

# 2016-2022年中国体育服装市场发展现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国体育服装市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/250939250939.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国体育服装市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章全球体育服装行业发展分析

##### 第一节全球体育服装行业发展轨迹综述

- 一、全球体育服装行业发展历程
- 二、全球体育服装行业发展面临的问题
- 三、全球体育服装行业技术发展现状及趋势

##### 第二节全球体育服装行业市场情况

- 一、全球体育服装的销售地区
- 二、2016年体育服装行业主要国家生产贸易情况分析

##### 第三节部分国家地区体育服装行业发展状况

- 一、2013-2016年美国体育服装行业发展分析
- 二、2013-2016年欧洲体育服装行业发展分析
- 三、2013-2016年日本体育服装行业发展分析
- 四、2013-2016年韩国体育服装行业发展分析

#### 第二章2013-2016年中国体育服装行业发展形势

##### 第一节体育服装行业发展概况

- 一、体育服装行业发展特点分析
- 二、体育服装行业投资现状分析
- 三、体育服装行业总产值分析

##### 第二节2013-2016年体育服装行业市场情况分析

- 一、体育服装行业市场发展分析

## 二、体育服装市场存在的问题

## 三、体育服装市场规模分析

### 第三节2013-2016年体育服装产销状况分析

#### 一、体育服装产量分析

#### 二、体育服装产能分析

#### 三、体育服装市场需求状况分析

### 第四节产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、产品发展趋势预测

#### 三、技术新动态

## 第三章中国体育服装行业区域市场分析

### 第一节华北地区体育服装行业运行情况

#### 一、2013-2016年华北地区体育服装行业发展现状分析

#### 二、2013-2016年华北地区体育服装市场规模情况分析

#### 三、2016-2022年华北地区体育服装市场需求情况分析

#### 四、2016-2022年华北地区体育服装行业发展前景预测

#### 五、2016-2022年华北地区体育服装行业投资风险预测

### 第二节2016-2022年华东地区体育服装行业运行情况

#### 一、2013-2016年华东地区体育服装行业发展现状分析

#### 二、2013-2016年华东地区体育服装市场规模情况分析

#### 三、2016-2022年华东地区体育服装市场需求情况分析

#### 四、2016-2022年华东地区体育服装行业发展前景预测

#### 五、2016-2022年华东地区体育服装行业投资风险预测

### 第三节2016-2022年华南地区体育服装行业运行情况

#### 一、2013-2016年华南地区体育服装行业发展现状分析

#### 二、2013-2016年华南地区体育服装市场规模情况分析

#### 三、2016-2022年华南地区体育服装市场需求情况分析

#### 四、2016-2022年华南地区体育服装行业发展前景预测

#### 五、2016-2022年华南地区体育服装行业投资风险预测

### 第四节2016-2022年华中地区体育服装行业运行情况

#### 一、2013-2016年华中地区体育服装行业发展现状分析

#### 二、2013-2016年华中地区体育服装市场规模情况分析

#### 三、2016-2022年华中地区体育服装市场需求情况分析

#### 四、2016-2022年华中地区体育服装行业发展前景预测

#### 五、2016-2022年华中地区体育服装行业投资风险预测

## 第五节2016-2022年西南地区体育服装行业运行情况

- 一、2013-2016年西南地区体育服装行业发展现状分析
- 二、2013-2016年西南地区体育服装市场规模情况分析
- 三、2016-2022年西南地区体育服装市场需求情况分析
- 四、2016-2022年西南地区体育服装行业发展前景预测
- 五、2016-2022年西南地区体育服装行业投资风险预测

## 第六节2016-2022年西北地区体育服装行业运行情况

- 一、2013-2016年西北地区体育服装行业发展现状分析
- 二、2013-2016年西北地区体育服装市场规模情况分析
- 三、2016-2022年西北地区体育服装市场需求情况分析
- 四、2016-2022年西北地区体育服装行业发展前景预测
- 五、2016-2022年西北地区体育服装行业投资风险预测

## 第七节2016-2022年东北地区体育服装行业运行情况

- 一、2013-2016年东北地区体育服装行业发展现状分析
- 二、2013-2016年东北地区体育服装市场规模情况分析
- 三、2016-2022年东北地区体育服装市场需求情况分析
- 四、2016-2022年东北地区体育服装行业发展前景预测
- 五、2016-2022年东北地区体育服装行业投资风险预测

## 第四章公司对体育服装行业投资与发展前景分析

### 第一节2016年体育服装行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资情况
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分地区投资分析

