

中国影视广告行业分析及投资战略分析报告(2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国影视广告行业分析及投资战略分析报告(2015-2020)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/200954200954.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当下中国正步入以新媒体为主导的传播时代，新媒体得天独厚的优势，对影视广告设计、创造、传播等带来了影响，但又对影视广告的设计和创作提出了高要求，影视广告设计必须根据社会受众的需要，糅和新媒体的发展思路，培养复合型的影视广告设计人才。

中国报告网发布的《中国影视广告行业分析及投资战略分析报告(2015-2020)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章影视广告行业基本概述

第一节影视广告简述

- 一、变现形式
- 二、创作
- 三、交易流程

第二节影视广告的制作流程

- 一、前期制作
- 二、线性编辑
- 三、后期制作

第三节影视广告的其他概述

- 一、影视广告的作用
- 二、影视制作
- 三、制作公司

第二章中国广告行业发展形势综述

第一节中国广告业综述

- 一、中国现代广告的发展历程
- 二、中国广告业发展的市场环境分析
- 三、我国广告业步入营销策划时代

第二节中国广告行业的发展动态分析

- 一、我国广告市场总体规模分析
- 二、我国广告市场监管整治成效显著
- 三、2013年中国广告花费增幅分析

第三节中国广告市场上的外资发展分析

- 一、中国广告产业外资影响分析
- 二、国外广告公司加速进军中国
- 三、外资加速在华新媒体广告业布局
- 四、全球广告巨头中国市场竞争动态分析
- 五、外资广告公司强势崛起
- 六、外资广告集团在华营收状况

第四节中国广告行业创意发展分析

- 一、现代广告传播中的创意理论简析
- 二、世界多元文化对广告创意的影响分析
- 三、后现代主义影响下中国特色广告创意理念探索
- 四、中国广告作品创意趋势分析

第三章中国影视广告行业发展环境分析

第一节国内影视广告经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国影视广告经济发展预测分析

第二节中国影视广告行业政策环境分析

第四章中国影视广告行业运行形势综述

第一节中国影视广告行业发展概述

- 一、影视广告行业发展特征分析
- 二、影视广告如何提升旅游品牌
- 三、影视广告插入立法引争议

第二节中国影视广告行业动态分析

第三节中国影视广告行业发展存在问题分析

第五章中国电影植入式广告行业动态分析

第一节电影植入式广告简述

- 一、电影的传播特点
- 二、电影植入式广告的分类
- 三、电影与植入式广告的融合

第二节中国电影植入式广告分析

- 一、电影中植入式广告的理论依据
- 二、电影植入式广告的优势及劣势
- 三、电影植入式广告异军突起的原因
- 四、影媒中植入式广告的操作原则及流程
- 五、电影植入式广告中的名人代言分析
- 六、植入广告成电影新生存方式
- 第三节中国电影植入广告经典案例分析
- 第六章中国电视植入式广告行业运行形势分析
- 第一节中国电视植入式广告分析
 - 一、电视植入式广告运作模式
 - 二、美国电视植入式广告发展经验借鉴
 - 三、植入式广告与电视作品的审美冲突
- 第二节中国电视植入式广告市场动态分析
 - 一、植入式广告对国内电视剧市场的影响
 - 二、植入式广告成为电视广告传播新途径
 - 三、精准价值投放是发展趋势
- 第三节广告未来发展趋势分析
- 第七章中国影视植入式广告市场面临的问题及发展策略分析
- 第一节中国影视植入式广告市场面临的问题
- 第二节中国影视植入式广告发展策略
 - 一、保证影视作品质量
 - 二、植入广告进行专业策划
 - 三、品牌植入与剧情深度融合
 - 四、全方位整合营销
 - 五、植入广告的重复策略
- 第八章中国影视广告业市场竞争格局分析
- 第一节中国媒体广告经营的竞争态势分析
 - 一、创意成为富媒体广告主要竞争手段
 - 二、新形势下我国媒体广告的竞争业态浅析
 - 三、媒体广告经营的焦点在于品牌竞争
 - 四、媒体广告经营竞争的关键要素
- 第二节中国影视广告行业市场竞争局势分析
 - 一、影视广告行业竞争手段分析
 - 二、影视广告品牌竞争分析
 - 三、影视广告设计竞争分析

第三节2014年中国影视广告市场竞争对策

第九章世界五大广告集团分析

第一节OMNICOM集团

一、OMNICOM集团简介

二、经营状况分析

第二节WPP集团

一、集团简介

二、经营状况分析

第三节INTERPUBLICGROUP

一、INTERPUBLIC简介

二、经营状况分析

第四节阳狮集团

一、集团简介

二、经营状况分析

第五节日本电通集团

一、电通集团简介

二、经营状况分析

第十章中国本土影视广告公司发展分析

第一节广东省广告有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节上海广告有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节昌荣传播机构

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节三人行广告有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节京维传凯普广告传播有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节文丰影视传媒

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节天橙传媒

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节上海中广影视广告有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九节北京久和成影视广告有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十一章中国电视产业运行走势分析

第一节中国电视业总体概况

第二节中国电视剧产业概况

第三节中国电视剧市场发展特点

第十二章中国电影业发展走势分析

第一节中国电影消费市场分析

一、电影消费者的年龄结构分析

二、现代化电影院的消费特点分析

三、中国电影市场消费存在的异象

四、高票价成电影消费市场的首要影响因素

第二节中国细分电影市场领域分析

一、二级电影市场和农村电影市场发展情况

二、国产儿童电影市场及营销分析

三、动漫电影成人市场消费分析

四、我国3D电影市场发展状况

第三节 中国电影市场存在的问题及对策

第十三章2015-2020年中国影视广告行业发展前景预测分析

第一节2015-2020年中国广告产品发展趋势预测分析

一、中国广告业发展展望

二、2015-2020年中国广告业预测分析

三、中国广告业发展的下一个市场潮流

四、中国广告行业未来趋势分析

五、我国广告业的发展方向

六、二十一世纪广告业发展总体趋势展望

七、广告业的娱乐发展趋势

第二节2015-2020年中国影视广告行业发展前景预测分析

一、影视广告行业规模预测分析

二、影视广告发展方向分析

三、影视广告需求预测分析

第三节2015-2020年中国影视广告行业市场盈利能力预测分析

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/200954200954.html>