

中国花卉种子行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花卉种子行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580933.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花卉种植面积快速增长，花卉种子需求持续释放

花卉产业近年来随着人们对于生活品质要求的提高而逐渐繁荣。数据显示，我国花卉市场成交额由2014年的417.32亿元增长至2019年的750.84亿元，2020年，受疫情影响，我国花卉市场成交额有所下降，但仍然保持在较高水平，为675.21亿元。

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

花卉产业中游持续向好，上游花卉种植面积快速增长，花卉种子需求持续释放。数据显示，2020年，我国花卉种植面积为174.29万公顷，较上年同比增长5.22%；2021年，我国花卉种植面积为182.93万公顷，较上年同比增长4.96%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2016年，我国种子用花卉市场规模为4.58亿元，预计2021年我国种子用花卉市场规模将达到5.69亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四大因素制约，我国花卉种子长期依赖于海外进口

花卉种植业的发展核心在于花卉的品种，品种的关键在于创新。目前我国花卉育种多采用传统杂交技术，耗时费力且性状特性不稳定，筛选时间漫长。近年来，有生产者开始运用组织培养、克隆、转基因等先进育种技术，但培育出的特色鲜明、符合市场需求的主流品种仍极少。由于缺乏技术方面的积累，我国花卉种植所需种苗、种球长期依赖于海外进口。

据数据，2018年，我国超过90%的花卉品种是由从海外各国进口的种苗、种球在国内扩繁、培育而成。2017年以来，我国草本花卉植物种子进口金额远高于出口金额。目前我国草本花卉植物种子主要进口国为日本、美国、德国，2021年进口金额分别占比36.51%、20.35%、17.67%。

数据来源：海关总署、观研天下数据中心整理

数据来源：海关总署、观研天下数据中心整理

由此可见，我国花卉品种落后，现代花卉种子产业建立在外国品种的基础之上。究其原因，一是在发展过程中国家没有及时建立完整的新品种开发体系，二是政府没有建立对花卉育种的激励和保护机制，三是花卉从业人员面对国外的优种名花而普遍缺乏培育新品种的热情和信心，四是国内从事花卉种业的公司重销售而轻育种。

资料来源：观研天下整理

国内花卉育种水平有所提高，气候和劳动资源优越利于行业发展

尽管在四重压力之下，我国花卉种子行业举步维艰，但目前我国花卉产业已经基本完成了盲目引进、简单效仿、数量优先、无序竞争的初级发展阶段，产业基础基本奠定，主要面临的花卉育种问题也正不断改善。

一方面，我国种质资源繁多而且遗传多样性丰富，这为新品种培育奠定了良好的基础，有利于我国开发特色花卉种类和品种。另一方面，在市场优胜劣汰的机制下，国内花卉企业数量呈下降趋势，行业逐步规范化，育种专业化程度有所提高。尤其是近年来国内出现了种植、销售规模较大的花卉种子相关企业，如森禾、锦苑花卉、英茂花卉、虹越花卉、丽都花卉等。这些企业花卉产品种类丰富，拥有多个具备自主知识产权的花卉品种，年营业额均突破亿元。