### 第二节体育服装行业投资机会分析

- 一、体育服装投资项目分析
- 二、可以投资的体育服装模式
- 三、2016年体育服装投资机会
- 四、2016年体育服装投资新方向

### 第三节行业发展前景分析

- 一、金融危机下体育服装市场的发展前景
- 二、2016年体育服装市场面临的发展商机

## 第五章体育服装行业竞争格局分析

### 第一节体育服装行业集中度分析

- 一、体育服装市场集中度分析

## 二、体育服装企业集中度分析

## 三、体育服装区域集中度分析

### 第二节体育服装行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业全年营业收入对比分析

#### 三、重点企业全年营业成本对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节体育服装行业竞争格局分析

#### 一、2016年体育服装行业竞争分析

#### 二、2016年中外体育服装产品竞争分析

#### 三、2013-2016年我国体育服装市场竞争分析

#### 四、2016-2022年国内主要体育服装企业动向

## 第六章中国体育服装行业整体运行指标分析

### 第一节2014-2016年中国体育服装行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节2014-2016年中国体育服装行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节2014-2016年年中国体育服装行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节产销运存分析

#### 一、2014-2016年体育服装行业产销情况

#### 二、2014-2016年体育服装行业库存情况

#### 三、2014-2016年体育服装行业资金周转情况

### 第五节盈利水平分析

#### 一、2014-2016年体育服装行业价格走势

#### 二、2014-2016年体育服装行业营业收入情况

#### 三、2014-2016年体育服装行业毛利率情况

#### 四、2014-2016年体育服装行业赢利能力

#### 五、2014-2016年体育服装行业赢利水平

## 六、2016-2022年体育服装行业赢利预测

### 第七章公司对体育服装行业盈利能力分析

#### 第一节2014-2016年中国体育服装行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节2014-2016年中国体育服装行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节2014-2016年中国体育服装行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节2014-2016年中国体育服装行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第八章体育服装重点企业发展分析

#### 第一节李宁（中国）体育用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、产品结构分析

##### 三、产品价格分析

##### 四、盈利能力以及利润率分析

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 五、生产布局与产能扩张

##### 六、市场营销区域分析

##### 七、主要客户分析

##### 八、成长性分析

##### 九、公司战略规划分析

#### 第二节匹克体育用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、产品结构分析

### 三、产品价格分析

### 四、盈利能力以及利润率分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 五、生产布局与产能扩张

### 六、市场营销区域分析

### 七、主要客户分析

### 八、成长性分析

### 九、公司战略规划分析

## 第三节乔丹体育股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、产品结构分析

### 三、产品价格分析

### 四、盈利能力以及利润率分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 五、生产布局与产能扩张

### 六、市场营销区域分析

### 七、主要客户分析

### 八、成长性分析

### 九、公司战略规划分析

## 第四节安踏体育用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、产品结构分析

### 三、产品价格分析

### 四、盈利能力以及利润率分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 五、生产布局与产能扩张

### 六、市场营销区域分析

### 七、主要客户分析

### 八、成长性分析



## 九、公司战略规划分析

### 第九章公司对体育服装产品竞争力优势分析

#### 第一节整体产品竞争力评价

#### 第二节整体产品竞争力评价结果分析

#### 第三节竞争优势评价及构建建议

#### 第四节业内专家观点与结论

### 第十章公司对体育服装行业投资策略分析

#### 第一节行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节2016年体育服装行业投资效益分析

#### 第四节2016年体育服装行业投资策略研究

### 第十一章2016-2022年体育服装行业投资风险预警

#### 第一节影响体育服装行业发展的主要因素

##### 一、2016年影响体育服装行业运行的有利因素

##### 一、2016年影响体育服装行业运行的稳定因素

##### 二、2016年影响体育服装行业运行的不利因素

##### 三、2016年我国体育服装行业发展面临的挑战

##### 四、2016年我国体育服装行业发展面临的机遇

#### 第二节体育服装行业投资风险预警

##### 一、2016-2022年体育服装行业政策风险预测

##### 二、2016-2022年体育服装行业经营风险预测

##### 三、2016-2022年体育服装行业技术风险预测

##### 四、2016-2022年体育服装行业竞争风险预测

##### 五、2016-2022年体育服装行业其他风险预测

### 第十二章2016-2022年体育服装行业发展趋势分析

#### 第一节2016-2022年中国体育服装市场趋势分析

##### 一、2013-2016年我国体育服装市场趋势总结

## 二、2016-2022年我国体育服装发展趋势分析

### 第二节2016-2022年体育服装产品发展趋势分析

#### 一、2016-2022年体育服装产品技术趋势分析

#### 二、2016-2022年体育服装产品价格趋势分析

### 第三节2016-2022年中国体育服装行业供需预测

#### 一、2016-2022年中国体育服装供给预测

#### 二、2016-2022年中国体育服装需求预测

### 第四节2016-2022年体育服装行业规划建议

## 第十三章体育服装企业管理策略建议

### 第一节市场策略分析

#### 一、体育服装价格策略分析

#### 二、体育服装渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节提高体育服装企业竞争力的策略

#### 一、提高中国体育服装企业核心竞争力的对策

#### 二、体育服装企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响体育服装企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高体育服装企业竞争力的策略

