

# 中国锁具产业市场规模现状分析及十三五行业运营前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国锁具产业市场规模现状分析及十三五行业运营前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/230932230932.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，我国市场上销售的锁具主要为两大类：机械锁和电子锁，传统锁具包括当前居民家庭普遍安装使用的机械锁，电子锁主要是在酒店和企事业单位常见的。对于机械锁，价格便宜的仅二、三十元一把，最贵的也不超过一千元。相比于电子锁高达8000元以上的价格，机械锁以其价格低廉和使用的方便性成为普通大众首选锁具。于是，电子锁普遍应用于酒店、机关、企业事业单和高档智能楼盘的配套等。锁具作为锁具市场的一个重要分支，市场庞大。

截至2014年末，我国锁具企业达3000多家，行业的市场规模超过6亿元，虽然我国是世界上最大的锁具生产国，但是高精度、高效率的产品还不是很多，低水平、低附加值的现象十分普遍，品牌营销也严重滞后。特别是锁具行业，由于门槛较低，锁具产业产品泛滥，鱼目混杂。锁具企业，要想提高竞争力，必须扩大销售渠道，发展高端产品。由于锁具行业进入门槛很低，专利被保护意识比较薄弱。即使是锁具企业有了一项先进的专利技术，但随后锁具市场便会出现类似的产品。当前环境下的锁具门槛低导致锁具市场的混乱。而锁具市场侵权事件会时有发生。并且锁具市场缺少品牌意识，锁具市场上到处可见，鱼龙混杂。

中国报告网发布的《中国锁具产业市场规模现状分析及十三五行业运营前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章全球锁具行业市场运行形势综述

