

2019年中国高速公路广告市场分析报告- 市场运营态势与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国高速公路广告市场分析报告-市场运营态势与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/390942390942.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球高速公路广告行业发展分析

第一节 2015-2018年全球广告经营状况

一、全球商业广告行业规模增速放缓

二、移动广告带动全球广告支出增长

第二节 2018年世界广告业基本特点

一、行业呈现多寡头垄断的竞争格局

二、拉丁美洲和亚太地区成为广告市场增长最快的地区

三、互联网成为增长最快的广告媒体

第三节 全球广告市场分析

一、全球广告市场格局分析

二、2018年戛纳广告节的开展情况

三、2018年全球广告支出情况分析

四、2018年全球互联网广告开支额

五、2015-2018年中国对全球广告市场的贡献

第四节 世界高速公路广告行业市场情况

一、2018年世界高速公路广告产业发展现状

二、2018年国际高速公路广告产业发展趋势

三、2018年各个国家高速公路广告特点

第五节 部分国家地区高速公路广告行业发展状况

一、2015-2018年美国高速公路广告行业发展分析

二、2015-2018年欧洲高速公路广告行业发展分析

三、2015-2018年日本高速公路广告行业发展分析

第二章 我国高速公路广告行业发展现状

第一节 中国高速公路广告行业发展概述

一、中国高速公路广告发展历程

二、中国高速公路广告的产品类别

三、中国的高速公路广告产业的整合分析

四、跨行业合作形势下高速公路广告的优势

第二节 我国高速公路广告行业发展状况

一、2018年我国高速公路广告发展过程中存在的问题

- 1、违法广告泛滥
- 2、相关法规的滞后
- 3、广告内容违法
- 4、高速公路广告行业集中度高
- 5、高速公路广告策划达到较高的专业水准
- 6、高速公路广告更加重视创意

二、高速公路广告如何面临挑战

- 1、总体概述
- 2、完善法律法规、维护执法的严肃性
- 3、改变观念整合资源
- 4、广告人才的整体素质有待提高
- 5、广告公司服务水准偏低

第三节 中国高速公路广告行业供需分析

- 一、2018年中国高速公路广告市场供给总量分析
- 二、2018年中国高速公路广告市场供给结构分析
- 三、2018年中国高速公路广告市场需求总量分析
- 四、2018年中国高速公路广告市场需求结构分析
- 五、2018年中国高速公路广告市场供需平衡分析

第三章 中国高速公路广告受众及投放分析

第一节 高速公路广告的投放原因及特点

- 一、投放高速公路广告的原因
- 二、高速公路广告在广告媒体中的地位
- 三、高速公路广告接受度情况分析
- 四、制约高速公路广告发展的瓶颈

第二节 高速公路广告受众分析

- 一、受众接触高速公路广告的黄金时间
- 二、受众最感兴趣的广告形式
- 三、受众最感兴趣的广告内容

第三节 影响高速公路广告投放的要素分析

- 一、影响高速公路广告投放宏观因素分析
- 二、创意是吸引受众的最重要的要素
- 三、媒体组合能提高高速公路广告可信度
- 四、消费热点决定记忆程度

第四章 高速公路广告主要形式发展分析

第一节 民墙广告

- 一、民墙广告的介绍
- 二、民墙广告的优势
- 三、民墙广告的关注度
- 四、2015-2018年民墙广告发展分析

第二节 铁皮路牌广告

- 一、铁皮路牌广告的介绍
- 二、铁皮路牌广告的优势
- 三、铁皮路牌广告的关注度
- 四、2015-2018年铁皮路牌广告发展分析

第三节 电动动态路牌广告

- 一、电动动态路牌广告的介绍
- 二、电动动态路牌广告的优势
- 三、电动动态路牌广告的关注度
- 四、2015-2018年电动动态路牌广告发展分析

第四节 霓虹灯广告

- 一、霓虹灯广告的介绍
- 二、霓虹灯广告的优势
- 三、霓虹灯广告的关注度
- 四、2015-2018年霓虹灯广告发展分析

第五节 灯箱广告发展分析

- 一、灯箱广告的介绍
- 二、灯箱广告的优势
- 三、灯箱广告的关注度
- 四、2015-2018年灯箱广告发展分析

第五章 中国高速公路广告行业区域市场分析

第一节 2018年华北地区高速公路广告行业分析

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第二节 2018年东北地区高速公路广告行业分析

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测
- 第三节 2018年华东地区高速公路广告行业分析
 - 一、2015-2018年行业发展现状分析
 - 二、2015-2018年市场规模情况分析
 - 三、2019-2025年市场需求情况分析
 - 四、2019-2025年行业发展前景预测
 - 五、2019-2025年行业投资风险预测
- 第四节 2018年华南地区高速公路广告行业分析
 - 一、2015-2018年行业发展现状分析
 - 二、2015-2018年市场规模情况分析
 - 三、2019-2025年市场需求情况分析
 - 四、2019-2025年行业发展前景预测
 - 五、2019-2025年行业投资风险预测
- 第五节 2018年华中地区高速公路广告行业分析
 - 一、2015-2018年行业发展现状分析
 - 二、2015-2018年市场规模情况分析
 - 三、2019-2025年市场需求情况分析
 - 四、2019-2025年行业发展前景预测
 - 五、2019-2025年行业投资风险预测