### 第四节对我国体育服装品牌的战略思考

#### 一、体育服装实施品牌战略的意义

#### 二、体育服装企业品牌的现状分析

#### 三、我国体育服装企业的品牌战略

#### 四、体育服装品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表12013-2015年我国体育服装行业工业总产值及增长情况

图表22013-2015年我国体育服装行业工业总产值及增长对比

图表32013-2015年华北地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表42013-2015年华东地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表52013-2015年华南地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表62013-2015年华中地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表72013-2015年西南地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表82013-2015年西北地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表92013-2015年东北地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表102016年1-4月体育服装投资结构

图表112014-2016年1-4月我国体育服装行业资产合计及增长对比

图表122016年1-4月我国体育服装行业不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表132016年1-4月我国体育服装行业分地区固定资产投资增速情况

图表142013-2015年我国体育服装行业资产合计及增长对比

图表152013-2015年我国体育服装行业销售收入及增长对比

图表162013-2015年我国体育服装行业主营业务成本及增长对比

图表172013-2015年我国体育服装行业利润总额及增长对比

图表182013-2015年我国体育服装行业产成品及增长对比

图表192013-2015年我国体育服装行业规模企业个数

图表202013-2015年我国体育服装行业工业总产值及增长情况

图表212013-2015年我国体育服装行业工业总产值及增长对比

图表222013-2015年我国体育服装行业产成品及增长情况

图表232013-2015年我国体育服装行业产成品及增长对比

图表242013-2015年我国体育服装行业销售收入及增长情况

图表252013-2015年我国体育服装行业销售收入及增长对比

图表262013-2015年我国体育服装行业销售利润率

图表272013-2015年我国体育服装行业资产负债率

图表282013-2015年我国体育服装行业总资产周转率

图表292013-2015年我国体育服装行业流动资产周转率

图表302013-2015年我国体育服装行业产销率

图表312013-2015年我国体育服装行业库存及增长情况

图表322013-2015年我国体育服装行业产成品及增长对比

图表332013-2015年我国体育服装行业总资产周转率

图表342013-2015年国内体育服装平均价格走势

图表352013-2015年我国体育服装行业销售收入及增长对比

图表362013-2015年我国体育服装行业销售毛利率

图表372013-2015年我国体育服装行业利润总额及增长对比

图表382013-2015年我国体育服装行业销售利润率

图表392016-2022年我国体育服装行业利润总额预测图

图表402013-2015年我国体育服装行业利润总额及增长情况

图表412013-2015年我国体育服装行业利润总额及增长对比

图表422016年1-4月我国体育服装行业不同规模企业利润总额分布图

图表432016年1-4月我国体育服装行业不同所有制企业利润总额分布图

图表442013-2015年我国体育服装行业销售利润率

图表452016年1-4月我国人造板制造行业不同规模企业销售利润率

图表462016年1-4月我国体育服装行业不同所有制企业销售利润率

图表472013-2015年我国体育服装行业总资产利润率

图表482016年1-4月我国体育服装行业不同规模企业总资产利润率

图表492016年1-4月我国体育服装行业不同所有制企业总资产利润率

图表502013-2015年我国体育服装行业产值利税率及增长情况

图表512016年1-4月我国体育服装行业不同规模企业产值利税率

图表522016年1-4月我国体育服装行业不同所有制企业产值利税率

图表53近3年李宁（中国）体育用品有限公司资产负债率变化情况

图表54近3年李宁（中国）体育用品有限公司产权比率变化情况

图表55近3年李宁（中国）体育用品有限公司固定资产周转次数情况

图表56近3年李宁（中国）体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表57近3年李宁（中国）体育用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表58近3年李宁（中国）体育用品有限公司销售毛利率变化情况

图表59近3年匹克体育用品有限公司资产负债率变化情况

图表60近3年匹克体育用品有限公司产权比率变化情况

图表61近3年匹克体育用品有限公司固定资产周转次数情况

图表62近3年匹克体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表63近3年匹克体育用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表64近3年匹克体育用品有限公司销售毛利率变化情况

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/250939250939.html>