

中国冷库建设行业调研与发展机会分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷库建设行业调研与发展机会分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/200958200958.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1955年，我国开始建造第一座冷库，总容量4万吨，1968年开始，北京建造第一座水果机械冷库，1978年又建造第一座气调库，截至1991年底，我国已建冷库413.5万吨。1995年由开封空分集团有限公司首次引进组合式气调库先进工艺，并在山东龙口建造15000t气调冷库获得成功，开创了国内大型组装式气调冷库的成功先例。1997年又在陕西西安建造了一座10000吨气调冷库，气密性能达到国际先进水平。近几年来，我国冷库建设发展十分迅速，主要分布在各水果、蔬菜主产区以及大中城市郊区的蔬菜基地。

我国冷库已经进入了爆发式增长的阶段，行业发展十分迅速，但结构性并不十分合理。国内冷链物流园区已经初显过剩现象，不少冷库资源存在闲置的状况，再大批建设必然会进一步加剧产能过剩和市场竞争。冷链物流园区的建设热潮亟需降温，投资建设应该趋向理性。政府应该出台相应的政策进行有效、合理的引导，行业必须要改变重建设轻运营的思路。

从全国来看，冷库类型方面，冷冻库占比超过50%，而超低温冷冻库却占比不到1%。同时，冷库超过60%的比重分布在东部地区，而中西部地区冷库占比却不足。此外，在储藏商品品类上，果蔬类产品占比超过30%，而水产品、肉禽类产品占比有待提升。

我国低温冷库市场需求增加

一些冷藏设备是保障大众消费食品、鲜花、饮料、酒水、水果、蔬菜、药品等生活必需品全程冷链服务的重要环节，其经济价值和社会价值已得到政府的肯定。目前国外的一些品牌已打入中国的低温市场，全国各地已有许多合资和独资企业生产速冻方便食品，而国内企业还未意识到激烈竞争的威胁。

同时作为新兴行业，国家应对其进行宏观调控和指导，尽快制定全面的质量控制标准，实行标准化、规范化管理，推行GMP和HACCP，使之成为我国深圳冷库价格新的经济增长点。以保证食品质量、减少食品损耗的一项系统工程。随着科学技术的进步、低温制冷技术的发展而建立起来，食品冷藏链是指易腐食品再生产、贮藏、运输、销售、消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下。以冷冻工艺学为基础，以制冷技术为手段，低温条件下的物流现象。因此低温冷库建设要求把所涉及的生产、运输、销售、经济和技术性等各种问题集中起来考虑，协调相互间的关系，以确保易腐食品的加工、运输和销售。食品冷藏链由冷冻加工、冷冻贮藏、冷藏运输和冷冻销售四个方面构成。

果品蔬菜保鲜一般采用最低温度为-2 的高温库，水产、肉食类保鲜采用温度在-18 以下的低温库，而低温冷库大多数为高温库。大型冷库一般采用以氨为制冷剂的集中式制冷系统，冷却设备多为排管，系统复杂，实现自动化控制难度大。低温的一些小型冷库一般采用以氟里昂为制冷剂的分散式或集中式制冷系统。在建造方面以土建冷库偏多，自动化控制水平普遍较低。低温冷库近几年来有所发展。

报告目录

第一章 冷库行业相关概述

第一节 冷库简介

- 一、冷库的用途
- 二、库址和建筑设计要求
- 三、冷库的结构要求
- 四、冷库设备

第二节 冷库的分类

- 一、按冷库容量规模分
- 二、按冷藏设计温度分
- 三、按库体结构类别分

第二章 全球冷库行业运行状况分析

第一节 全球冷链产业分析

- 一、国外冷库行业现状
- 二、全球冷库市场容量分析

第二节 全球部分国家冷库市场分析

- 一、日本
- 二、加拿大

第三节 2015-2020年全球冷库市场发展趋势预测分析

第三章 中国冷库产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国冷库产业发展政策环境分析

- 一、中美携手规范冷链物流标准
- 二、国家储备冻肉储存冷库资质条件行业标准
- 三、《冷库节能操作技术规范》地方标准通过审定

第三节 中国冷库产业发展社会环境分析

- 一、居民消费价格分类指数
- 二、全国社会消费品零售总额
- 三、全国居民消费价格分析

第四节 中国冷库产业发展技术环境分析

- 一、防爆冷库PK装配式活动冷库
- 二、冷库广泛使用冷风机分类应用
- 三、漫谈气调保鲜和气调库的安全

第四章 中国冷库产业运行形势分析

第一节 中国冷库产业运行综述

- 一、国内冷库行业特点分析
- 二、果品恒温气调库发展迅速
- 三、冷库设计更加趋于优化
- 四、自动化立体冷库发展分析

第二节 中国食品冷藏业冷库安全生产管理与改进

- 一、食品藏业冷库安全生产管理分析
- 二、食品冷藏冷库安全生产管理问题改进

第三节 中国冷库产业发展存在的主要问题分析

- 一、冷库利用率偏低
- 二、部分 冷库设计不尽规范，存在诸多安全隐患
- 三、制冷系统维修措施不力，设施设备老化严重
- 四、冷库节能措施未引起足够重视
- 五、自动化控制程度低迷
- 六、商业冷库价格竞争激烈

