

# 2018年中国农药市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国农药市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/330959330959.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业的竞争格局、市场化程度和主要企业

#### 1、市场竞争概况

农药行业属于传统产业，无论从技术水平、经营模式、市场成熟度来看，都是一个市场化程度较高的行业，各种类型和规模的企业都可以充分的参与竞争。据中国农药工业协会统计，2016年中国农药销售百强企业的合计销售额为1,039.39亿元，其中排名前十位的农药企业销售额合计为319.92亿元，占农药销售百强收入总额的29.12%。整体来看，我国农药行业产业集中度相对较低。

近年来，虽然我国农药行业通过不断地并购重组，已经形成了一些行业龙头企业，但是农药企业多、小、散的问题仍未根本解决，部分农药产品存在同质化问题。

#### 2、主要竞争对手情况

行业主要竞争对手情况如下：

##### (1) 诺普信

诺普信成立于1999年，注册资本70,462.74万元，深圳证券交易所中小企业板上市公司，股票代码：002215，其专注于农药制剂及水溶肥料的研究、生产和销售，为农民提供高效、低毒、安全、环保的农药制剂、水溶肥料产品及其相关技术服务，形成了集产品研发、生产、销售与技术服务于一体的完整产业链，是2016年中国农药行业百强、2016年中国农药行业制剂50强企业。

图表：诺普信2016年营业收入

##### (2) 江苏龙灯化学有限公司

江苏龙灯化学有限公司是龙灯环球农业科技有限公司下属全资子公司，成立于1995年，注册资本2,688万美元。该公司主要从事除草剂、杀菌剂、杀虫（螨）剂、植物生长调节剂等农化产品及特殊功能性肥料的研制、开发及营销业务，是2016年中国农药行业百强、2016年中国农药行业制剂50强企业。

##### (3) 广西田园生化股份有限公司

广西田园生化股份有限公司成立于2001年，注册资本12,600万元，是一家以农药制剂的研发、生产、销售、推广为主营业务的高新技术农药制剂企业，是2016年中国农药行业百强、2016年中国农药行业制剂50强企业。

##### (4) 海利尔药业集团股份有限公司

海利尔药业集团股份有限公司成立于1999年，注册资本9,000万元，属国家定点农药生产企业，是集农药研发、生产、销售为一体的大型农化集团。该公司主要从事农药制剂、农药原药及相关中间体的生产与销售，2016年中国农药行业百强企业。

图表：海利尔药业2016年营业收入

在原药领域存在潜在竞争对手，具体情况如下：

### （1）中农联合

中农联合隶属于中农集团，全资控股山东省联合农药工业有限公司、山东中农联合作物科学技术有限公司、潍坊中农联合化工有限公司三家原药、中间体和制剂生产企业，主要生产啮虫脒原药、吡虫啉原药、哒螨灵原药、霜霉威盐酸盐原药以及腈菌唑等原药。根据中国农药工业协会公布的2017年中国农药行业百强榜单，中农联合2016年销售收入9.52亿元。

### （2）江苏克胜

江苏克胜主要从事农化产品的科技研发、绿色制造、营销服务及国际贸易等，具备年产销农药2万吨原药和各类先进环保剂型的能力，产品适用于各种农作物。根据中国农药工业协会公布的2017年中国农药行业百强榜单，江苏克胜2016年销售收入13.98亿元。

### （3）常隆化工

常隆化工是国内工艺技术成熟的大中型原药企业，产品品类齐全，具有光气资源优势。根据中国农药工业协会公布的2017年中国农药行业百强榜单，常隆化工的控股子公司江苏常隆农化有限公司2016年销售收入12.62亿元。

