

2019年中国生态修复市场分析报告- 行业调查与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生态修复市场分析报告-行业调查与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/460928460928.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国生态修复行业投资要点综述

1.1 生态修复行业的定义

1.1.1 生态修复的定义

1.1.2 生态修复的涵盖领域

1.1.3 生态修复的限制因素

1.1.4 生态修复的实施原则

1.1.5 生态修复的统计范围

1.2 生态修复行业发展影响因素分析

1.2.1 促进行业发展的有利因素

1.2.2 影响行业发展的不利因素

1.3 生态修复行业进入障碍分析

1.3.1 技术能力障碍

1.3.2 资金实力障碍

1.3.3 项目经验障碍

1.3.4 管理能力障碍

1.4 生态修复行业经营特性分析

1.4.1 生态修复行业的周期性分析

1.4.2 生态修复行业的区域性分析

1.4.3 生态修复行业的季节性分析

1.5 生态修复行业投资特点分析

1.5.1 生态修复与园林绿化对比

1.5.2 生态修复行业效益分析

1.5.3 生态修复行业竞争特点

1.5.4 生态修复行业经营模式

1.5.5 生态修复行业成长性分析

第二章 中国生态修复行业影响环境分析

2.1 生态修复行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及行业监管体制

2.1.2 行业主要法律法规和政策

(1) 行业主要法律法规分析

- (2) 行业近期主要政策分析
- (3) “十三五”生态环境保护规划
- (4) 其他相关法律法规与政策分析
- 2.1.3 行业最新奖励与扶持政策
- 2.2 生态修复行业经济环境分析
 - 2.2.1 宏观经济环境分析
 - (1) 国家宏观经济发展现状分析
 - (2) 国家宏观经济政策导向分析
 - (3) 国家宏观经济发展前景预测
 - 2.2.2 中国城市化进程分析
 - (1) 国家城市化进程分析
 - (2) 国家城市化进程规划
 - (3) 行业与城市化进程的相关性分析
 - 2.2.3 市政公用设施建设分析
 - (1) 市政公用设施建设投资规模
 - (2) 行业与市政设施建设相关性分析
- 2.3 生态修复行业社会环境分析
 - 2.3.1 国内环境状况整体概述
 - 2.3.2 水质环境污染状况分析
 - (1) 淡水污染状况分析
 - (2) 海洋污染状况分析
 - 2.3.3 土壤环境污染状况分析
 - 2.3.4 大气环境污染状况分析
 - 2.3.5 荒漠化和沙化状况分析
 - 2.3.6 水土流失状况分析
 - 2.3.7 环境风险现状及趋势分析
- 2.4 生态修复行业技术环境分析
 - 2.4.1 植物选培技术特点分析
 - 2.4.2 土壤处理技术特点分析
 - 2.4.3 工程施工技术特点分析
 - 2.4.4 生态修复相关专利分析
 - (1) 行业专利申请数量
 - (2) 行业专利公开数量
 - (3) 技术领先企业分析
 - (4) 行业热门技术分析

