

# 2019年中国农产品物流市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国农产品物流市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/430942430942.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

农产品物流是物流业的一个分支，指的是为了物流业的一个分支从生产者到消费者之间的物理性流动。就是以农业产出物为对象，通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，最终送到消费者手中的活动。随着人民生活水平不断提高，人们对食品质量要求相应提升，在国家一系列政策引导下，农产品冷链物流快速发展，行业标准化体系和基础设施建设逐步推进。近十年来，各部门先后出台了《关于加快中国流通领域现代化物流体系发展的指导意见》《关于进一步完善和落实鲜活农产品运输绿色通道政策的通知》《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》《关于开展农产品冷链流通标准化示范工作的通知》《关于深化农商协作大力发展农产品电子商务的通知》等文件，推动农产品标准化管理，推出一批农产品冷链流通标准化示范企业和示范城市评估活动，鼓励全国性、区域性农产品批发市场建设冷藏冷冻、流通加工冷链设施，构建农产品产销一体化流通链条等，为农产品物流发展提供了良好的政策环境，促进农产品物流健康持续发展。2008-2017年国家层面的一系列相关政策文件汇总资料来源：星汉供应链

近年来，中国农产品物流总额呈逐年递增趋势，截止至2018年底中国农产品物流总额达到了3.9万亿元，增长3.5%，增速比上年同期回落0.4个百分点。2012-2018年我国农产品物流总额情况

数据来源：中国农产品市场协会

冷链物流总额方面，据统计数据显示，截止至2017年我国农产品冷链物流总额将近4万亿元，而整体社会物流总额达252.8万亿元，占比近1.6%。市场空间还很大。2013-2018年我国农产品冷链物流总额统计情况及预测

数据来源：中国农产品市场协会

目前我国农产品物流行业问题与机遇并存。随着生活水平的不断提高、技术进一步融入人们的生活，消费者的生活方式持续演进。对食品质量和种类有更高的标准，有机食品、进口食品和精致饮食受到追捧。生鲜作为居民日常饮食必需品，消费零售总额十分庞大。预计2019年我国农产品物流总额将达到3.86万亿元，未来五年年均复合增长率约为4.08%，并预测2023年我国农产品物流总额将达到4.53万亿元。

农产品物流行业有利因素

农产品冷链物流政策加码

2017年，国务院发布《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》、《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》；交通运输部发布《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的实施意见》；商务部发布《城乡高效配送专项行动计划》。2018年，中央一号文件提到重点建设现代化农产品冷链仓储物流体系。

近年来，我国冷链标准不断出台，产地冷库建设增多，冷藏库、保鲜库、气调库体量将有所增加。冷链物流体系也将逐步走向第三方服务。食品安全相关法律条令逐渐完善。我国食品安全标准体系完成了对5,000项食品标准的清理整合共审查修改了1,293项标准，发布了1,224项食品安全国家标准。

## 冷链新技术、新模式助推行业升级

2017年，我国冷链物流在技术层面上的创新有：产后商品处理技术、屠宰加工环节实现低温控制技术、包装规模化技术、一体化冷链技术、温度监测技术、食品追溯技术、HACCP技术、3S技术、生鲜农产品质量等级化技术、上下游企业冷链对接技术、供应链管理技术、食品追溯技术等。在供应链模式上的创新有“智能整合型”模式、“共同体”模式、“托管式”模式、“闭环形”模式、“即时即控”模式、供应链“并联型”模式等。京东通过自营物流体系建设，建设覆盖了300多个城市的冷链物流网络，解决农村基础设施薄弱问题。菜鸟通过平台整合冷链物流资源，提供农产品冷链物流服务。

## 健康理念增强，高品质农产品需求扩大

随着生活水平的不断提高、技术进一步融入人们的生活，消费者的生活方式持续演进。对食品质量和种类有更高的标准，有机食品、进口食品和精致饮食受到追捧。生鲜作为居民日常饮食必需品，消费零售总额十分庞大。2016年我国生鲜产品零售总量3.24亿吨，零售总额4.57万亿元，同比2015年增长9.30%，其中蔬菜类与水果类销量占比均超过30%。根据国家统计局数据，2016年我国社会消费品零售总额为33.23万亿元，按此计算生鲜零售总额在社零总额中的占比高达13.8%。

