

2019年中国新材料市场分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新材料市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/430946430946.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新材料是指新近发展或正在发展的具有优异性能的结构材料和有特殊性质的功能材料。结构材料主要是利用它们的强度、韧性、硬度、弹性等机械性能。如新型陶瓷材料，非晶态合金（金属玻璃）等。功能材料主要是利用其所具有的电、光、声、磁、热等功能和物理效应。近几年，世界上研究、发展的新材料主要有新金属材料，精细陶瓷和光纤等等。

新材料是我国重点推进的战略性新兴产业之一。对于支撑整个战略性新兴产业发展，促进传统产业转型升级，保障国家重大工程建设，具有重要战略意义。我国将大力发展新材料产业，新材料产业的市场发展前景将十分广阔。随着《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》和《新材料产业“十三五”发展规划》等国家层面战略规划的出台，为新材料产业的发展创造了良好的政策环境。新材料行业相关政策

文件名称

时间

发文机关

《关键材料升级换代工程实施方案》

2014.10

发改委、财政部、工信部

《中国制造2025》

2015.5

国务院

《中国制造2025重点领域技术路线图》

2015.09

国家制造强国建设战略咨询委员会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016.3

十二届全国人大四次会议

《稀土行业发展规划（2016-2020年）》

2016.10

工信部

《有色金属工业发展规划（2016-2020年）》

2016.10

工信部

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016.12

国务院

《关于成立国家新材料产业发展领导小组的通知》

2016.12

国务院办公厅

《新材料产业发展指南》

2017.01

工信部、发改委、科技部、财政部

《智能制造“十三五”发展规划》

2016.12

工业和信息化部、财政部

《关于深入推进信息化和工业化融合管理体系的指导意见》

2017.6

工业和信息化部、国务院国有资产监督管理委员会、国家标准化管理委员会资料来源：互联网

我国新材料产业体系已经初步形成,发展形势良好，目前产业规模约为3.79万亿元。新材料产业在金属材料、纺织材料、化工材料等传统领域基础较好，稀土功能材料、先进储能材料、光伏材料、有机硅、超硬材料、特种不锈钢、玻璃纤维及其复合材料等产能居世界前列。根据数据显示，2017年我国新材料产业规模约3.1万亿元，同比增长16.98%。2010-2017年中国新材料产业发展规模数据来源：新材料产业协会2010-2017年中国化工新材料行业产值走势图数据来源：新材料产业协会 我国新材料产业整体发展尚处于快速上升的发展趋势，从化工新材料领域来看，细分产品年产量均处在持续增长的状态，但是由于我国新材料市场起步较晚，整体技术表现层次不齐，导致新材料依旧存在的问题。可见目前我国新材料行业机遇与挑战并存。 预计未来随着市场的发展、技术水平的提升，我国新材料产业市场前景广阔。根据预测分析，2019年我国新材料产业市场规模将达到4.48万亿元，2023年达到8.73万亿元，2019-2023年年均复合增长率约为18.15%。

新材料行业有利因素

新材料技术成熟度等级划分标准发布

2019年1月9日，《新材料技术成熟度等级划分及定义》国家标准正式发布，将于2019年7月1日正式实施。国家标准充分考虑了实验室研发到工业化各个阶段实际情况，将技术成熟度分为实验室、工程化和产业化三个阶段的九个等级。此次国家标准实施为政府制定政策、企业投资新材料领域提供依据，标准发布有望加快我国新材料发展。

国家新材料重点平台框架初现

截至2017年底，国家新材料生产应用示范平台、测试评价平台、资源共享平台等3类平台建设方案已正式印发并启动建设；有关部门已完成核能材料、航空材料、航空发动机材料、新能源汽车材料、先进海工与高技术船舶材料和集成电路材料等6个生产应用示范平台，1个测试评价平台主中心，钢铁新材料、电子新材料、先进无机非金属材料、稀土新材料等4个行业中心和浙江、湖南、四川3个区域中心和1个新材料产业资源共享平台共15个重点平台的

