

2021年中国工业炸药市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业炸药市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/530946530946.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业炸药又称民用炸药，是以氧化剂和可燃剂为主体，按照氧平衡原理构成的爆炸性混合物，属于非理想炸药。根据含水量及抗水性划分，工业炸药主要分为含水炸药和无水炸药，其中无水炸药分为改性铵油炸药、膨化硝铵炸药；含水炸药分为乳化炸药、水胶炸药。

工业炸药分类

分类

细分种类

简介

无水炸药

改性铵油炸药

以硝酸铵及燃料油为主要成分的一种钝感炸药，生产工艺简单，适用于大孔径露天爆破作业

膨化硝铵炸药

铵油炸药的一种分支产品，生产工艺简单、成本低、爆破性能较高，抗水性能较差

含水炸药

乳化炸药

O/I型结构炸药，具有较高的抗水性，适用于复杂环境下爆破作业，生产工艺相对复杂

水胶炸药

I/O型结构炸药，具有较高的抗水性及雷管感度，生产工艺复杂，生产成本较高数据来源：

公开资料整理

2016-2020年我国工业炸药行业市场规模呈增长态势。根据数据显示，2019年，我国工业炸药行业市场规模为441亿元，较上年同比增长3.1%；2020年，我国工业炸药行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2016-2020年我国工业炸药行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 工业炸药具有成本低廉、制造简单、应用可靠等特点，因而广泛应用于煤矿冶金、金属加工、基础建筑工程、土石方工程、石油地质、交通水电、控制爆破等领域。

工业炸药特点 数据来源：公开资料整理

(2) 硝酸铵是工业炸药的主要原材料，我国硝酸铵产地分布较广，除北京、上海、青海、西藏等地区无生产企业外，其他省市均有多家合成氨生产企业。硝酸铵产能稳定，工业炸药生产所需原材料有所保障。

根据数据显示，2019年，我国硝酸铵行业企业产能TOP10分别为兴化股份、云南解化、柳化股份、开封晋开化工、太原化工、广西柳州化工、太化集团、山西天脊化工、内蒙古乌拉山化肥厂、川化集团。

2019年我国硝酸铵行业企业产能TOP10 数据来源：公开资料整理

二、 劣势分析

(1) 过去十年间，在金属矿山、煤炭开采、非金属矿山、土石方工程等下游领域需求驱动下，我国工业炸药行业总体运行良好。但自2012年起，受下游主要消费端煤炭行业消耗量疲软影响，中国工业炸药行业生产总值小幅下滑。

根据数据显示，2019年，工业炸药行业下游应用领域中，金属矿山、煤炭开采、非金属矿山、土石方工程工业炸药需求占比分别为27.1%、23.7%、23.4%、6.7%。

2019年我国工业炸药行业下游应用领域需求占比情况 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国工业炸药行业生产总值由2012年的339.2亿元下滑至2016年251.9亿元。

2010-2019年我国工业炸药行业生产总值 数据来源：公开资料整理

(2) 工业炸药运输半径及行业开放程度有限，市场化程度较低，区域垄断特征明显，除头部企业外，中小型生产企业跨区域经营能力较弱。

我国工业炸药行业竞争格局

企业规模

企业及产能

特征

大型企业

保利九联控股集团、云南民爆集团等年产10万吨以上企业

具有国际竞争优势及海外销售渠道

中型企业

安徽雷鸣科化、前进民爆等年产5-10万吨企业

具有国内领先水平及跨区域销售能力

小型企业

年产5万吨以下小型工业炸药生产企业

生产规模较小、区域性垄断数据来源：公开资料整理

(3) 受跨区域竞争影响，共7个省份出现工业炸药年产量同比下滑现象，其中西藏、陕西及贵州地区工业炸药年产量下降超过10%。

三、 机遇分析

(1) 近年来我国相继出台多项相关政策驱动包括工业炸药在内的民爆行业发展。如2016年7月，工信部在《民用爆炸物品行业发展规划（2016-2020年）》中提出培育3至5家具有一定行业带动力与国际竞争力的民用爆破器材行业龙头企业，扶持8至10家科技引领作用突出、一体化服务能力强的优势骨干企业，排名前15家生产企业生产总值在全行业占比突破60%；2018年11月，工信部在《关于推进民爆行业高质量发展的意见》中提出工业炸药生产企业未来应进一步淘汰落后技术、促进产业集中提高、供给结构优化、提高准入门槛、强化质量管理、加强国际合作等意见。

