

2019年中国云制造市场分析报告- 市场运营态势与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国云制造市场分析报告-市场运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/390930390930.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 云制造行业相关概述

第一节 工业云的基本概述

- 一、云制造概念
- 二、工业云概念
- 三、云制造体系

第二节 行业核心特征

- 一、稳定性特征
- 二、多租户特征
- 三、按需服务特征
- 四、资源虚拟化特征
- 五、服务量化与计费特征

第二章 中国云制造行业发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、“互联网+”政策
- 二、智能制造政策
- 三、信息技术政策
- 四、云计算政策

第二节 经济环境

- 一、宏观经济运行
- 二、工业经济运行
- 三、电子信息产业
- 四、宏观经济走势

第三节 产业环境

- 一、制造业发展形势
- 二、制造业面临困境
- 三、激发制造业活力
- 四、制造业发展规划

第四节 社会环境

- 一、科学技术发展
- 二、两化融合发展

三、数据化时代发展

四、工业互联网崛起

第三章 2015-2018年中国云制造行业发展分析

第一节 云制造发展模式的比较优势分析

一、先进制造模式概述

二、云制造与敏捷制造

三、云制造与网络化制造

四、云制造与面向服务制造

第二节 中国云制造行业发展综述

一、行业发展历程

二、服务平台类型

三、云制造服务模型

四、企业转型案例

五、云制造2.0模式

第三节 中国云制造体系结构分析

一、体系结构概述

二、物理资源层

三、虚拟资源层

四、核心服务层

五、应用接口层

六、云制造应用层

第四节 中国云制造行业应用方向分析

一、研发设计能力平台

二、区域资源共享平台

三、制造服务支持平台

四、中小企业服务平台

五、物流拉动制造平台

第五节 2015-2018年云制造行业区域发展动态

一、山东省

二、广东省

三、临安市

四、襄阳市

五、孝感市

第四章 2015-2018年中国云制造行业关键技术分析

第一节 2015-2018年云计算技术发展分析

- 一、云计算运行特点
- 二、云计算市场现状
- 三、云计算核心技术
- 四、云计算服务对象
- 五、云计算行业应用
- 六、技术挑战及其对策
- 七、政策助力云计算发展

第二节 2015-2018年物联网技术发展分析

- 一、物联网产业链
- 二、物联网关键技术
- 三、核心技术突破点
- 四、物联网商业模式
- 五、物联网发展问题
- 六、物联网发展建议
- 七、物联网发展前景

