

2021年中国药妆产业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国药妆产业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/530958530958.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 药妆行业概述

第一节 药妆界定

- 一、药妆的定义
- 二、同一般化妆品的区别
- 三、同药品的区别

第二节 药妆基本介绍

- 一、药妆的类别
- 二、药妆的功能
- 三、开发流程介绍

第二章 2017-2020年中国药妆行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、全球经济形势
- 二、国内经济现状
- 三、经济转型升级
- 四、经济发展走势

第二节 社会环境

- 一、居民收入水平
- 二、消费结构升级
- 三、人口总量规模
- 四、人口老龄化进程

第三节 研发环境

- 一、中药原料丰富
- 二、中医理论雄厚
- 三、研发机构缺乏

第三章 2017-2020年国际药妆行业发展分析

第一节 2017-2020年国际药妆行业发展综况

- 一、市场规模现状
- 二、区域分布格局
- 三、市场格局分析

四、行业管理情况

五、研究状况分析

六、市场规模预测

第二节 全球主要国家药妆行业发展分析

一、法国

二、日本

三、美国

第四章 2017-2020年中国药妆行业总体发展分析

第一节 中国药妆行业整体综述

一、药妆发展历史

二、药妆研究现状

三、市场发展潮流

第二节 2017-2020年中国药妆市场发展状况

一、市场规模现状

二、行业盈利状况

三、消费市场需求

第三节 2017-2020年中国药妆市场竞争状况

一、波特五力模型

二、品牌竞争状况

三、市场竞争层次

四、国内品牌格局

第四节 2017-2020年中国药妆市场重点区域发展状况

一、区域分布状况

二、广东市场状况

三、上海市场状况

四、北京市场状况

第五节 中国药妆行业发展存在的问题

一、市场推广问题

二、产品缺陷问题

三、品牌定位问题

第六节 中国药妆行业发展对策分析

一、注重顾客需求

二、着力市场培养

三、提供专业服务

四、渠道和开发推广

第五章 2017-2020年中国药妆细分市场发展分析

第一节 美白类药妆

一、主要成分介绍

二、主要品牌分析

三、市场消费需求

第二节 保湿类药妆

一、主要成分介绍

二、主要品牌分析

三、市场消费需求

第三节 祛痘类药妆

一、主要成分介绍

二、主要品牌分析

三、市场消费需求

第四节 抗衰老类药妆

一、主要成分介绍

二、主要品牌分析

三、市场消费需求

第五节 去角质类药妆

一、主要成分介绍

二、主要品牌分析

三、市场消费需求

第六节 祛斑类药妆

一、主要成分介绍

二、主要品牌分析

三、市场消费需求

第六章 2017-2020年中国药妆市场消费特征分析

第一节 中国化妆品消费特征分析

一、消费者总体构成

二、消费者行为分析

三、消费者认知分析

第二节 药妆消费群体特征分析

一、女性消费者

二、网络消费者

第三节 药妆消费群体心理分析

一、年轻消费群体

二、中年消费群体

第七章 2017-2020年中国药妆行业销售渠道分析

第一节 药妆行业销售特点及销售渠道分析

一、化妆品销售渠道

二、药妆销售特点

三、药妆销售渠道

第二节 中国药妆电商市场发展状况

一、市场发展状况

二、市场交易规模

三、市场规模预测

第三节 中国药妆销售渠道发展问题分析

一、缺乏集成供应商

二、终端渠道定位不明

三、OTC渠道能力问题

四、需要拓展新渠道

第四节 中国药妆销售渠道拓展路径分析

一、医疗诊治渠道

二、服务营销渠道

三、商业零售渠道

四、借助联盟渠道

第八章 2017-2020年中国药妆行业营销分析

第一节 国外药妆营销模式特点概述

一、法国

二、美国

三、日本

第二节 药妆品牌的差异化营销分析

一、产品差异化

二、定位差异化

三、文化差异化

第三节 本土药妆企业营销不足分析

一、药妆定义缺位

二、缺乏核心差异

三、消费教育之难

四、目标战略失重

第四节 本土药妆品牌营销的关键点

一、聚焦核心单品

二、把握消费者心理

三、紧抓中药概念

四、创新传播营销

五、药妆营销禁忌

第九章 中国药妆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 法国药妆品牌

一、薇姿

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、雅漾

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、理肤泉

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、依泉

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、丝塔芙

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第二节 日本药妆品牌

一、芙丽芳丝

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、蒂珂

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、肌研

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第三节 美国药妆品牌

一、科颜氏

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、露得清

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第四节 国内药妆品牌

一、相宜本草

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、佰草集

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、片仔癀

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、同仁堂

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十章 中国药妆行业投资分析

第一节 化妆品产业投资特性分析

一、产业特性

二、赢利模式

三、投资优势

第二节 药妆行业投资机遇分析

一、投资前景看好

二、市场发展契机

三、准入门槛较低

第三节 药妆行业投资风险分析

一、政策风险

二、渠道风险

三、盈利隐忧

四、其他风险

第十一章 药妆行业未来发展前景及趋势预测分析

第一节 中国药妆行业发展前景

一、市场发展潜力

二、行业前景广阔

三、行业发展趋向

四、产品发展方向

第二节 中国药妆行业发展趋势分析

一、整体发展趋势

二、细分及多元化

三、工商联合趋势

四、经营趋势分析

第三节 2021-2026年药妆行业发展预测分析

一、行业发展因素

二、市场规模预测

部分图表目录：

图表1：中药药妆品的开发流程

图表2：2017-2020年服务业增加值增长情况

图表3：2017-2020年中国服务业占比趋势

图表4：2017-2020年中国规模城镇化率

图表5：“一次开放”与“二次开放”

图表6：2020年末人口及其构成

图表7：2017-2020年中国60岁以上人口数量及比重

图表8：2017-2020年全球药妆市场规模

图表9：2020年全球药妆市场区域分布

图表10：2017-2020年全球药妆市场分布

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国药妆产业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/530958530958.html>