

2020年中国LNG行业前景分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国LNG行业前景分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/500929500929.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国LNG行业发展综述

1.1 LNG行业定义

1.1.1 LNG定义及成分

1.1.2 LNG特征及优点

1.1.3 LNG产业链简介

1.2 LNG行业市场环境分析

1.2.1 LNG行业政策环境分析

(1) 行业监管体系及机构介绍

(2) 行业政策汇总及解读

1.2.2 LNG行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

(3) 中国宏观经济发展状况

(4) 中国宏观经济发展趋势

1.2.3 LNG行业技术环境分析

(1) LNG行业相关标准分析

(2) LNG行业生产工艺分析

(3) LNG应用技术发展现状

(4) LNG行业技术专利分析

1.3 中国LNG行业发展机遇与威胁

第二章 中国LNG行业发展现状与前景预测

2.1 LNG行业规模分析

2.1.1 天然气产量分析

(1) 天然气生产量情况

(2) 天然气生产地区分布

2.1.2 天然气消费量分析

2.1.3 LNG产能建设分析

2.1.4 LNG产量分析

(1) LNG产量情况

(2) LNG产量地区分布

2.2 LNG行业价格分析

2.2.1 天然气定价方法

- (1) 管道天然气定价机制
- (2) LNG定价方法

2.2.2 LNG价格

- (1) LNG价格变化情况
- (2) LNG进口价格变化情况

2.2.3 天然气价改对LNG价格的影响

- (1) 天然气价格机制改革
- (2) 天然气价格变化情况
- (3) 天然气价格对LNG价格的影响

2.3 LNG行业竞争强度分析

2.3.1 上游议价能力分析

2.3.2 行业下游议价能力

2.3.3 行业替代品威胁

2.3.4 行业新进入者威胁

2.3.5 行业现有竞争者

2.3.6 竞争情况总结

2.4 LNG行业前景预测

2.4.1 LNG行业发展趋势

- (1) 液化厂规模化
- (2) 船舶大型化

2.4.2 LNG行业前景预测

第三章 中国LNG行业进口贸易与前景预测

3.1 全球LNG行业发展状况分析

3.1.1 全球LNG市场发展现状

3.1.2 全球LNG行业供给分析

- (1) 全球天然气产量分析
- (2) 全球LNG行业产量分析

3.1.3 全球LNG主要市场分析

- (1) 亚太市场
- (2) 欧洲市场
- (3) 美国市场

3.1.4 全球LNG市场竞争格局分析

- (1) 产能格局
- (2) 全球LNG竞争日益加剧
- 3.2 全球LNG行业进口贸易分析
 - 3.2.1 全球LNG行业贸易量分析
 - 3.2.2 全球LNG行业进口格局
 - 3.2.3 全球LNG行业主要进口国市场分析
 - (1) 日本
 - (2) 韩国
- 3.3 中国LNG行业进口贸易分析
 - 3.3.1 中国LNG进口概况
 - (1) LNG进口分析
 - (2) LNG进口国别分布
 - (3) LNG进口省市分析
 - 3.3.2 中国LNG主要进口国市场分析
 - (1) 澳大利亚LNG市场分析
 - (2) 卡塔尔LNG市场分析
- 3.4 中国LNG接收站运营与规划
 - 3.4.1 LNG接收站建设规模
 - 3.4.2 LNG接收站运营情况
 - (1) 深圳大鹏
 - (2) 福建莆田
 - (3) 上海洋山港
 - (4) 江苏如东
 - (5) 辽宁大连
 - (6) 广东东莞
 - (7) 浙江宁波
 - (8) 河北唐山
 - (9) 天津
 - (10) 广东珠海
 - 3.4.3 LNG接收站建设规划
- 3.5 中国LNG行业进口前景预测

第四章 中国LNG运输市场分析与前景预测

- 4.1 LNG运输概况
 - 4.1.1 国际LNG运输概况

4.1.2 国内LNG运输概况

4.1.3 LNG运输方式

4.2 LNG船市场与前景预测

4.2.1 LNG船的专利技术与生产厂家

- (1) LNG船的性能要求
- (2) LNG船的分类
- (3) LNG船的国外生产厂家与技术来源
- (4) LNG船的国内生产厂家与技术来源

4.2.2 LNG船的市场供需情况

- (1) LNG船的订单规模
- (2) LNG船的生产能力
- (3) LNG船的需求分析

4.2.3 LNG船的市场前景预测

4.3 LNG槽车运输与前景预测

4.3.1 LNG槽车运输市场现状

- (1) LNG槽车运输发展概况
- (2) LNG槽车运输规模

4.3.2 LNG槽车运输安全事故

4.3.3 LNG槽车运输安全管理对策

- (1) 驾驶人员(含押运员)具备安全驾驶的知识和技术
- (2) 开展运输线路风险评估识别道路风险,制定控制措施
- (3) 改进车辆结构,提高车辆安全性
- (4) 运输企业改进企业文化和文化建设
- (5) 加深对液化天然气危害性的认识,提高从业人员的素质
- (6) 明确应急响应界面和职责划分