第六章 高速公路广告行业投资与发展前景分析

- 第一节 2018年高速公路广告行业投资情况分析
 - 一、2018年总体投资结构
 - 二、2018年投资规模情况
 - 三、2018年投资增速情况
 - 四、2018年分行业投资分析
 - 五、2018年分地区投资分析
- 第二节 高速公路广告行业投资机会分析
 - 一、高速公路广告投资项目分析
 - 二、可以投资的高速公路广告模式
 - 三、2018年高速公路广告投资机会

四、2018年高速公路广告细分行业投资机会

五、2018年高速公路广告投资新方向

第三节 高速公路广告行业发展前景分析

一、高速公路广告市场发展前景分析

二、我国高速公路广告市场蕴藏的商机

三、媒体竞合下高速公路广告市场的发展前景

四、2019-2025年高速公路广告市场面临的发展商机

第七章 高速公路广告行业竞争格局分析

第一节 高速公路广告行业集中度分析

一、高速公路广告市场集中度分析

二、高速公路广告企业集中度分析

三、高速公路广告区域集中度分析

第二节 高速公路广告行业主要企业竞争力分析

第三节 高速公路广告行业竞争格局分析

一、2018年高速公路广告行业竞争分析

二、2018年中外高速公路广告产品竞争分析

三、2015-2018年国内外高速公路广告竞争分析

四、2015-2018年我国高速公路广告市场竞争分析

五、2015-2018年我国高速公路广告市场集中度分析

六、2019-2025年国内主要高速公路广告企业动向

第八章 2015-2018年中国高速公路广告行业发展形势分析

第一节 高速公路广告行业发展概况

一、高速公路广告行业发展特点分析

二、高速公路广告行业投资现状分析

三、高速公路广告行业总产值分析

四、高速公路广告行业技术发展分析

第二节 2015-2018年高速公路广告行业市场情况分析

一、高速公路广告行业市场发展分析

二、高速公路广告市场存在的问题

三、高速公路广告市场规模分析

第三节 2015-2018年高速公路广告供需状况分析

一、高速公路广告供给分析

二、高速公路广告需求分析

三、高速公路广告市场供需状况分析

第九章 中国高速公路广告所属行业整体运行指标分析

第一节 中国高速公路广告所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高速公路广告所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国高速公路广告所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 高速公路广告重点企业发展分析

第一节 分众传媒控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 华视传媒集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 永达户外传媒

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京高速之鹰广告发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市高速公路广告公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 远方高速公路广告公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 百灵时代广告有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 巴士在线传媒有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 航美传媒集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 海南白马广告媒体投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 高速公路广告行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 高速公路广告行业投资效益分析

- 一、2018年高速公路广告行业投资状况分析
- 二、2018年高速公路广告行业投资效益分析
- 三、2019-2025年高速公路广告行业投资方向
- 四、2019-2025年高速公路广告行业投资建议

第四节 高速公路广告行业投资策略研究

- 一、2018年高速公路广告行业投资策略
- 二、2018年高速公路广告行业投资策略
- 三、2019-2025年高速公路广告行业投资策略
- 四、2019-2025年高速公路广告细分行业投资策略

第十二章 高速公路广告行业投资风险预警

第一节 影响高速公路广告行业发展的主要因素

- 一、2018年影响高速公路广告行业运行的有利因素
- 二、2018年影响高速公路广告行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响高速公路广告行业运行的不利因素
- 四、2019-2025年我国高速公路广告行业发展面临的挑战
- 五、2019-2025年我国高速公路广告行业发展面临的机遇

第二节 高速公路广告行业投资风险预警

- 一、2019-2025年高速公路广告行业市场风险预测
- 二、2019-2025年高速公路广告行业政策风险预测
- 三、2019-2025年高速公路广告行业经营风险预测
- 四、2019-2025年高速公路广告行业技术风险预测
- 五、2019-2025年高速公路广告行业竞争风险预测

六、2019-2025年高速公路广告行业其他风险预测

第十三章 高速公路广告行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国高速公路广告市场趋势分析

一、2015-2018年我国高速公路广告市场趋势总结

二、2019-2025年我国高速公路广告发展趋势分析

第二节 2019-2025年高速公路广告产品发展趋势分析

一、2019-2025年高速公路广告产品技术趋势分析

二、2019-2025年高速公路广告产品价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国高速公路广告行业供需预测

一、2015-2018年中国高速公路广告供给预测

二、2019-2025年中国高速公路广告需求预测

三、2019-2025年中国高速公路广告价格预测

第四节 2019-2025年高速公路广告行业规划建议

一、高速公路广告行业“十三五”整体规划

二、2019-2025年高速公路广告行业规划建议

第十四章 企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、高速公路广告价格策略分析

二、高速公路广告渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高高速公路广告企业竞争力的策略

一、提高中国高速公路广告企业核心竞争力的对策

二、高速公路广告企业提升竞争力的主要方向

三、影响高速公路广告企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高高速公路广告企业竞争力的策略

第四节 对我国高速公路广告品牌的战略思考

一、高速公路广告实施品牌战略的意义

二、高速公路广告企业品牌的现状分析

三、我国高速公路广告企业的品牌战略

四、高速公路广告品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表：高速公路广告产业链分析

图表：高速公路广告行业生命周期

图表：2015-2018年中国高速公路广告行业市场规模

图表：2015-2018年全球高速公路广告产业市场规模

图表：2015-2018年高速公路广告重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国高速公路广告行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国高速公路广告行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国高速公路广告行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国高速公路广告竞争力分析

图表：2019-2025年中国高速公路广告市场前景预测

图表：2019-2025年中国高速公路广告市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国高速公路广告发展前景预测

图表：2018年全球四大高速公路广告集团市场份额

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国高速公路广告市场分析报告-市场运营态势与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/390942390942.html>