我国工业炸药行业相关政策

颁布日期

政策名称

颁布主体

政策要点

2018年11月

《关于推进民爆行业高质量发展的意见》

工信部

指出工业炸药生产企业未来应进一步淘汰落后技术、促进产业集中提高、供给结构优化、提高准入门槛、强化质量管理、加强国际合作等意见

2016年7月

《民用爆炸物品行业发展规划（2016-2020年）》

工信部

培育3至5家具有一定行业带动力与国际竞争力的民用爆破器材行业龙头企业，扶持8至10家科技引领作用突出、一体化服务能力强的优势骨干企业。排名前15家生产企业生产总值在全行业占比突破60%

2015年5月

《中国制造2025》

国务院

促进民用爆破器材行业抓住智能制造带来的新机遇，用现代信息技术提升民爆行业管理水平，用智能制造新技术提升生产线本质安全水平，最大限度减少民用爆破器材生产、销售过程中安全隐患

2012年12月

《关于放开民爆器材出厂价格有关问题的通知》

发改委、工信部、公安部

决定放开民用爆破器材出厂价格，具体价格有供需双方协商确定，取消对民用爆破器材流通费率管理，流通环节价格由市场竞争形成

2012年9月

《民用爆炸物品进出口管理办法》

工信部、公安部、海关总署

决定放开民用爆破器材出厂价格，具体价格有供需双方协商确定，取消对民用爆破器材流通费率管理，流通环节价格由市场竞争形成

2012年5月

《爆破作业项目管理要求》

公安部

爆破作业单位实施爆破作业所需民用爆破器材，由爆破作业单位依法从工业炸药生产企业及销售企业自主选择购买，促使作业单位直接向生产企业购买工业炸药时具有较大价格优势
数据来源：公开资料整理

(2) 未来五年，新基建领域投入将继续加大，其中城际高速铁路和城市轨道交通领域的大力投入将使得工业炸药市场需求进一步释放。

(3) 受国际形势影响，近五年来，我国工业炸药出口金额出现小幅下滑。2020年新冠疫情背景下，全球工业炸药生产企业及矿业公司基本处于停产状态，国际工业炸药供应量出现短缺将有利于我国工业炸药的出口贸易，加快行业国际化发展步伐。

根据数据显示，2018年，我国工业炸药出口金额为9.2亿元，较上年同比下降17.1%；2019年，我国工业炸药出口金额为7.8亿元，较上年同比下降15.2%。

2015-2019年我国工业炸药出口金额及增速 数据来源：公开资料整理

(4) 随着行业竞争加剧，工业炸药相关企业积极寻求一体化经营模式扩大利润空间，工业炸药行业有望实现转型升级。

四、风险分析

我国工业炸药行业生产企业主要原材料来源较为单一，其中硝酸铵约占生产成本40%以上，但自2016年起我国硝酸铵市场价格持续上涨，受此影响，工业炸药生产成本上升，企业盈利空间缩小。

根据数据显示，我国硝酸铵价格由2016年10月的1470元/吨持续上涨至2018年3月的2190元/吨。

2016年10月-2018年3月我国硝酸铵价格 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国工业炸药行业总盈利62.8亿元，2019年，我国工业炸药行业总盈利61.9亿元。

2015-2019年我国工业炸药行业总盈利 数据来源：公开资料整理 (zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国工业炸药市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国工业炸药行业发展概述

第一节 工业炸药行业发展情况概述

- 一、工业炸药行业相关定义
- 二、工业炸药行业基本情况介绍
- 三、工业炸药行业发展特点分析
- 四、工业炸药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、工业炸药行业需求主体分析

第二节 中国工业炸药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业炸药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国工业炸药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工业炸药行业生命周期分析

- 一、工业炸药行业生命周期理论概述

二、工业炸药行业所属的生命周期分析

第四节 工业炸药行业经济指标分析

- 一、工业炸药行业的赢利性分析
- 二、工业炸药行业的经济周期分析
- 三、工业炸药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业炸药行业进入壁垒分析