4.3.4 LNG槽车运输前景预测

第五章 中国LNG应用市场现状与前景分析

5.1 LNG汽车市场现状与前景分析

5.1.1 LNG汽车经济性分析

- (1) LNG汽车造价
- (2) LNG汽车燃料费用节约情况

5.1.2 LNG汽车用LNG需求及预测

- (1) LNG汽车规模及预测
- (2) LNG汽车市场前景分析

- (3) LNG汽车用LNG需求及预测
- 5.1.3 LNG加气站建设及需求预测
 - (1) LNG加气站建设规模
 - (2) LNG加气站经济性分析
 - (3) LNG加气站比较分析
 - (4) LNG加气站规划分析
 - (5) LNG加气站需求预测
- 5.2 LNG发电市场现状与前景分析
 - 5.2.1 LNG发电规模分析
 - 5.2.2 LNG电厂建设现状
 - 5.2.3 LNG发电面临困境
 - 5.2.4 LNG发电前景分析
- 5.3 城市燃气用LNG市场与前景分析
 - 5.3.1 LNG在城市燃气中的应用
 - 5.3.2 城市燃气用LNG经济性分析
 - 5.3.3 城市燃气用LNG消费现状
 - (1) 城市燃气消费量
 - (2) 城市燃气用LNG区域分布
 - 5.3.4 城市燃气用LNG消费前景
- 5.4 LNG冷能利用现状与前景分析
 - 5.4.1 LNG冷能利用方式
 - 5.4.2 LNG冷能利用现状
 - (1) 液化分离空气
 - (2) LNG冷能发电
 - (3) 制取液化CO₂及干冰
 - (4) 冷冻仓库
 - (5) 低温粉碎废弃物
 - 5.4.3 LNG冷能利用障碍
 - (1) LNG冷能利用涉及众多行业、部门和企业
 - (2) LNG冷能下游利用产业链构建难
 - (3) LNG气化操作和下游用户对冷能的利用在时间和空间上不同步
 - 5.4.4 LNG冷能利用前景
- 5.5 工业用LNG市场现状与前景分析
 - 5.5.1 工业用LNG消费现状分析
 - 5.5.2 工业用LNG消费前景分析

第六章 中国LNG行业企业分析（随数据更新有调整）

6.1 中国LNG企业领先个案分析

6.1.1 昆仑能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.1.2 吉林省天富能源集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.1.3 中石油昆仑燃气有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.1.4 内蒙古鄂托克前旗时泰天然气经营有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.1.5 陕西延长石油（集团）有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.1.6 广汇能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.1.7 宁夏哈纳斯燃气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.1.8 中油燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.1.9 青岛能源华润燃气有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.1.10 中海油气电北海燃气有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2 中国LNG装备企业领先个案分析

6.2.1 张家港富瑞特种装备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.2 中集安瑞科控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.3 招商局能源运输股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.4 浙江久立特材科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.5 中材科技（苏州）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.6 沪东中华造船（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第七章 中国LNG行业投资风险与投资机会分析

7.1 LNG行业投资风险分析

7.1.1 资源稀缺风险

7.1.2 技术创新风险

7.1.3 经营管理风险

7.1.4 行业竞争风险

7.1.5 汇率浮动因素

7.1.6 其他风险因素（新冠疫情影响）

7.2 LNG产业链投资机会分析

7.2.1 LNG生产环节投资机会分析

7.2.2 LNG运输储存环节投资机会分析

7.2.3 LNG利用环节投资机会分析

7.3 “一带一路”核心区域LNG项目投资机会

7.3.1 国内相关区域LNG投资机会

（1）政策扶持

（2）市场需求

（3）竞争现状

（4）资源现状

7.3.2 中亚国家LNG投资机会分析

7.3.3 西亚国家LNG投资机会分析

7.3.4 东南亚国家LNG投资机会分析

7.3.5 其他LNG投资机会

图表目录

图表1：LNG特征及优点分析

图表2：LNG产业链

图表3：截至2020年初中国LNG行业相关政策分析

图表4：2017-2020年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

图表5：2017-2020年欧元区GDP增速（单位：%）

图表6：2017-2020年印度GDP增速（单位：%）

图表7：2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表8：2017-2020年全球经济增长速度变化趋势（单位：%）

图表9：2017-2020年中国国内生产总值及增长走势（单位：万亿元，%）

图表10：2020年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表11：疫情对中国经济影响（2020年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表12：国际LNG相关标准

图表13：中国LNG相关标准汇总

图表14：《天然气》天然气质量要求（单位：MJ/m³，mg/m³，%）

图表15：中原油田天然气液化装置工艺流程图

图表16：油田伴生气LNG生产装置图

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国LNG行业前景分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/500929500929.html>