第一节全球锁具产品市场动态研究

一、全球锁具产品市场特征分析

二、全球锁具产品市场供需分析

三、全球锁具产品价格走势分析

第二节全球主要区域锁具市场运行形势透析

一、亚洲

二、欧洲

三、北美

四、大洋洲

第三节全球主要国家锁具市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、德国

第四节全球锁具产品市场发展趋势预测分析

第二章中国锁具行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、2015年中国GDP增长情况分析

二、2015年工业经济发展形势分析

三、2015年全社会固定资产投资分析

四、2015年社会消费品零售总额分析

五、2015年对外贸易的发展形势分析

第二节中国锁具行业政策环境分析

一、锁具行业政策深度解读

二、锁具行业标准研究分析

三、锁具行业相关法规分析

第三节中国指纹锁市场社会环境分析

一、人口规模及结构

二、居民收入与消费

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

第三章中国锁具品牌市场整体运行态势剖析

第一节中国锁具行业市场供需状况

一、锁具行业市场供给情况

二、锁具行业需求分析

三、锁具行业需求特点研究

第二节中国锁具产品主要经销方式深度探讨

一、中国锁具卖场及超市模式分析

二、中国锁具产品加盟商（代理）

三、中国锁具自主经营分析

四、B2B及互联网销售模式分析

第三节中国锁具发展存在问题分析

第四章中国锁具产品市场品牌竞争力评估

第一节中国锁具品牌市场运行走势分析

一、中国锁具品牌竞争对手商铺、商场监测数据

## 二、中国锁具品牌排名实地调研结果

## 三、中国锁具产品相关联行业或产品情况

### 第二节中国锁具产品主要品牌动态关注

#### 一、锁具品牌竞争力前十名排名情况

#### 二、指纹锁具品牌前十名排名情况

#### 三、感应锁具品牌前十名排名情况

### 第三节中国锁具产品市场销售策略探讨

## 第五章中国锁具产品销售渠道及盈利模式调研

### 第一节锁具产品销售渠道特征分析

### 第二节锁具产品经销模式研究

#### 一、紧密销售渠道

#### 二、主体销售渠道

#### 三、松散型销售渠道

#### 四、辅助型销售渠道

### 第三节锁具产品销售渠道管理基本要素分析

#### 一、渠道成员组成及其作用

#### 二、渠道结构类型及其特点

### 第四节2015年锁具产品销售渠道控制五力模型研究

#### 一、报酬力

#### 二、强制力

#### 三、合法权力

#### 四、专业知识力

#### 五、参照力

## 第六章中国锁具市场消费者偏好深度实地调查

### 第一节中国锁具市场消费需求分析

#### 一、锁具市场的消费需求变化

#### 二、锁具行业的需求情况分析

### 第二节中国锁具消费市场状况分析

#### 一、锁具行业消费特点

#### 二、锁具消费者分析

#### 三、锁具消费的市场变化

#### 四、锁具市场的消费方向

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、材料的影响程度

第四节中国锁具行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、锁具行业品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研结果

第七章中国锁具产品行业关键数据指标参考

第一节中国锁具行业主要数据监测分析

一、中国锁具行业规模分析

二、中国锁具行业结构分析

三、中国锁具行业产值分析

四、中国锁具行业盈利能力分析

第二节中国锁具产量数据统计分析

一、中国锁具产量数据分析

二、中国锁具产量增长性分析

第三节2013-2015年中国锁具进出口数据监测研究

一、2013-2015年中国锁具进口分析

(一) 中国锁具进口数量情况

(二) 中国锁具进口金额情况

二、2013-2015年中国锁具出口分析

(一) 中国锁具出口数量情况

(二) 中国锁具出口金额情况

三、2013-2015年中国锁具进出口流向分析

(一) 中国锁具进口来源地情况

(二) 中国锁具出口目的地情况

第八章中国锁具产品主要区域与重点城市市场剖析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第九章中国锁具产品市场竞争格局热点观察

## 第一节中国锁具产品竞争现状分析

- 一、锁具产品市场竞争力分析
- 二、锁具产品价格竞争分析
- 三、锁具产品成本竞争分析
- 四、锁具产品品牌竞争分析

## 第二节中国锁具产品集中度分析

- 一、锁具产品市场集中度分析
- 二、锁具产品区域集中度分析

## 第三节中国锁具产品重点区域竞争分析

## 第四节中国锁具产品提升竞争力策略分析

## 第十章中国锁具产品优势品牌竞争性财务指标分析

### 第一节固力保安制品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第二节强强集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第三节天宇工贸集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第四节温州市通用锁具有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第五节烟台三环锁业集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第六节浙江中立集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第七节中山市华锋制锁有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十一章中国锁具产品市场营销面临的机遇与挑战研究

### 第一节中国锁具产品市场营销面临的机遇

### 第二节中国锁具产品市场营销面临的问题

- 一、进出口影响问题
- 二、替代品影响问题
- 三、价格变动影响问题
- 四、产品质量问题
- 五、制造水平的问题
- 六、企业自身的问题
- 七、营销模式的问题

### 第三节中国锁具产品企业应对挑战的策略研究

## 第十二章2016-2020年中国锁具产品发展趋势与投资策略研究

### 第一节2016-2020年中国锁具产品发展趋势预测分析

- 一、2016-2020年中国锁具产品供给预测分析
- 二、2016-2020年中国锁具产品需求预测分析
- 三、2016-2020年中国锁具产品竞争格局展望预测

### 第二节2016-2020年中国锁具产品市场盈利预测研究

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节2016-2020年中国锁具产品未来发展趋势研究

第四节2016-2020年中国锁具产品投.资策略研究

第十三章2016-2020年中国锁具产品项目投.资可行性研究

第一节2016-2020年中国锁具产品投.资吸引力分析

一、产品盈利水平研究

二、行业发展趋势分析

三、国家政策支持情况

第二节2016-2020年中国锁具产品投.资风险研究

一、中国锁具产品进入壁垒研究

二、中国锁具产品投.资风险及规避建议

第三节2016-2020年中国锁具产品投.资可行性分析研究

第四节2016-2020年中国锁具行业投.资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/230932230932.html>