数据来源：国家林业和草原局、观研天下数据中心整理

我国花卉种子行业代表企业基本情况

企业名称	研发优势	主要花卉品种
森禾	公司建有浙江省唯一的省级花卉高新技术研究开发中心，以“新品种、新技术、新产品”为研发目标，在花卉和林木育种、组培、快繁、栽培、造型及环境控制等多个领域实现重大突破，开发出大批拥有自主知识产权的新品种，并拥有专利及系列专用配方60余项和“know-how”技术近400项，填补了我国花卉业在品种创新、技术升级领域的多项空白，实现了品种领先、技术领先、产品领先。森禾金佛手、森禾仙客来、森禾春石斛、森禾大花蕙	森禾金佛手、森禾仙客来、森禾春石斛、森禾大花蕙
锦苑花卉	企业与云南省农科院、中国农科院蔬菜花卉研究所等科研院所建立了紧密合作伙伴关系，国家发改委授予的“国家地方联办花卉工程研究中心”也落户于锦苑花卉，以研究成果共享的方式将科研成果转化为现实生产力。已申请自主知识产权花卉新品种101个，拥有花卉资源品种超过5万个。	大花蕙兰、蝴蝶兰、绣球、仙客来、一品红等盆花产品。
英茂花卉	拥有现代化温室24.4万m ² 以及配套的组培中心、冷库、包装处理设施	主要有康乃馨种苗、马铃薯微型薯、石斛组培苗、兰科植物培苗等种苗产品，以及大花蕙兰、蝴蝶兰、绣球、仙客来、一品红等盆花产品。
虹越花卉	虹越花卉积极以市场为导向，坚持自主创新，建有省级农业科技研发中心，具备了产品开发、产业研究管理、科研管理和技术服务等方面的功能，中心现已申请专利近40项，拥有授权专利20多项，并先后承担了多个国家级、省市级的科研项目，成功转化成果，产生了显著的经济效益和社会效益。	月季、铁线莲、绣球、球宿根、宿根盆栽、花灌木等品种。
丽都花卉	公司聚焦资源于“二个基地，三个中心”产业化服务平台建设，完善切花出口示范培训基地和种苗繁育基地，保证网络农户发展所需优质种苗供给和现场学习；加强新技术研发中心工作，与云南省农科院合作开展土壤、植物营养及病虫害研究，提升企业竞争力。	玫瑰切花新品种“米雅”、“艾丽”、“雅美”、“雅苏娜”、“云熙”等

包括了月季、铁线莲、绣球、球宿根、宿根盆栽、花灌木等品种。丽都花卉公司聚焦资源于“二个基地，三个中心”产业化服务平台建设，完善切花出口示范培训基地和种苗繁育基地，保证网络农户发展所需优质种苗供给和现场学习；加强新技术研发中心工作，与云南省农科院合作开展土壤、植物营养及病虫害研究，提升企业竞争力。

玫瑰切花新品种“米雅”、“艾丽”、“雅美”、“雅苏娜”、“云熙”等

资料来源：观研天下整理

此外，从外部环境来看，我国气候资源优越，幅员辽阔，地跨热带、亚热带、温带等多个气候带，加上地形、海拔、降水、光照等的不同和变化，形成多种生态类型和气候类型。充分利

用天然条件和自然资源,花卉产业可以用较小的投入获得较大的收益。我国劳动资源丰富,与发达国家相比劳动力成本相对较低,加上我国与发达国家的经济总体水平仍存在差距,劳动资源优势短期内不会消失,为我国花卉种业的发展保留了时间与空间。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国花卉种子行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国花卉种子行业发展概述

第一节 花卉种子行业发展情况概述

- 一、花卉种子行业相关定义
- 二、花卉种子行业基本情况介绍
- 三、花卉种子行业发展特点分析

四、花卉种子行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、花卉种子行业需求主体分析

第二节中国花卉种子行业生命周期分析

- 一、花卉种子行业生命周期理论概述
- 二、花卉种子行业所属的生命周期分析

第三节花卉种子行业经济指标分析

- 一、花卉种子行业的赢利性分析
- 二、花卉种子行业的经济周期分析
- 三、花卉种子行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球花卉种子行业市场发展现状分析

第一节全球花卉种子行业发展历程回顾

第二节全球花卉种子行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲花卉种子行业地区市场分析

- 一、亚洲花卉种子行业市场现状分析
- 二、亚洲花卉种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲花卉种子行业市场前景分析

第四节北美花卉种子行业地区市场分析

- 一、北美花卉种子行业市场现状分析
- 二、北美花卉种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美花卉种子行业市场前景分析

第五节欧洲花卉种子行业地区市场分析

- 一、欧洲花卉种子行业市场现状分析
- 二、欧洲花卉种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲花卉种子行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界花卉种子行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球花卉种子行业市场规模预测

第三章 中国花卉种子行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对花卉种子行业的影响分析

第三节中国花卉种子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对花卉种子行业的影响分析

第五节中国花卉种子行业产业社会环境分析

第四章 中国花卉种子行业运行情况

第一节中国花卉种子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国花卉种子行业市场规模分析

一、影响中国花卉种子行业市场规模的因素

二、中国花卉种子行业市场规模

三、中国花卉种子行业市场规模解析

第三节中国花卉种子行业供应情况分析

一、中国花卉种子行业供应规模

二、中国花卉种子行业供应特点

第四节中国花卉种子行业需求情况分析

一、中国花卉种子行业需求规模

二、中国花卉种子行业需求特点

第五节中国花卉种子行业供需平衡分析

第五章 中国花卉种子行业产业链和细分市场分析

第一节中国花卉种子行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、花卉种子行业产业链图解

第二节中国花卉种子行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对花卉种子行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对花卉种子行业的影响分析