## 市场和资本共同推动行业格局渐变

一是部分零售企业和生产商自建冷链业务。如以生鲜电商起家的易果集团就成立冷链物流平台安鲜达。二是快递物流企业纷纷开辟冷链战场。申通快递去年设立申雪供应链管理有限公司，提供冷藏、冷冻仓储和冷链当日配、次日配等供应链服务；顺丰控股近日宣布和美国冷链物流公司夏晖成立合资企业。三是第三方冷链企业迎来爆发期。由于全程冷链的需要，冷链供应链涉及大量的资源整合，复杂性较高，给专业的第三方企业提供了巨大的市场空间。

资料来源：互联网

## 农产品物流行业不利因素

### 农产品冷链体系不完善

目前，我国现代化冷链物流体系尚未完善。据调查显示，中国由于冷链系统不完善造成每年约有1,200万吨水果和1.3亿吨蔬菜的浪费，总价值至少为100亿美元；冷链应用率不到20%，人均冷库容量仅0.05立方米，占比7%，冷藏保温车占货运汽车的比例仅0.3%，与发达国家差距较大；现有冷冻冷藏设施普遍陈旧老化，国有冷库中近一半已使用30年以上；区域分布不平衡，中部农牧业主产区和西部特色农业地区冷库严重短缺，承担全国70%以上生鲜农产品批发交易功能的大型农产品批发市场、区域性农产品配送中心等关键物流节点缺少冷冻冷藏设施。

### 整体信息化水平低

在我国，农村物流企业普遍缺乏现代物流意识和先进物流管理理念、作业方式落后，如RFID、GPS、GPRS、GIS（地理信息技术）等一些先进的物流信息技术在农产品领域没有得到充分应用。农产品产地冷链物流技术仍然比较落后、设备简陋，缺少必要的产后预冷处理

，损耗率较高；大多数冷链物流运输尚未配备定位、温度监控等信息化设备；仓储管理、运输管理、订单管理等信息化系统尚未大范围普及；冷链物流企业缺乏覆盖冷链物流全过程的信息化监控手段，缺少“断链”监管。

#### 标准化程度低

我国农产品生产的集约化程度偏低，仍然以家庭经营方式为主流，这种方式制约了我国农产品标准化生产的进程。与上下游产业对冷链物流的实际需求以及产业自身发展的客观需求相比，冷链物流各环节和市场主体的标准规范体系还不完善，冷链物流设施设备、温度控制 and 操作规范等标准存在执行不到位等现象，部分领域的标准规范仍然空缺。农产品无标准化，难以形成规模流通，从而抑制了因运销模式创新带来的冷链物流需求。

#### 现有的农产品在物流过程中增值小

农作物的初始产品价值非常低，其市场价值的很大部分产生在离开生产领域之后。但是目前我国农产品物流基本上是农产品的搬运工，农产品在从生产者到消费者的流通过程中，无论是经过批发市场还是零售市场，还是到达零售终端，走的路径几乎相同，在整个流通过程中除了极少数经过加工外，大都是原始包装和产品原貌，产品的二次加工和包装缺失，附加值较低。资料来源：互联网2019-2023年中国农产品物流总额预测

数据来源：中国农产品市场协会（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国农产品物流市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国农产品物流行业发展概述

#### 第一节 农产品物流行业发展情况概述

##### 一、农产品物流行业相关定义

##### 二、农产品物流行业基本情况介绍

##### 三、农产品物流行业发展特点分析

#### 第二节 中国农产品物流行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、农产品物流行业产业链条分析

##### 三、中国农产品物流行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国农产品物流行业生命周期分析

##### 一、农产品物流行业生命周期理论概述

##### 二、农产品物流行业所属的生命周期分析

#### 第四节 农产品物流行业经济指标分析

##### 一、农产品物流行业的赢利性分析

##### 二、农产品物流行业的经济周期分析

##### 三、农产品物流行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国农产品物流行业进入壁垒分析

##### 一、农产品物流行业资金壁垒分析

##### 二、农产品物流行业技术壁垒分析

##### 三、农产品物流行业人才壁垒分析

##### 四、农产品物流行业品牌壁垒分析

##### 五、农产品物流行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2019年全球农产品物流行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球农产品物流行业发展历程回顾

