

2018年中国农药市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国农药市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/330954330954.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、“粮食安全”是农药行业持续、稳定发展的保障

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（草案）》明确提出，要增强农产品安全保障能力，确保谷物基本自给、口粮绝对安全，调整优化农业结构，提高农产品综合生产能力和质量安全水平，形成结构更加合理、保障更加有力的农产品有效供给。提高粮食生产能力保障水平，加快推进农业结构调整，推进农村一二三产业融合发展，确保农产品质量安全，促进农业可持续发展，开展农业国际合作。

我国是世界第一人口大国，目前人口规模仍然保持着一定的增长速度，2006年至2016年间年均净增加人口为682.30万人。根据国家计生委的预计，我国人口高峰将出现在2033年，届时我国人口将达到15亿左右。

图表：2006-2016年我国人口数量

近十年来，随着城镇化的推进，我国农村人口由2006年的73,160.00万人下降至2016年的58,973.00万人，城镇人口由2006年的58,288.00万人上升至2016年的79,298.00万人。根据国土资源部发布的《2016年中国国土资源公报》，截至2016年末，全国耕地面积为13,495.66万公顷（20.24亿亩），2015年全国因建设占用、灾毁、生态退耕、农业结构调整等原因减少耕地面积33.65万公顷，通过土地整治、农业结构调整等增加耕地面积29.30万公顷，年内净减少耕地面积4.35万公顷。2011年至2016年我国耕地面积总体基本保持稳定，略有下降。

图表：2011-2016年全国耕地面积变化情况

由于人口增长和耕地有限之间的矛盾，我国粮食安全问题较为突出，目前我国粮食自给率已跌破90%；另一方面，根据《中国的粮食问题》白皮书：“到2030年中国人口出现峰值时，人均占有粮食400公斤左右，其中口粮200多公斤。”，届时全国将出现接近3亿吨刚性粮食需求。因此，为了提高我国粮食自给率、满足日益增加的粮食需求，我国必须进一步提高农业生产水平，而农药的科学、合理使用对提升农业生产水平具有非常重要的意义，从而保障了农药行业的发展前景。

2、农药使用量零增长的背景下，高毒、高残留农药逐步淘汰，为低毒、低残留农药腾出巨大空间

为了推进农药减量控害，探索产出高效、农产品质量安全、生态环境安全、资源节约、环境友好的现代农业发展之路，农业部制定了《到2020年农药使用量零增长行动方案》，总体目标是：到2020年，初步建立资源节约型、环境友好型病虫害可持续治理技术体系，科学用药水平明显提升，力争实现农药使用总量零增长，该方案已被纳入《“十三五”规划纲要》。

而农药需求增长及农药使用量的下降之间的矛盾只能依靠提高农药使用效率解决，因此，提高农药的使用效率是我国农药行业发展的必然趋势。提高农药的使用效率主要通过两

种途径：一是从农药剂型本身出发，提升农药产品的质量。低毒、高效、低残留的环保型农药产品将逐步替代高毒、高残留农药。二是改变当下普遍存在的农药不当使用导致浪费的现状。要改善这种现状，需对症适时适量施药，在准确诊断病虫害并明确其抗药性水平的基础上，根据病虫监测预报，适期用药配方选药，避免乱用药、盲目加大施用剂量及增加使用次数。这将需要农药制剂企业进行合理引导，构建防治专业化植物保护服务组织，引导用户合理、高效的使用农药，通过推广科学用药专业化统防统治、科学精准施药提高农药的利用率。

图表：目前我国禁止使用和限制使用的农药品种

上述高毒、高残留农药的逐步消减和淘汰，对我国农药行业产生了较大影响，部分品种老化的农药企业面临着停产和转产的挑战，但对于中迅农科这种以高效、低毒、低残留环保型农药品种为主的优势企业则意味着更广阔的市场替代空间。

