

2020年中国奶粉行业前景分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国奶粉行业前景分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/500946500946.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从婴幼儿配方奶粉新政以来，国内婴幼儿配方奶粉配方数从3000多个锐减至当前的1300个左右。据了解，由于奶粉新国标有望在今年年底落地，加上时间临近第二次注册，这也将推动婴幼儿配方奶粉行业的新一轮淘汰，有预测认为有三分之一的中小品牌将主动或被迫退出。

此前，在2016年10月，我国正式实施《配方乳粉注册制》，《注册制》中规定每家乳粉工厂最多生产3个系列、9种配方，提高了外资品牌的入华门槛，大量奶粉品牌因无法获得批准而退出市场，生产技术先进、产品品质过硬的乳企将更加受益。

2019年各品牌通过注册制的配方乳粉工厂数量统计情况

数据来源：公开资料整理

对于奶粉企业而言，面临最大的挑战就是出生人口持续下降导致市场进入存量时期时，企业如何维持销售业绩持续增长的问题。

数据显示，2018-2019年，国内全年出生人口从2017年的1723万人逐年下降到1523万人和1465万人，相对应的婴幼儿配方奶粉的市场规模也下降了10%~15%。但由于配方注册制淘汰了大量的杂牌，腾出了百亿级的市场空间，加上出生人口下降影响的滞后性，市场的实际反馈在2019年才开始有所体现。

2013-2019年我国出生人口及出生率情况

数据来源：国家统计局

2013-2018年我国奶粉行业市场规模统计情况

数据来源：公开资料整理

在这样的背景下，国内奶粉企业也在寻找新的发展机会。

在这次疫情中，居民对于健康管理方面的关注度持续上升，也促使部分奶粉企业大健康化进程进一步提速。一些奶粉企业希望通过母婴消费带来的家庭入口，切入家庭营养品产品的领域，比如健合集团、澳优等大型乳企都增加了营养品业务上的投入。

国内头部奶粉企业在健康领域布局及收入情况

企业名称

布局相关健康领域营业收入或布局

健合集团

2019年，健合集团旗下益生菌实现营收12.6亿元，增长20.1%，在2020年一季度，健合集团益生菌业务增长明显，收入3.9亿元同比增长34.5%

澳优

澳优加速布局旗下的营养品业务，2020年1月份，澳优营养品业务收入3000万元，同比增长65.9%

飞鹤

2017年12月，飞鹤收购了美国营养健康补充剂公司Vitamin World（美维仕），正式进军大健康市场。截至2018年底，飞鹤自营养补充剂产品产生的收益为人民币6.423亿元，占总收益的6.2%；2019年1-3月实现收益1.582亿元，同比增长26.9%，占总收益5.7%

君乐宝

君乐宝旗下有乐畅365益生菌粉（儿童型、成人型）、君小宝原味益生菌粉、君乐宝微护益生菌粉。此外，君乐宝2019年成立了营养品事业部，生产益生菌类和DHA藻油凝胶糖果等产品数据来源：公开资料整理

总的来说，婴幼儿奶粉配方注册制新政的出台，将成为行业发展中一道重要的“分水岭”，大量杂牌和贴牌奶粉品牌将被赶出市场，头部奶粉企业开始探路第二战场，希望通过母婴家庭消费入口，向特医、营养品等空间更大的市场靠拢。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国奶粉行业前景分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】第一章 奶粉行业国内外发展现状分析1.1 全球奶粉行业发展概况1.1.1 全球