招投标，重点平台建设正在稳步推进。

在部分领域达到国际先进水平

在部分先进基础材料、关键战略材料、前沿新材料等领域，我国实现了与国际先进水平“并跑”甚至“领跑”。例如，在关键战略材料方面，中芯国际前七大耗材中六类材料实现国产采购；南山集团铝合金厚板通过波音公司认证并签订供货合同；中船重工兆瓦级稀土永磁电机体积比传统电机减少50%、重量减轻40%；世界首座具有第四代核电特征的高温气冷堆核电站关键装备材料国产化率超过85%；液态金属在3D打印、柔性智能机器、血管机器人等领域实现初步应用等。

国家重视培养新材料产业相关人才

除了市场需求的增长以外，高素质人才的培养也是推动产业的发展的关键因素之一。《制造业人才发展规划指南》提到在2015年新材料产业人才总量为600万人，预计到2020年人才总量为900万人，人才缺口为300万人，到2025年，人才总量为1000万人，人才缺口为400万人。但三部委在《制造业人才发展规划指南》中明确，要引导高校招生计划向本科电子信息类、机械类、材料类、海洋工程类、生物工程类、航空航天类和高职装备制造大类、电子信息大类、生物与化工大类、能源动力与材料大类中对应制造业十大重点领域的相关专业倾斜。同时注重专业设置前瞻性，主动适应新技术、新工艺、新装备、新材料发展需求，增设前沿和紧缺学科专业，强化行业特色学科专业建设。在教育部门的引导下，高校必定会着力培养大批的高素质新材料产业人才，来支持新材料产业的发展。资料来源：互联网

新材料行业不利因素

资金紧张

新材料产品的研发具有投入大、周期长、产业风险放大的特点，没有长时间的持续投入，很难开发出稳定的产品。我国新材料企业涉及金属新材料、复合新材料、化工新材料、信息新材料、纤维新材料等，多为中小型企业，年产值多在1亿元以下，多为初创型或发展期企业，现金流压力较大。

技术水平低

新材料行业属于知识密集型、技术密集型、资金密集型新兴产业。新材料行业不靠大规模生产来提高竞争力，而靠独特优良性能取胜，与新技术、新技术密切相关，往往在极端条件制备形成，需要各学科与技术之间的相互交叉。我国新材料企业科技创新能力不强，跟踪仿制多，缺乏拥有自主知识产权的产品及技术，在高端产品领域缺乏竞争力。

环保压力大

新材料产业对环境的破坏也比较常见，急需解决。例如稀土材料的开采和冶炼对环境的破坏程度已经严重制约行业的发展。一些为解决环境污染问题而开发的新材料在生产过程中也会对环境有极大的破坏。随着我国环保督查压力的增强，企业生产受到较大影响，而中小企业在环保投入上缺乏资金支持。

产业结构不够合理

目前，我国部分新材料领域的产业结构不够合理，新材料产业投资支持的是一些“点”，尚未形成以点带线、以线带面的联动效应。国家更愿意把扶持资金投入国有企业和科研院所，对民营企业虽然从政策上鼓励参与竞争，但从操作层面上看，民营企业进入国家大型项目壁垒重重。此外，作为发展主体的新材料企业普遍规模较小，产业发展缺乏统筹规划，投资分散，成果转化率较低，产业链不够完整。有些行业的新材料企业大多集中在中下游环节，产业配套能力不强。资料来源：互联网

新材料产业发展的相关对策

建立和完善相关体系标准

完善新材料实验技术标准。整合梳理现有新材料分析方法、技术标准体系，解决标准间交叉重复、冲突问题，适时补充相关缺失项目，建立面向应用的材料指标体系标准。完善材料试验技术的计量标准，提升材料试验技术标准适用性。完善标准物质，支撑测量仪器校准、试验结果评价、产品质量控制等标准化和计量工作。建成全流程监测系统表征、质量控制标准系统和实验结果的实效性评价标准系统。

