

2017-2022年中国政务云产业发展监测及投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国政务云产业发展监测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/290931290931.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子政务云（E-government cloud）属于政府云，结合了云计算技术的特点，对政府管理和服务职能进行精简、优化、整合，并通过信息化手段在政务上实现各种业务流程办理和职能服务，为政府各级部门提供可靠的基础IT服务平台。

我国电子政务云计算发展进入新模式探索阶段。2015年国务院印发《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》，为促进创业兴业、释放创新活力提供有力支持，为经济社会持续健康发展注入新的动力。《意见》从壮大新业态、强化产业支撑、加强安全保障三个方面提出了六项主要任务。其中提出探索电子政务云计算发展新模式，鼓励应用云计算整合改造现有电子政务信息系统，实现整体部署和共建共用，加大政府采购云计算服务力度，大幅减少政府自建数据中心数量。

2015年中国政务云基础架构平台总体市场规模为47.4亿元，与2014年相比，同比增长52.4%。2015年以来，政务云市场的发展速度明显加快，与前两年相比，市场规模增长显著。这主要得益于国家对于政务云建设的政策支持力度明显加大。各地区、各级政府纷纷着手建设政务云相关设施，促使2015年政务云基础架构平台市场明显活跃。此外，各主流IT厂商、互联网厂商也纷纷进入电子政务云市场，各厂商都推出了自己的政务云建设方案，并大力向市场推广。借助厂商的推广，政府用户对于政务云的理解和认识程度也不断加深，这也是电子政务云市场增长的重要原因。

据统计数据，2014年国内云计算整体产业规模已达176亿元，预计到2020年，国内云计算产业规模有望达到825亿元，2014-2020年云计算产业CAGR为23.4%。而政府作为仅次于互联网企业的云计算重要客户，2014年用于云计算的政务支出为29亿元，预计2014-2020年政务云CAGR为30.9%，超过云计算产业整体的增速，到2020年，政务云市场规模将达146亿元。云计算凭借自身灵活配置、低成本等优势，将逐渐成为政务部门的首选IT解决方案。

2014-2020年中国政务云市场规模 政务云生态主要包括云基础设施建设商、政务云平台服务商以及政务云应用提供商三类。我国政务云各环节参与者类型较多，例如我国政务云平台服务商就包括了电信运营商、互联网公司、传统IT厂商以及大数据服务商等。

我国政务云生态圈主要参与者情况分析 中国报告网发布的《2017-2022年中国政务云产业发展监测及投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 政务云行业发展综述

1.1 政务云行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 政务云行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 政务云行业在产业链中的地位

1.2.3 政务云行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 政务云行业生命周期

1.3 最近3-5年中国政务云行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 政务云行业运行环境（PEST）分析

2.1 政务云行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 政务云行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 政务云行业社会环境分析

2.3.1 政务云产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 政务云产业发展对社会发展的影响

2.4 政务云行业技术环境分析

2.4.1 政务云技术分析

2.4.2 政务云技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国政务云行业运行分析

3.1 我国政务云行业发展状况分析

3.1.1 我国政务云行业发展阶段

3.1.2 我国政务云行业发展总体概况

3.1.3 我国政务云行业发展特点分析

3.2 2014-2016年政务云行业发展现状

3.2.1 2014-2016年我国政务云行业市场规模

3.2.2 2014-2016年我国政务云行业发展分析

3.2.3 2014-2016年中国政务云企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析

3.4 政务云细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 政务云产品/服务价格分析

3.5.1 2014-2016年政务云价格走势

3.5.2 影响政务云价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2017-2022年政务云产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要政务云企业价位及价格策略

第四章 我国政务云行业整体运行指标分析

4.1 2014-2016年中国政务云行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2016年中国政务云行业运营情况分析

4.2.1 我国政务云行业营收分析

4.2.2 我国政务云行业成本分析

4.2.3 我国政务云行业利润分析

4.3 2014-2016年中国政务云行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国政务云行业供需形势分析