3、环保趋严，行业准入门槛和行业集中度大幅提高

农药涉及的环保问题主要包括两个方面：一方面系农药原药生产环节涉及的环保问题，农药生产过程中化学合成反应步骤多，收率较低，三废排出量较大，其中污水排放尤为突出。我国农药每年污水排放占全国工业废水排放总量的2%-3%，总量占比不高，但是浓度高、毒性大、治理难度大。中国农药企业的环保成本偏低，随着社会环保意识的提高，农药企业环保成本未来将持续上行，对于环保不达标、盈利不强的中小型农药企业来说，其发展将陷入瓶颈，而利于业内龙头企业的兼并式扩张。另一方面系农药的使用涉及到的环保问题，多年来，因病虫害防治难度不断加大，我国农药使用量总体呈上升趋势。据统计，2012—2014年我国农作物病虫害防治农药年均使用量31.1万吨（折百），比2009-2011年增长9.2%。2012年，我国蔬菜、水果的农药使用成本均比2002年提高90%左右。目前，我国农药平均利用率仅为35%，大部分农药通过径流、渗漏、飘移等方式流失，污染土壤、水环境，影响农田生态环境安全。尽管国家逐步禁止了部分高毒农药的施用，但仍有部分中小厂商违法违规生产相关产品，导致作物药害和农药中毒事件时有发生。

2014年4月修订的《环境保护法》加大了环保处罚力度，罚款上不封顶，即企业事业单位和其他生产经营者违法排放污染物，受到罚款处罚，被责令改正，拒不改正的，依法作出处罚决定的行政机关可以自责令改正之日的次日起，按照原处罚数额按日连续处罚。地方各级人民政府应当对本行政区域的环境质量负责。

2017年6月，农业部种植业司发布的《关于加强管理促进农药产业健康发展的意见》（农农发【2017】4号），明确提出要有序淘汰高毒农药，积极发展生物农药，以及高效、低毒、环保型农药。农药产业发展将实现以下目标：1、优化产业布局：到2020年，进入化工园区或工业园区的化学农药原药生产企业达到60%以上；2、优化产品结构：到2020年，新登记同质化产品数量减少30%；到2025年，新登记同质化产品数量减少50%。有序淘汰高毒农药，积极发展生物农药，以及高效、低毒、环保新型农药；3、提升产品质量：到2020年，农药质量抽检合格率稳定在95%以上，农产品农药残留检测合格率稳定在

96%以上。农药生产经营行为进一步规范，农药市场秩序稳定向好。

环保门槛的提高、入市条件的增加，有利于行业内规模大、环保设施完善的企业凸显竞争优势，促使行业内落后小产能的淘汰，符合我国供给侧改革的要求。

4、原药、制剂一体化发展趋势

与国外农药巨头原药、制剂一体化生产模式不同，我国农药中间体、农药原药、农药制剂企业分工较为明确，其中原药企业总体规模大，制剂企业次之，中间体企业总体规模小，主要原因系长期以来我国农药原药以给国外农药巨头代工为主，未形成自有品牌；我国农药制剂加工复配门槛较低，导致行业集中度低、竞争秩序不规范；关键农药中间体研发水平不高，限制了行业扩张。

目前，国内农药市场的行业利润明显向农药品种研发及制剂销售渠道两个环节集中，制剂企业通过产品的深加工，掌握销售渠道资源，部分实力较强的原药企业开始进入制剂领域；同时，部分大型制剂企业也逐渐向上游原药领域延伸，以获得行业内竞争的主动权。

5、农药品种、剂型结构不断优化

随着人们环保意识的增强，农药行业对环保型制剂研发的要求逐步提高。目前，“水性、粒状、缓释”剂型已成为农药制剂领域的研发热点，农药行业正朝着高效、安全、经济、方便和环保的方向发展。

图表：2008年、2016年中国登记农药制剂产品主要剂型分布（按登记产品统计）

观研天下发布的《2018年中国农药市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、农药T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国农药行业发展概述

第一节 农药行业发展情况概述

- 一、农药行业相关定义
- 二、农药行业基本情况介绍
- 三、农药行业发展特点分析

第二节 中国农药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农药行业产业链条分析
- 三、中国农药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国农药行业生命周期分析