营造自主开发的机制和环境

建立部门协调工作机制，做好顶层设计和规划统筹，充分发挥规划引领作用，强化各部门专项资金和重大项目的衔接，系统解决新材料产业发展的重大问题；进一步简政放权、创新管理、强化服务，形成协同推进的工作格局；加强对地方新材料产业发展的宏观指导和信息引导。建立国家新材料产业发展专家指导委员会，为行业规划、产业政策、重大工程等提供咨询建议。支持建立新材料行业协会和一批产学研用紧密结合的新材料产业联盟，集中优势资源推动新材料研发、工程化、产业化与应用。

争取和创造良好的国际环境

优化政府公共服务，加强国际新材料创新合作和政策法规等信息引导，鼓励新材料企业统筹利用两个市场、两种资源，提升在全球价值链中的地位。支持企业在境外设立新材料企业和研发机构，通过海外并购实现技术产品升级和国际化经营，加快融入全球新材料市场与创新网络。充分利用现有双边、多边合作机制，拓宽新材料国际合作渠道，结合“一带一路”建设，促进新材料产业人才团队、技术资本、标准专利、管理经验等交流合作。支持国内企业、高等院校和科研院所参与大型国际新材料科技合作计划，鼓励国外企业和科研机构在我国设立新材料研发中心和生产基地。定期举办中国国际新材料产业博览会。

加速新材料产业结构调整

对具有国内领先和国际先进水平、拥有自主知识产权、回转窑、干式磨机等水泥设备，市场前景良好、能迅速实现产业化的新技术和产品给予资金奖励；制定和完善新材料产品标准体系，及时将新材料的创新优势转变为标准优势，对企业标准采纳为行业标准或国家标准的给予资金奖励；支持鼓励公共设施建设积极采用新材料产品，在同等条件下，提倡优先选购和使用省内新材料产品，并给予适当的资金奖励。通过贷款贴息、补助和奖励等方式，加大对新材料产业重点领域的技术创新和技术改造，对新材料领域开发的核心技术取得专利、成果

实现产业化、市场前景好并获得良好经济效益的技术创新和技术改造项目进行重点支持，加大对新材料的推广应用。

加强技术创新及技术改造

加强新材料基础研究、应用技术研究和产业化的统筹衔接，完善创新链条的薄弱环节，形成上中下游协同创新的发展环境。统筹需求导向与超前探索，强化企业创新主体地位和主导作用。整合完善创新资源，依托重点企业、产业联盟或研发机构，组建新材料制造业创新中心、新材料测试评价及检测认证中心，建立新材料产业计量服务体系。统筹布局和建设材料基因工程重大共性技术研究平台，充分依托现有科研机构，组建材料基因工程专业化研究中心，形成重点新材料创新基础和开发共享的公共平台，降低新材料研发成本，缩短新材料研发应用周期。

推进新材料产业升级

要突破金属材料、复合材料、先进半导体材料等领域技术装备制约，在碳纤维复合材料、高品质特殊钢、先进轻合金材料等领域实现70种以上重点新材料产业化及应用，建成与我国新材料产业发展水平相匹配的工艺装备保障体系，建成较为完善的新材料标准体系，形成多部门共同推进、国家与地方协调发展的新材料产业发展格局，具有一批有国际影响力的新材料企业，实现新材料产业结构升级。资料来源：互联网2019-2023年中国新材料产业市场规模预测数据来源：新材料产业协会（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国新材料市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国新材料行业发展概述

第一节 新材料行业发展情况概述

- 一、新材料行业相关定义
- 二、新材料行业基本情况介绍
- 三、新材料行业发展特点分析

第二节 中国新材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新材料行业产业链条分析
- 三、中国新材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新材料行业生命周期分析