第五章 中国冷库建设动态及策略分析

第一节 中国专业性冷藏库分析

- 一、气调冷库
- 二、自动化立体冷库
- 三、超低温冷库

第二节 中国冷藏库建设情况综述

- 一、容量和规模
- 二、冷库功能与管理体制
- 三、冷库建造方式
- 四、制冷新技术、新设备得到了广泛应用
- 五、专业性冷库有了一定的发展
- 六、当前存在的主要问题

第三节 中国大型冷库建设动态分析

- 一、瑞安兴建1.5万吨级大型冷库
- 二、海南中部首家大型冷库落户屯昌
- 三、北京：全市大型经营性冷库实现档案卡管理
- 四、将建五个储备肉直属冷库
- 五、天津加紧兴建滨海新区辐射环渤海地区最大冻品集散基地
- 六、海南将新建25个冷库

第四节 冷库地理位置选择的重要性分析

- 一、冷库区域位置的概念
- 二、冷库是具有冷冻和物流双重属性的设施
- 三、冷库物流作用的凸现，更显出冷库区域位置的重要
- 四、冷库区域位置已体现为冷库在市场上的竞争力
- 五、冷库区域位置的确定

第六章 中国冷库市场运行态势分析

第一节 中国冷库合计容量统计分析

- 一、全国冷库市场容量分析
- 二、重点城市上海地区分析
- 三、重点城市武汉地区分析

第二节 中国水产冷库市场发展分析

- 一、中国水产冷库发展的经济基础和市场动因
- 二、中国水产冷库的发展进程与市场格局
- 三、中国水产冷库的技术进步
- 四、水产冷库物流作用凸现，区域位置益显重要
- 五、水产制冰业取得快速发展
- 六、中国水产冷库的发展需要科技的支持

第三节 重要港口冷库容量统计分析

- 一、大连港
- 二、连云港
- 三、宁波港
- 四、青岛港

第七章 中国冷库业内热点产品运营态势分析

第一节 微型冷库

- 一、微型冷库的特点
- 二、微型冷库制冷设备的配置
- 三、微型冷库的运行管理
 - 1、微型冷库温度调控
 - 2、微型冷库内相对湿度的控制
 - 3、库内货物的堆码
 - 4、冷库通风换气
 - 5、产品出库前的逐步升温

第二节 自动化立体冷库

- 一、自动化立体冷库简介

二、亚洲最大单体自动化立体冷库在北仑投用

三、国内自动化立体冷库发展概况

四、开拓自动化冷库在中国的发展之路

第三节 冷库工程投资分析案例

第八章 中国冷库产业市场竞争格局分析

第一节 中国制冷行业竞争综述

一、下一代制冷剂的竞争分析

二、网络营销决定制冷行业竞争新格局

三、中国制冷行业竞争卷入国际化浪潮

第二节 中国冷库产业竞争格局

第三节 中国冷库总体竞争现状分析

一、冷库质量性能竞争分析

二、冷库型号类别竞争分析

三、商业冷库价格竞争分析

第四节 中国冷库产业竞争集中度分析

一、冷库生产企业集中地区分布

二、冷库消费市场集中分析

第五节 中国冷库行业提升竞争力策略分析

第六节 2015-2020年中国冷库行业竞争趋势探析

第九章 中国冷库行业重点企业竞争力分析

第一节 山东张店晶雪冷冻设备公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛宏涛制冷设备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江兴茂制冷食品机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海春茂制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京茂华保温材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津市食品公司冷冻厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 海门市雪盾冷冻设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东鲁风制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宜兴市江南冷库空调设备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津市红旗制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国冷链产业运营动态分析

第一节 中国冷链发展存在问题分析

一、完整独立的食品冷链体系尚未形成

二、食品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少

三、食品冷链的硬件设施建设欠账太多

四、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合

第二节 中国冷链产业发展对策分析

第三节 冷链物流管理策略

一、加强物流基础设施建设

二、提升企业管理软实力

第四节 完善冷链物流体系建设迫在眉睫

一、中国冷链物流仍处不成熟发展阶段

二、完善冷链物流体系建设策略及建议

第五节 2015-2020年中国冷链物流行业趋势分析

第十一章 2015-2020年中国冷库行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国冷库行业发展前景分析

- 一、新型自然冷源冷库与应用前景
- 二、冷库市场前景
- 三、小型冷库的发展前景
- 四、制造冷库食用菌前景分析

第二节 2014-2020年中国冷库行业发展趋势分析

- 一、基础设施投资加快
- 二、第三方冷链物流企业快速发展
- 三、建立和完善冷链物流技术标准与管理规范
- 四、进一步加大冷链物流政府监管力度
- 五、冷库设计趋势探析

第三节 2014-2020年中国冷库产业发展趋势分析

- 一、建设规模
- 二、冷链物流
- 三、制冷设备
- 四、整体规划

第四节 2014-2020年我国冷库建设发展方向探索

- 一、按城市的物流发展规划调整现有冷藏库布局
- 二、大部分新建的冷库其功能将从“低温仓储”型向“冷链物流配送”型发展
- 三、冷藏库建设更注重环保和节能
- 四、实施冷链物流规范管理、确保食品安全
- 五、冷藏库行业协会将发挥更大的作用

第十二章 2014-2020年中国冷库行业投资战略研究

第一节 2013年中国冷库行业投资概况

- 一、冷库行业投资特性
- 二、冷库行业投资政策解读

第二节 2014-2020年中国冷库行业投资机会分析

- 一、冷库投资潜力分析
- 二、冷库产业投资热点研究

第三节 2014-2020年中国冷库行业投资风险分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/200958200958.html>