5.1 政务云行业供给分析

5.1.1 2014-2016年政务云行业供给分析

5.1.2 2017-2022年政务云行业供给变化趋势

5.1.3 政务云行业区域供给分析

5.2 2014-2016年我国政务云行业需求情况

5.2.1 政务云行业需求市场

5.2.2 政务云行业客户结构

5.2.3 政务云行业需求的地区差异

5.3 政务云市场应用及需求预测

5.3.1 政务云应用市场总体需求分析

(1) 政务云应用市场需求特征

(2) 政务云应用市场需求总规模

5.3.2 2017-2022年政务云行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年政务云行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年政务云行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业政务云产品/服务需求分析预测

第六章 政务云行业产业结构分析

6.1 政务云产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国政务云行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 政务云产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国政务云行业产业链分析

7.1 政务云行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 政务云上游行业分析

7.2.1 政务云产品成本构成

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对政务云行业的影响

7.3 政务云下游行业分析

7.3.1 政务云下游行业分布

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对政务云行业的影响

第八章 我国政务云行业渠道分析及策略

8.1 政务云行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对政务云行业的影响

8.1.3 主要政务云企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 政务云行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 政务云行业营销策略分析

8.3.1 中国政务云营销概况

8.3.2 政务云营销策略探讨

8.3.3 政务云营销发展趋势

第九章 我国政务云行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 政务云行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 政务云行业企业间竞争格局分析

9.1.3 政务云行业集中度分析

9.1.4 政务云行业SWOT分析

9.2 中国政务云行业竞争格局综述

9.2.1 政务云行业竞争概况

(1) 中国政务云行业竞争格局

(2) 政务云行业未来竞争格局和特点

(3) 政务云市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国政务云行业竞争力分析

(1) 我国政务云行业竞争力剖析

(2) 我国政务云企业市场竞争的优势

(3) 国内政务云企业竞争能力提升途径

9.2.3 政务云市场竞争策略分析

第十章 政务云行业领先企业经营形势分析

10.1 华为技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.2 阿里云计算有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.3 杭州华三通信技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.4 浪潮电子信息产业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.5 神州数码集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.6 东软集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.7 联通云数据有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十一章 2017-2022年政务云行业投资前景

11.1 2017-2022年政务云市场发展前景

11.1.1 2017-2022年政务云市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年政务云市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年政务云细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年政务云市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年政务云行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年政务云市场规模预测

11.2.3 2017-2022年政务云行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国政务云行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国政务云行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国政务云行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国政务云供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年政务云行业投资机会与风险

12.1 政务云行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2017-2022年政务云行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2017-2022年政务云行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 政务云行业投资战略研究

13.1 政务云行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国政务云品牌的战略思考

13.2.1 政务云品牌的重要性

13.2.2 政务云实施品牌战略的意义

13.2.3 政务云企业品牌的现状分析

13.2.4 我国政务云企业的品牌战略

13.2.5 政务云品牌战略管理的策略

13.3 政务云经营策略分析

13.3.1 政务云市场细分策略

13.3.2 政务云市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 政务云新产品差异化战略

13.4 政务云行业投资战略研究

13.4.1 2015年政务云行业投资战略

13.4.2 2017-2022年政务云行业投资战略

13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 政务云行业研究结论

14.2 政务云行业投资价值评估

14.3 政务云行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期示意图

图表：政务云行业主要法律法规

图表：2016年世界GDP

图表：全球贸易额与GDP比值

图表：2016年政府杠杆率比较

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2016年社会消费品零售总额

图表：2014-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2014-2016年货物进出口总额

图表：2016年进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2016年中国政府信息化投资总额

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：城镇化发展规划

图表：政务云的云计算架构

图表：我国政务云发展的五个转变

图表：2016年政务云区域市场分布总体情况

图表：2014-2016年中国政务云行业细分产品/服务市场规模及增速
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/290931290931.html>