- 一、新材料行业生命周期理论概述
- 二、新材料行业所属的生命周期分析

第四节 新材料行业经济指标分析

- 一、新材料行业的赢利性分析
- 二、新材料行业的经济周期分析
- 三、新材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新材料行业进入壁垒分析

- 一、新材料行业资金壁垒分析
- 二、新材料行业技术壁垒分析
- 三、新材料行业人才壁垒分析
- 四、新材料行业品牌壁垒分析
- 五、新材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球新材料行业市场发展现状分析

第一节 全球新材料行业发展历程回顾

第二节 全球新材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新材料行业地区市场分析

- 一、亚洲新材料行业市场现状分析
- 二、亚洲新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新材料行业市场前景分析

第四节 北美新材料行业地区市场分析

- 一、北美新材料行业市场现状分析
- 二、北美新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新材料行业市场前景分析

第五节 欧盟新材料行业地区市场分析

- 一、欧盟新材料行业市场现状分析
- 二、欧盟新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟新材料行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界新材料行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球新材料行业市场规模预测

第三章 中国新材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国新材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国新材料行业运行情况

第一节 中国新材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国新材料行业市场规模分析

第三节 中国新材料行业供应情况分析

第四节 中国新材料行业需求情况分析

第五节 中国新材料行业供需平衡分析

第六节 中国新材料行业发展趋势分析

第五章 中国新材料所属行业运行数据监测

第一节 中国新材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国新材料市场格局分析

第一节 中国新材料行业竞争现状分析

一、中国新材料行业竞争情况分析

二、中国新材料行业主要品牌分析

第二节 中国新材料行业集中度分析

一、中国新材料行业市场集中度分析

二、中国新材料行业企业集中度分析

第三节 中国新材料行业存在的问题

第四节 中国新材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国新材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国新材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国新材料行业消费市场动态情况

第二节 中国新材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 新材料行业成本分析

第四节 新材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国新材料行业价格现状分析

第六节 中国新材料行业平均价格走势预测

- 一、中国新材料行业价格影响因素
- 二、中国新材料行业平均价格走势预测
- 三、中国新材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国新材料行业区域市场现状分析

第一节 中国新材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新材料市场规模分析
- 四、华东地区新材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新材料市场规模分析
- 四、华中地区新材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新材料市场规模分析
- 四、华南地区新材料市场规模预测

第九章 2016-2019年中国新材料行业竞争情况

第一节 中国新材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国新材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国新材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国新材料行业未来发展前景分析

一、新材料行业国内投资环境分析

二、中国新材料行业市场机会分析

三、中国新材料行业投资增速预测

第二节 中国新材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国新材料行业市场发展预测

一、中国新材料行业市场规模预测

二、中国新材料行业市场规模增速预测

三、中国新材料行业产值规模预测

四、中国新材料行业产值增速预测

五、中国新材料行业供需情况预测

第四节 中国新材料行业盈利走势预测

一、中国新材料行业毛利润同比增速预测

二、中国新材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国新材料行业投资风险与营销分析

第一节 新材料行业投资风险分析

一、新材料行业政策风险分析

二、新材料行业技术风险分析

三、新材料行业竞争风险

四、新材料行业其他风险分析

第二节 新材料行业企业经营发展分析及建议

一、新材料行业经营模式

二、新材料行业销售模式

三、新材料行业创新方向

第三节 新材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国新材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国新材料行业品牌战略分析

一、新材料企业品牌的重要性

二、新材料企业实施品牌战略的意义

三、新材料企业品牌的现状分析

四、新材料企业的品牌战略

五、新材料品牌战略管理的策略

第二节 中国新材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国新材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国新材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新材料行业定价策略分析

第三节 中国新材料行业营销渠道策略

一、新材料行业渠道选择策略

二、新材料行业营销策略

第四节 中国新材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新材料行业重点投资区域分析

二、中国新材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/430946430946.html>