第三节我国花卉种子行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国花卉种子行业市场竞争分析

第一节中国花卉种子行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国花卉种子行业竞争现状分析

- 一、中国花卉种子行业竞争格局分析
- 二、中国花卉种子行业主要品牌分析

第三节中国花卉种子行业集中度分析

- 一、中国花卉种子行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国花卉种子行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国花卉种子行业模型分析

第一节中国花卉种子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国花卉种子行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国花卉种子行业SWOT分析结论

第三节中国花卉种子行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国花卉种子行业需求特点与动态分析

第一节中国花卉种子行业市场动态情况

第二节中国花卉种子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节花卉种子行业成本结构分析

第四节花卉种子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国花卉种子行业价格现状分析

第六节中国花卉种子行业平均价格走势预测

一、中国花卉种子行业平均价格趋势分析

二、中国花卉种子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国花卉种子行业所属行业运行数据监测

第一节中国花卉种子行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国花卉种子行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国花卉种子行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国花卉种子行业区域市场现状分析

第一节中国花卉种子行业区域市场规模分析

影响花卉种子行业区域市场分布的因素

中国花卉种子行业区域市场分布

第二节中国华东地区花卉种子行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区花卉种子行业市场分析

(1) 华东地区花卉种子行业市场规模

(2) 华南地区花卉种子行业市场现状

(3) 华东地区花卉种子行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区花卉种子行业市场分析

(1) 华中地区花卉种子行业市场规模

(2) 华中地区花卉种子行业市场现状

(3) 华中地区花卉种子行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区花卉种子行业市场分析

(1) 华南地区花卉种子行业市场规模

(2) 华南地区花卉种子行业市场现状

(3) 华南地区花卉种子行业市场规模预测

第五节华北地区花卉种子行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区花卉种子行业市场分析

(1) 华北地区花卉种子行业市场规模

(2) 华北地区花卉种子行业市场现状

(3) 华北地区花卉种子行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区花卉种子行业市场分析

(1) 东北地区花卉种子行业市场规模

(2) 东北地区花卉种子行业市场现状

(3) 东北地区花卉种子行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区花卉种子行业市场分析

(1) 西南地区花卉种子行业市场规模

(2) 西南地区花卉种子行业市场现状

(3) 西南地区花卉种子行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区花卉种子行业市场分析

(1) 西北地区花卉种子行业市场规模

(2) 西北地区花卉种子行业市场现状

(3) 西北地区花卉种子行业市场规模预测

第十一章 花卉种子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国花卉种子行业发展前景分析与预测

第一节 中国花卉种子行业未来发展前景分析

一、花卉种子行业国内投资环境分析

二、中国花卉种子行业市场机会分析

三、中国花卉种子行业投资增速预测

第二节 中国花卉种子行业未来发展趋势预测

第三节 中国花卉种子行业规模发展预测

一、中国花卉种子行业市场规模预测

二、中国花卉种子行业市场规模增速预测

三、中国花卉种子行业产值规模预测

四、中国花卉种子行业产值增速预测

五、中国花卉种子行业供需情况预测

第四节中国花卉种子行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国花卉种子行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国花卉种子行业进入壁垒分析

一、花卉种子行业资金壁垒分析

二、花卉种子行业技术壁垒分析

三、花卉种子行业人才壁垒分析

四、花卉种子行业品牌壁垒分析

五、花卉种子行业其他壁垒分析

第二节花卉种子行业风险分析

一、花卉种子行业宏观环境风险

二、花卉种子行业技术风险

三、花卉种子行业竞争风险

四、花卉种子行业其他风险

第三节中国花卉种子行业存在的问题

第四节中国花卉种子行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国花卉种子行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国花卉种子行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国花卉种子行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节花卉种子行业营销策略分析

一、花卉种子行业产品营销

二、花卉种子行业定价策略

三、花卉种子行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580933.html>