- 一、农药行业生命周期理论概述
- 二、农药行业所属的生命周期分析

第四节 农药行业经济指标分析

- 一、农药行业的赢利性分析
- 二、农药行业的经济周期分析
- 三、农药行业附加值的提升空间分析

第五节 国内农药行业进入壁垒分析

- 一、农药行业资金壁垒分析
- 二、农药行业技术壁垒分析
- 三、农药行业人才壁垒分析
- 四、农药行业品牌壁垒分析
- 五、农药行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球农药行业市场发展现状分析

第一节 全球农药行业发展历程回顾

第二节 全球农药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农药行业地区市场分析

- 一、亚洲农药行业市场现状分析
- 二、亚洲农药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农药行业市场前景分析

第四节 北美农药行业地区市场分析

- 一、北美农药行业市场现状分析
- 二、北美农药行业市场规模与市场需求分析

三、北美农药行业市场前景分析

第五节 欧盟农药行业地区市场分析

一、欧盟农药行业市场现状分析

二、欧盟农药行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟农药行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界农药行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球农药行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国农药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、农药环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国农药行业运行情况

第一节 中国农药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农药行业市场规模分析

第三节 中国农药行业供应情况分析

第四节 中国农药行业需求情况分析

第五节 中国农药行业供需平衡分析

第六节 中国农药行业发展趋势分析

第五章 中国农药所属行业运行数据监测

第一节 中国农药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农药所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国农药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国农药市场格局分析

第一节 中国农药行业竞争现状分析

一、中国农药行业竞争情况分析

二、中国农药行业主要品牌分析

第二节 中国农药行业集中度分析

一、中国农药行业市场集中度分析

二、中国农药行业企业集中度分析

第三节 中国农药行业存在的问题

第四节 中国农药行业解决问题的策略分析

第五节 中国农药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国农药行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国农药行业消费特点

第二节 中国农药行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 农药行业成本分析

第三节 农药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国农药行业价格现状分析

第五节 中国农药行业平均价格走势预测

一、中国农药行业价格影响因素

二、中国农药行业平均价格走势预测

三、中国农药行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国农药行业区域市场现状分析

第一节 中国农药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地农药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农药市场规模分析

四、华东地区农药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农药市场规模分析

四、华中地区农药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农药市场规模分析

第九章 2015-2017年中国农药行业竞争情况

第一节 中国农药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农药行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国农药行业竞争环境分析（农药T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国农药行业发展前景分析与预测

第一节 中国农药行业未来发展前景分析

一、农药行业国内投资环境分析

二、中国农药行业市场机会分析

三、中国农药行业投资增速预测

第二节中国农药行业未来发展趋势预测

第三节中国农药行业市场发展预测

一、中国农药行业市场规模预测

二、中国农药行业市场规模增速预测

三、中国农药行业产值规模预测

四、中国农药行业产值增速预测

五、中国农药行业供需情况预测

第四节中国农药行业盈利走势预测

一、中国农药行业毛利润同比增速预测

二、中国农药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国农药行业投资风险与营销分析

第一节 农药行业投资风险分析

一、农药行业政策风险分析

二、农药行业技术风险分析

三、农药行业竞争风险

四、农药行业其他风险分析

第二节 农药行业企业经营发展分析及建议

一、农药行业经营模式

二、农药行业销售模式

三、农药行业创新方向

第三节 农药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国农药行业发展策略及投资建议

第一节 中国农药行业品牌战略分析

一、农药企业品牌的重要性

二、农药企业实施品牌战略的意义

三、农药企业品牌的现状分析

四、农药企业的品牌战略

五、农药品牌战略管理的策略

第二节中国农药行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国农药行业发展策略及投资建议

第一节 中国农药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国农药行业定价策略分析

第二节 中国农药行业营销渠道策略

- 一、农药行业渠道选择策略
- 二、农药行业营销策略

第三节 中国农药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国农药行业重点投资区域分析
- 二、中国农药行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/330954330954.html>