宏观经济现状 (1) 全球宏观经济现状 (2) 全球宏观经济预测1.1.2. 奶粉行业主要国家和地区发展状况 (1) 亚洲地区 (2) 北美地区 (3) 欧洲地区 (4) 其他地区1.1.3. 全球奶粉行业发展趋势前景展望1.2. 全球奶粉行业发展概况1.2.1. 全球奶粉行业发展历程分析1.2.2. 全球奶粉行业市场现状分析1.2.3. 全球奶粉行业发展中存在的问题及对策分析 第二章 中国奶粉行业发展环境 (PEST分析模型) 2.1. 经济环境2.1.1. 国内经济环境 (1) 中国GDP增长情况分析 (2) 工业经济发展形势分析 (3) 社会固定资产投资分析 (4) 全社会消费品零售总额 (5) 城乡居民收入增长分析 (6) 居民消费价格变化分析2.1.2. 经济环境对奶粉行业的影响2.2. 政策环境2.2.1. 中国奶粉行业主管部门分析2.2.2. 中国奶粉产业的规划和政策 (1) 国家层面 (2) 地方层面2.3. 社会环境2.3.1. 人口数量及结构2.3.2. 居民消费意识2.3.3. 人民受教育程度2.4. 技术环境2.4.1. 国家科研投入2.4.2. 奶粉行业相关专利申请数量 第三章 中国奶粉行业市场分析3.1. 中国奶粉行业市场概述3.2. 中国奶粉行业市场规模分析3.2.1. 2017-2020年中国奶粉行业市场规模及增速3.2.2. 影响奶粉市场规模的因素3.2.3. 中国奶粉行业市场潜力3.2.4. 2021-2026年中国奶粉市场规模及增速预测3.3. 中国奶粉行业市场特点3.3.1. 奶粉行业所处生命周期3.3.2. 中国奶粉行业未来发展趋势 第四章 中国奶粉行业区域市场分析4.1. 中国奶粉行业区域市场概况及分布4.2. 重点区域市场分析4.2.1. 华东地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势4.2.2. 华南地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势4.2.3. 华北地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势.....4.3. 中国奶粉行业区域市场发展趋势 第五章 中国奶粉细分行业分析 (根据市场情况有调整) 5.1. 奶粉行业细分产品结构5.2. 细分产品一5.2.1. 市场规模5.2.2. 应用领域5.2.3. 前景预测..... 第六章 奶粉行业进出口分析6.1. 出口分析6.1.1. 近三年奶粉产品出口量/值及增长情况6.1.2. 出口产品地区分布6.2. 进口分析6.2.1. 近三年奶粉产品进口量/值及增长情况6.2.2. 进口产品的地区分布 第七章 奶粉行业生产分析7.1. 奶粉行业工艺技术7.1.1. 全球奶粉行业工艺技术发展现状7.1.2. 中国奶粉行业工艺技术水平7.1.3. 行业最新技术动态7.1.4. 奶粉行业工艺技术发展趋势7.2. 产能产量7.2.1. 2017-2020年中国奶粉产品产量及增速7.2.2. 行业产能及开工情况7.2.3. 产业投资项目分析7.2.4. 2021-2026年中国奶粉产品产量及增速预测7.3. 奶粉产业供给区域分布7.3.1. 中国奶粉生产企业数量规模7.3.2. 企业区域分布与产业集群7.3.3. 重点省市奶粉产业发展特点 第八章 中国奶粉行业供需平衡分析8.1. 奶粉行业供需平衡现状8.1.1. 行业总体产销率8.1.2. 细分产品产销率8.2. 影响奶粉行业供需平衡的因素8.2.1. 价格因素8.2.2. 成本因素8.2.3. 政策因素8.3. 奶粉行业供需平衡趋势预测 第九章 中国奶粉行业企业研究 (随数据更新有调整) 9.1. 公司一9.1.1. 企业基本情况9.1.2. 组织架构9.1.3. 产品结构及市场表现9.1.4. 运营现状9.1.5. 企业最新发展动态9.2. 公司二9.2.1. 企业基本情况9.2.2. 组织架构9.2.3. 产品结构及市场表现9.2.4. 运营现状9.2.5. 企业最新发展动态..... 第十章 中国奶粉行业竞争格局10.1. 奶粉企业市场份额 (2020年) 10.2. 奶粉行业市场集中度10.3. 波特五力分析10.3.1. 现有竞争者10.3.2. 潜在进入

者10.3.3 . 替代品威胁10.3.4 . 供应商议价能力10.3.5 . 用户议价能力10.4 . 奶粉行业竞争关键因素10.4.1 . 资金10.4.2 . 技术10.4.3 . 人才10.5 . 进入壁垒分析10.5.1 . 技术壁垒10.5.2 . 资金壁垒10.5.3 . 人才壁垒10.5.4 . 品牌壁垒 第十一章 奶粉行业市场价格分析11.1 . 奶粉行业价格特征11.2 . 中国奶粉产品历史价格回顾11.3 . 奶粉产品当前市场价格评述11.4 . 影响奶粉产品价格的因素11.5 . 主流企业奶粉产品价位及价格策略第十二章 上游供应状况12.1 . 上游产业发展现状12.2 . 上游产业生产情况12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况12.4 . 上游产业对奶粉行业生产成本的影响 第十三章 下游应用领域13.1 . 下游应用领域概述13.2 . 应用领域一13.2.1 . 市场容量13.2.2 . 竞争现状13.2.3 . 需求趋势13.3 . 应用领域二13.3.1 . 市场容量13.3.2 . 竞争现状13.3.3 . 需求趋势13.4 . 应用领域三13.4.1 . 市场容量13.4.2 . 竞争现状13.4.3 . 需求趋势..... 第十四章 奶粉行业替代品14.1 . 替代品种类14.2 . 替代品对奶粉行业的影响14.3 . 替代品发展趋势 第十五章 投资机会及经营策略建议15.1 . 奶粉行业总体发展前景预测15.2 . 投资机会15.2.1 . 细分产业15.2.2 . 区域市场15.2.3 . 产业链15.3 . 企业经营策略建议15.3.1 . 产品定位与定价15.3.2 . 营销策略与渠道建设15.3.3 . 技术创新15.3.4 . 成本控制15.3.5 . 投融资建议 第十六章 2021-2026年中国奶粉行业风险分析16.1 . 宏观经济风险16.2 . 产业政策风险16.3 . 市场竞争风险16.4 . 企业内部风险16.5 . 其他风险 图表详见报告正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/500946500946.html>