## 二、进入本行业的主要壁垒

### 1、政策准入壁垒

我国农药行业政策准入由行业准入管理与产品层次的登记许可管理两部分构成。根据新修订《农药管理条例》（国务院令2017年第667号）规定，我国实行农药生产许可制度。设立农药生产企业需按照国务院农业主管部门的规定向省、自治区、直辖市人民政府农业主管部门申请农药生产许可证。根据配套的《农药生产许可管理办法》（农业部令2017年第4号）规定，农药生产许可实行一企一证管理，一个农药生产企业只核发一个农药生产许可证。新设立化学农药生产企业或者非化学农药生产企业新增化学农药生产范围的，应当在省级以上化工园区内建厂；新设立非化学农药生产企业、家用卫生杀虫剂企业或者化学农药生产企业新增原药（母药）生产范围的，应当进入地市级以上化工园区或者工业园区。

同时，我国对农药产品实行登记制度，除企业自身需取得农药生产许可证外，还需取得农药登记证。根据《农药登记管理办法》（农业部令2017年第3号）明确规定在中国境内生产、经营、使用的农药，应当取得农药登记。农业部负责全国农药登记管理工作。农药产品在获得登记之前，需进行登记试验，登记试验报告应当由农业部认定的登记试验单位出具，完成农药新产品登记通常需2-3年时间，这在一定程度上也加大了行业的进入壁垒。随着环境保护与食品安全意识提高，国家对农药企业审批以及对农药新产品的登记审核必将更加严格。

### 2、环保及安全壁垒

随着国家对环境保护日益重视，农药行业的环保标准不断提高，“三废”治理技术越来越复杂，环保投入越来越大，只有环保达标的企业才能进入农药行业；同时，农药生产经营中涉及的危险化学品较多，对企业安全生产管理水平有很高要求，若发生重大安全事故，企

业将面临被关闭停产的风险。

### 3、技术壁垒

农药行业的技术壁垒来自两方面，一方面是新药创制和产业化的壁垒，这一壁垒已经成为跨国农药企业形成并保持其在该领域竞争优势的核心要素；另一方面则来自生产环节中工艺技术的突破和优化，这成为后专利时代农药生产企业的核心竞争力。

农药制剂生产需要良好的工艺技术和质检、环保、安全等相关技术与设施。病、虫、草害的抗药性趋于明显，只有长期坚持对作物及病、虫、草害跟踪与监测，才能确保制剂的有效性、安全性及应变能力，因而制剂技术具有较强的经验累积性特点。

### 4、先发优势壁垒

由于各地在气候、土质、作物生长特性等方面存在较大差异，农药企业在进入不同地域市场之前，往往需要用1-2年时间对当地进行考察，根据当地种植环境来调配农药产品的配方。在产品成功打进当地市场之后，还需要不断跟踪观察，根据使用效果的反馈信息对产品进行及时的修正。用户对农药的选购主要依赖经验，对产品质量稳定、植保服务良好的企业较为信赖，因此，新企业或新产品进入某区域市场需首先强化用药技术指导与品牌推广，从而获得良好的质量口碑并开拓当地销售渠道。

此外，终端消费者、经销商对农药产品的品牌与质量也越来越重视，导致新的企业或潜在进入者难以进入本行业。相对于种植成本而言，消费者对农药价格敏感度较低，好的产品施药后效果突出，可减少用药次数，降低劳动力成本，从而降低整体成本。对于经销商而言，经销品牌农药更易获得市场认可，从而增加销量，实现利益大化。

基于以上原因，农药企业需要长达数年的时间，才能研制出适合目标市场的农药产品，并在当地建立起较为稳定的销售渠道，积累忠实的客户群体。在这一过程中，先进入该区域市场的企业凭借技术经验和销售渠道，逐步使自身处于先发优势地位，从而抬高了后来者进入该区域市场的门槛。

观研天下发布的《2018年中国农药市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、农药T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国农药行业发展概述

#### 第一节 农药行业发展情况概述

- 一、农药行业相关定义
- 二、农药行业基本情况介绍
- 三、农药行业发展特点分析

#### 第二节 中国农药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农药行业产业链条分析
- 三、中国农药行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国农药行业生命周期分析

- 一、农药行业生命周期理论概述
- 二、农药行业所属的生命周期分析

#### 第四节 农药行业经济指标分析

- 一、农药行业的赢利性分析
- 二、农药行业的经济周期分析
- 三、农药行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国内农药行业进入壁垒分析

