投资风险与营销分析

第一节 电影院线行业投资风险分析

一、电影院线行业政策风险分析

二、电影院线行业技术风险分析

三、电影院线行业竞争风险

四、电影院线行业其他风险分析

第二节 电影院线行业企业经营发展分析及建议

- 一、电影院线行业经营模式
- 二、电影院线行业销售模式
- 三、电影院线行业创新方向

第三节 电影院线行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国电影院线行业发展战略及规划建议

第一节 中国电影院线行业品牌战略分析

- 一、电影院线企业品牌的重要性
- 二、电影院线企业实施品牌战略的意义
- 三、电影院线企业品牌的现状分析
- 四、电影院线企业的品牌战略
- 五、电影院线品牌战略管理的策略

第二节 中国电影院线行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电影院线行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国电影院线行业发展策略及投资建议

第一节 中国电影院线行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电影院线行业定价策略分析

第三节 中国电影院线行业营销渠道策略

一、电影院线行业渠道选择策略

二、电影院线行业营销策略

第四节 中国电影院线行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电影院线行业重点投资区域分析

二、中国电影院线行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/430960430960.html>