- 一、工业炸药行业资金壁垒分析
- 二、工业炸药行业技术壁垒分析
- 三、工业炸药行业人才壁垒分析
- 四、工业炸药行业品牌壁垒分析
- 五、工业炸药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球工业炸药行业市场发展现状分析

第一节 全球工业炸药行业发展历程回顾

第二节 全球工业炸药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业炸药行业地区市场分析

- 一、亚洲工业炸药行业市场现状分析
- 二、亚洲工业炸药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业炸药行业市场前景分析

第四节 北美工业炸药行业地区市场分析

- 一、北美工业炸药行业市场现状分析
- 二、北美工业炸药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业炸药行业市场前景分析

第五节 欧洲工业炸药行业地区市场分析

- 一、欧洲工业炸药行业市场现状分析
- 二、欧洲工业炸药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业炸药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工业炸药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工业炸药行业市场规模预测

第三章 中国工业炸药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工业炸药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业炸药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业炸药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业炸药行业运行情况

第一节 中国工业炸药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业炸药行业市场规模分析

第三节 中国工业炸药行业供应情况分析

第四节 中国工业炸药行业需求情况分析

第五节 我国工业炸药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国工业炸药行业供需平衡分析

第七节 中国工业炸药行业发展趋势分析

第五章 中国工业炸药所属行业运行数据监测

第一节 中国工业炸药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业炸药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业炸药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国工业炸药市场格局分析

第一节 中国工业炸药行业竞争现状分析

一、中国工业炸药行业竞争情况分析

二、中国工业炸药行业主要品牌分析

第二节 中国工业炸药行业集中度分析

一、中国工业炸药行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业炸药行业市场集中度分析

第三节 中国工业炸药行业存在的问题

第四节 中国工业炸药行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业炸药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国工业炸药行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业炸药行业消费市场动态情况

第二节 中国工业炸药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业炸药行业成本结构分析

第四节 工业炸药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业炸药行业价格现状分析

第六节 中国工业炸药行业平均价格走势预测

一、中国工业炸药行业价格影响因素

二、中国工业炸药行业平均价格走势预测

三、中国工业炸药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国工业炸药行业区域市场现状分析

第一节 中国工业炸药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业炸药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业炸药市场规模分析

四、华东地区工业炸药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业炸药市场规模分析

四、华中地区工业炸药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业炸药市场规模分析

四、华南地区工业炸药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国工业炸药行业竞争情况

第一节 中国工业炸药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业炸药行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国工业炸药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工业炸药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业炸药行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业炸药行业未来发展前景分析

一、工业炸药行业国内投资环境分析

二、中国工业炸药行业市场机会分析

三、中国工业炸药行业投资增速预测

第二节 中国工业炸药行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业炸药行业市场发展预测

一、中国工业炸药行业市场规模预测

二、中国工业炸药行业市场规模增速预测

三、中国工业炸药行业产值规模预测

四、中国工业炸药行业产值增速预测

五、中国工业炸药行业供需情况预测

第四节 中国工业炸药行业盈利走势预测

一、中国工业炸药行业毛利润同比增速预测

二、中国工业炸药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业炸药行业投资风险与营销分析

第一节 工业炸药行业投资风险分析

一、工业炸药行业政策风险分析

二、工业炸药行业技术风险分析

三、工业炸药行业竞争风险分析

四、工业炸药行业其他风险分析

第二节 工业炸药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业炸药行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业炸药行业品牌战略分析

- 一、工业炸药企业品牌的重要性
- 二、工业炸药企业实施品牌战略的意义
- 三、工业炸药企业品牌的现状分析
- 四、工业炸药企业的品牌战略
- 五、工业炸药品牌战略管理的策略

第二节 中国工业炸药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业炸药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 工业炸药行业竞争力提升策略

- 一、工业炸药行业产品差异性策略
- 二、工业炸药行业个性化服务策略
- 三、工业炸药行业的促销宣传策略
- 四、工业炸药行业信息智能化策略
- 五、工业炸药行业品牌化建设策略
- 六、工业炸药行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国工业炸药行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业炸药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工业炸药行业营销渠道策略

- 一、工业炸药行业渠道选择策略

二、工业炸药行业营销策略

第三节 中国工业炸药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业炸药行业重点投资区域分析

二、中国工业炸药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/530946530946.html>