- 一、农药行业资金壁垒分析
- 二、农药行业技术壁垒分析
- 三、农药行业人才壁垒分析
- 四、农药行业品牌壁垒分析
- 五、农药行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球农药行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球农药行业发展历程回顾

#### 第二节 全球农药行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲农药行业地区市场分析

- 一、亚洲农药行业市场现状分析
- 二、亚洲农药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农药行业市场前景分析

### 第四节 北美农药行业地区市场分析

- 一、北美农药行业市场现状分析
- 二、北美农药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农药行业市场前景分析

### 第五节 欧盟农药行业地区市场分析

- 一、欧盟农药行业市场现状分析
- 二、欧盟农药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟农药行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界农药行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球农药行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国农药产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国农药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国农药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、农药环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国农药行业运行情况

### 第一节 中国农药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国农药行业市场规模分析

### 第三节 中国农药行业供应情况分析

### 第四节 中国农药行业需求情况分析

### 第五节 中国农药行业供需平衡分析

### 第六节 中国农药行业发展趋势分析

## 第五章 中国农药所属行业运行数据监测

### 第一节 中国农药所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国农药所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国农药所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国农药市场格局分析

### 第一节 中国农药行业竞争现状分析

#### 一、中国农药行业竞争情况分析

#### 二、中国农药行业主要品牌分析

### 第二节 中国农药行业集中度分析

#### 一、中国农药行业市场集中度分析

#### 二、中国农药行业企业集中度分析

### 第三节 中国农药行业存在的问题



#### 第四节 中国农药行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国农药行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第七章 2015-2017年中国农药行业需求特点与价格走势分析

##### 第一节 中国农药行业消费特点

##### 第二节 中国农药行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

##### 第二节 农药行业成本分析

##### 第三节 农药行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

##### 第四节 中国农药行业价格现状分析

##### 第五节 中国农药行业平均价格走势预测

##### 一、中国农药行业价格影响因素

##### 二、中国农药行业平均价格走势预测

##### 三、中国农药行业平均价格增速预测

#### 第八章 2015-2017年中国农药行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国农药行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地农药市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区农药市场规模分析

##### 四、华东地区农药市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区农药市场规模分析

### 四、华中地区农药市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区农药市场规模分析

#### 第九章 2015-2017年中国农药行业竞争情况

##### 第一节 中国农药行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国农药行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

###### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国农药行业竞争环境分析（农药T）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第十章 农药行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国农药行业发展前景分析与预测

第一节 中国农药行业未来发展前景分析

一、农药行业国内投资环境分析

二、中国农药行业市场机会分析

三、中国农药行业投资增速预测

第二节 中国农药行业未来发展趋势预测

第三节 中国农药行业市场发展预测

一、中国农药行业市场规模预测

二、中国农药行业市场规模增速预测

三、中国农药行业产值规模预测

四、中国农药行业产值增速预测

五、中国农药行业供需情况预测

第四节 中国农药行业盈利走势预测

一、中国农药行业毛利润同比增速预测

二、中国农药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国农药行业投资风险与营销分析

第一节 农药行业投资风险分析

一、农药行业政策风险分析

二、农药行业技术风险分析

三、农药行业竞争风险

四、农药行业其他风险分析

第二节 农药行业企业经营发展分析及建议

一、农药行业经营模式

二、农药行业销售模式

三、农药行业创新方向

第三节 农药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国农药行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国农药行业品牌战略分析

- 一、农药企业品牌的重要性
- 二、农药企业实施品牌战略的意义
- 三、农药企业品牌的现状分析
- 四、农药企业的品牌战略
- 五、农药品牌战略管理的策略

## 第二节 中国农药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国农药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国农药行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国农药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国农药行业定价策略分析

### 第二节 中国农药行业营销渠道策略

- 一、农药行业渠道选择策略
- 二、农药行业营销策略

### 第三节 中国农药行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国农药行业重点投资区域分析
- 二、中国农药行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/330959330959.html>