#### 第二节 全球农产品物流行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲农产品物流行业地区市场分析

- 一、亚洲农产品物流行业市场现状分析
- 二、亚洲农产品物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农产品物流行业市场前景分析
- 第四节 北美农产品物流行业地区市场分析
  - 一、北美农产品物流行业市场现状分析
  - 二、北美农产品物流行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美农产品物流行业市场前景分析
- 第五节 欧盟农产品物流行业地区市场分析
  - 一、欧盟农产品物流行业市场现状分析
  - 二、欧盟农产品物流行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟农产品物流行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界农产品物流行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球农产品物流行业市场规模预测

### 第三章 中国农产品物流产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品农产品物流总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国农产品物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国农产品物流产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国农产品物流行业运行情况

#### 第一节 中国农产品物流行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国农产品物流行业市场规模分析

### 第三节 中国农产品物流行业供应情况分析

### 第四节 中国农产品物流行业需求情况分析

### 第五节 中国农产品物流行业供需平衡分析

### 第六节 中国农产品物流行业发展趋势分析

## 第五章 中国农产品物流所属行业运行数据监测

### 第一节 中国农产品物流所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国农产品物流所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国农产品物流所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国农产品物流市场格局分析

### 第一节 中国农产品物流行业竞争现状分析

#### 一、中国农产品物流行业竞争情况分析

#### 二、中国农产品物流行业主要品牌分析

### 第二节 中国农产品物流行业集中度分析

#### 一、中国农产品物流行业市场集中度分析

#### 二、中国农产品物流行业企业集中度分析

### 第三节 中国农产品物流行业存在的问题

### 第四节 中国农产品物流行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国农产品物流行业竞争力分析



- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国农产品物流行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国农产品物流行业消费市场动态情况

### 第二节 中国农产品物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 农产品物流行业成本分析

### 第四节 农产品物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国农产品物流行业价格现状分析

### 第六节 中国农产品物流行业平均价格走势预测

- 一、中国农产品物流行业价格影响因素
- 二、中国农产品物流行业平均价格走势预测
- 三、中国农产品物流行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2019年中国农产品物流行业区域市场现状分析

### 第一节 中国农产品物流行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区农产品物流市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农产品物流市场规模分析
- 四、华东地区农产品物流市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农产品物流市场规模分析

四、华中地区农产品物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农产品物流市场规模分析

四、华南地区农产品物流市场规模预测

第九章 2016-2019年中国农产品物流行业竞争情况

第一节 中国农产品物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国农产品物流行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国农产品物流行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 农产品物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国农产品物流行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国农产品物流行业未来发展前景分析

#### 一、农产品物流行业国内投资环境分析

#### 二、中国农产品物流行业市场机会分析

#### 三、中国农产品物流行业投资增速预测

### 第二节 中国农产品物流行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国农产品物流行业市场发展预测

#### 一、中国农产品物流行业市场规模预测

#### 二、中国农产品物流行业市场规模增速预测

#### 三、中国农产品物流行业产值规模预测

#### 四、中国农产品物流行业产值增速预测

#### 五、中国农产品物流行业供需情况预测

#### 第四节 中国农产品物流行业盈利走势预测

- 一、中国农产品物流行业毛利润同比增速预测
- 二、中国农产品物流行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国农产品物流行业投资风险与营销分析

#### 第一节 农产品物流行业投资风险分析

- 一、农产品物流行业政策风险分析
- 二、农产品物流行业技术风险分析
- 三、农产品物流行业竞争风险分析
- 四、农产品物流行业其他风险分析

#### 第二节 农产品物流行业企业经营发展分析及建议

- 一、农产品物流行业经营模式
- 二、农产品物流行业销售模式
- 三、农产品物流行业创新方向

#### 第三节 农产品物流行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2019-2025年中国农产品物流行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国农产品物流行业品牌战略分析

- 一、农产品物流企业品牌的重要性
- 二、农产品物流企业实施品牌战略的意义
- 三、农产品物流企业品牌的现状分析
- 四、农产品物流企业的品牌战略
- 五、农产品物流品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国农产品物流行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国农产品物流行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国农产品物流行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国农产品物流行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国农产品物流行业定价策略分析

### 第三节 中国农产品物流行业营销渠道策略

- 一、农产品物流行业渠道选择策略
- 二、农产品物流行业营销策略

### 第四节 中国农产品物流行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国农产品物流行业重点投资区域分析
- 二、中国农产品物流行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/430942430942.html>