第三节 2015-2018年虚拟化技术发展分析

- 一、技术相关概述
- 二、虚拟化技术优势
- 三、虚拟技术应用现状
- 四、服务器虚拟化困境
- 五、企业的虚拟化部署
- 六、虚拟化技术发展方向

第四节 2015-2018年协同化技术发展分析

- 一、技术相关概述
- 二、颠覆传统模式
- 三、企业案例分析

第五章 2015-2018年中国工业云行业发展分析

第一节 2015-2018年中国工业云发展态势

- 一、行业发展形势
- 二、创新服务模式
- 三、行业发展动态

第二节 工业云操作系统发展分析

一、系统发展动因

二、系统主要内容

三、技术发展现状

四、系统需求分析

五、应用领域分析

六、发展战略规划

第三节 工业云应用的基本技术

一、交互技术

二、可靠性技术

三、云服务管理技术

四、其他的基础技术

第四节 工业云行业存在的主要问题

一、缺乏整体布局规划

二、重建设轻服务严重

三、缺乏安全信任体系

四、缺乏需求评估体系

五、应用推广面临障碍

第五节 工业云行业发展应对策略

一、加强统筹规划

二、提高应用意识

三、完善安全体系

四、建立需求渠道

五、创新服务机制

第六章 2015-2018年工业云服务试点分析

第一节 2015-2018年北京工业云服务试点状况

一、创新服务试点

二、工业云探索形势

三、工业云产业联盟

四、工业云发展瓶颈

第二节 2015-2018年天津工业云服务试点状况

一、创新服务试点

二、平台建设成果

三、平台运行经验

四、产业发展方向

五、产业发展规划

第三节 2015-2018年包头工业云服务试点状况

- 一、创新服务试点
- 二、区域产业特色
- 三、平台开发模式
- 四、平台发展重点
- 五、产业发展规划

第四节 2015-2018年重庆工业云服务试点状况

- 一、创新服务试点
- 二、工业云运行形势
- 三、工业云推进联盟
- 四、工业云推进策略
- 五、工业云发展规划

第五节 2015-2018年贵州工业云服务试点状况

- 一、贵州工业云试点
- 二、工业云建设进展
- 三、工业云发展优势
- 四、工业云发展规划

第六节 2015-2018年广东省工业云服务试点状况

- 一、创新服务试点
- 二、工业云发展布局
- 三、工业云众筹平台

第七节 2015-2018年其他区域工业云服务试点状况

- 一、上海
- 二、陕西
- 三、江苏

第七章 2015-2018年中国云制造平台发展分析

第一节 云制造平台技术架构分析

- 一、制造资源层
- 二、服务托管层
- 三、服务应用层
- 四、服务核心管理层

第二节 云制造平台发挥的作用分析

- 一、统一建模框架

二、动态增强及调用

三、线下资源服务化

第三节 中国云制造平台发展综述

一、云平台发展特征

二、云平台服务类型

三、云平台应用现状

四、服务安全性分析

第四节 集团企业云制造服务平台分析

一、平台发展概述

二、关键技术分析

三、集团云制造体系

四、平台需求分析

五、战略方案部署

第五节 中小企业云制造服务平台分析

一、服务平台类型

二、平台运行情况

三、平台关键技术

四、平台应用模式

五、服务模式分析

第六节 2015-2018年中国产业集群云服务平台发展分析

一、平台体系架构

二、平台运作模式

三、业务模块设计

第八章 2015-2018年中国云制造细分服务平台发展分析

第一节 2015-2018年中国航天云制造服务平台发展分析

一、平台发展概述

二、航天云应用服务

三、应用体系架构

四、应用模式分析

五、平台发展动态

第二节 2015-2018年中国轨道交通云制造服务平台发展分析

一、平台发展概述

二、平台发展意义

三、平台实际应用

四、平台发展动态

第三节 2015-2018年中国模具云制造服务平台发展分析

一、平台发展概述

二、对模具业影响

三、平台关键技术

四、技术走向分析

五、平台发展动态

第四节 2015-2018年中国家电云制造服务平台发展分析

一、平台体系结构

二、平台服务管理

三、本体知识服务

第五节 2015-2018年中国3D打印云制造服务平台发展分析

一、平台发展情况

二、行业发展动态

三、应用案例分析

四、推动工业转型

第六节 2015-2018年数控加工云制造服务平台发展分析

一、数控加工云服务

二、平台功能结构

三、服务平台设计

四、平台应用模式

第七节 2015-2018年非标准件的云制造服务平台发展分析

一、平台发展意义

二、平台体系架构

三、关键技术研究

四、应用案例分析

第九章 2015-2018年云制造环境下传统制造业运营管理变革

第一节 云制造环境下的供应链管理系统变革

一、云制造下的供应链

二、系统结构模型分析

三、系统实现的关键技术

四、供应链管理应用模型

五、供应链管理变革重点

第二节 云制造环境下装备物联资源管理系统变革

- 一、云制造中的物联网
- 二、云制造的物联系统
- 三、制造装备资源服务
- 四、WebService资源服务

第三节 云制造环境下的知识产权系统变革

- 一、云制造下的知识产权
- 二、知识产权云服务划分
- 三、知识产权云服务特征
- 四、云服务运作机制分析
- 五、知识产权云服务平台

第十章 中国云制造行业发展前景展望

第一节 中国制造业转型升级前景展望

- 一、制造业发展潜力
- 二、智能制造发展方向
- 三、“十三五”制造业转型

第二节 中国云制造行业发展前景分析

- 一、行业发展方向
- 二、应用前景展望
- 三、两化融合新业态

附录：

附录一：关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见

附录二：2018年智能制造试点示范专项行动实施方案

图表目录：

图表：云制造体系结构

图表：2015-2018年国内生产总值增长速度

图表：2015-2018年规模以上工业增加值增速

图表：2015-2018年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表：2015-2018年社会消费品零售总额名义增速

图表：2015-2018年居民消费价格上涨情况

图表：2015-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2015-2018年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015-2018年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2018年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2018年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2018年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2018年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表：2015-2018年中国电子信息产业增长情况

图表：2018年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表：2015-2018年中国软件产业占电子信息产业比重变化

图表：2018年电子信息产业固定资产投资增速

图表：2018年中国电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表：2018年中国电子信息产品累计进出口额及增速

图表：2018年中国软件业出口增长情况

图表：2018年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比

图表：2018年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表：2018年中国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表：部分发达国家近年来发布的再工业化战略

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国云制造市场分析报告-市场运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/390930390930.html>