第三章 中国生态修复行业发展现状分析

3.1 中国生态修复行业整体发展概况

3.1.1 中国生态修复行业发展状况分析

3.1.2 中国生态修复行业市场参与主体

3.1.3 中国生态修复行业市场规模分析

3.1.4 中国生态修复行业投资规模分析

3.2 中国生态修复行业经营效益分析

3.2.1 中国生态修复行业资产负债规模

3.2.2 中国生态修复行业营收状况分析

3.2.3 中国生态修复行业利润情况分析

3.2.4 中国生态修复行业经营前景分析

3.3 中国生态修复行业市场竞争情况

3.3.1 中国生态修复行业竞争格局分析

(1) 中国生态修复行业区域竞争格局

(2) 中国生态修复行业企业竞争格局

3.3.2 外资企业行业市场竞争参与度分析

3.3.3 中国生态修复行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业新进入者威胁分析

(3) 行业上游议价能力分析

(4) 行业下游议价能力分析

(5) 行业五力竞争模型总结

3.4 中国生态修复行业兼并重组分析

3.4.1 中国生态修复行业兼并重组动态

3.4.2 中国生态修复行业兼并重组特点

3.4.3 中国生态修复行业兼并重组趋势

(1) 投资兼并与重组方向趋势

(2) 投资兼并与重组形式趋势

3.5 中国生态修复行业市场发展前景分析

3.5.1 中国生态修复行业市场发展紧迫性

3.5.2 中国生态修复行业市场发展机会

3.5.3 中国生态修复行业市场发展方向

第四章 中国生态修复业务渠道与产业链分析

4.1 生态修复行业产业链关系简介

4.1.1 生态修复产业链介绍

(1) 生态修复产业发展概况

(2) 生态修复产业链结构

4.1.2 生态修复与上游关系分析

4.1.3 生态修复与下游关系分析

4.2 生态修复行业上游发展分析

4.2.1 绿化苗木种植行业发展分析

(1) 绿化苗木生产规模分析

(2) 绿化苗木销售规模分析

(3) 绿化苗木销售价格分析

(4) 绿化苗木主要产销区域

(5) 绿化苗木主要生产企业

(6) 绿化苗木产业问题分析

4.2.2 生态苗木市场发展分析

(1) 生态苗木的供给特点分析

(2) 耐干旱苗木市场现状分析

(3) 耐盐碱苗木市场现状分析

(4) 耐贫瘠苗木市场现状分析

4.3 生态修复景观设计行业分析

4.3.1 生态修复景观设计流程分析

4.3.2 生态修复景观设计方法分析

4.3.3 景观的生态修复与重建模式

4.3.4 生态修复景观设计前景分析

4.4 生态修复工程施工行业分析

4.4.1 生态修复工程施工行业分析

(1) 生态修复施工行业成本费用分析

(2) 生态修复施工行业客户来源分析

(3) 生态修复施工行业盈利影响因素

4.4.2 生态修复工程施工流程分析

(1) 生态修复前期准备

(2) 生态修复施工阶段

(3) 生态修复养护阶段

4.4.3 生态修复工程施工竞争分析

4.5 生态修复行业下游产业发展分析

4.5.1 水利工程投资情况分析

- (1) 水利建设计划投资情况
- (2) 水利建设完成投资情况

4.5.2 铁路建设行业发展分析

- (1) 铁路建设现状分析
- (2) 铁路建设投资分析
- (3) 铁路建设规划分析

4.5.3 公路建设行业发展分析

- (1) 公路建设现状分析
- (2) 公路建设投资分析
- (3) 公路建设规划分析

4.5.4 矿物采掘行业发展分析

- (1) 采矿业现状分析
- (2) 采矿业投资分析
- (3) 采矿业发展规划

4.5.5 湿地资源发展分析

- (1) 湿地资源现状分析
- (2) 湿地分布情况分析
- (3) 湿地存在问题分析
- (4) 湿地保护举措分析
- (5) 湿地保护规划分析

第五章 中国生态修复行业细分市场发展潜力分析

5.1 水利工程生态修复市场分析

5.1.1 国际水利工程生态修复发展经验

- (1) 国际水利工程生态修复发展轨迹
- (2) 国际水利工程生态修复技术现状
- (3) 国际水利工程生态修复案例分析

5.1.2 国内水利工程生态修复发展现状

- (1) 水土保持及生态工程投资规模
- (2) 水土保持及生态工程治理规模
- (3) 水土流失保持管理概况
- (4) 水土保持生态修复分区
- (5) 水利工程生态修复成本

5.1.3 国内水利工程生态修复重点项目

5.1.4 国内水利工程生态修复技术分析

- (1) 主要水利工程生态修复技术
- (2) 水利工程生态修复技术专利
- (3) 水利工程生态修复技术趋势

5.1.5 水利工程生态修复行业发展前景

5.2 道路边坡生态修复市场分析

5.2.1 国际道路边坡生态修复发展经验

- (1) 国际道路边坡生态修复发展轨迹
- (2) 国际道路边坡生态修复技术现状
- (3) 国际道路边坡生态修复案例分析

5.2.2 国内道路边坡生态修复发展现状

5.2.3 国内道路边坡生态修复重点项目

5.2.4 国内道路边坡生态修复技术分析

- (1) 主要道路边坡生态修复技术
- (2) 道路边坡生态修复技术专利
- (3) 道路边坡生态修复技术趋势

5.2.5 道路边坡生态修复行业发展前景

5.3 矿山开采生态修复市场分析

5.3.1 矿山开采产生环境问题分类

5.3.2 国际矿山开采生态修复发展经验

- (1) 国际矿山开采生态修复发展轨迹
- (2) 国际矿山开采生态修复技术现状
- (3) 国际矿山开采生态修复案例分析

5.3.3 国内矿山开采生态修复重点项目

5.3.4 国内矿山开采生态修复技术分析

- (1) 主要矿山开采生态修复技术
- (2) 矿山开采生态修复技术专利
- (3) 矿山开采生态修复技术趋势

5.3.5 矿山修复行业可持续性发展分析

- (1) 矿山修复的生态持续性
- (2) 矿山修复的经济持续性
- (3) 矿山修复的社会持续性

5.4 土地沙化生态修复市场分析

5.4.1 国际土地沙化生态修复发展经验

- (1) 国际土地沙化生态修复发展轨迹

- (2) 国际土地沙化生态修复技术现状
- (3) 国际土地沙化生态修复案例分析
- 5.4.2 国内土地沙化生态修复发展现状
- 5.4.3 国内土地沙化生态修复重点项目
- 5.4.4 国内土地沙化生态修复技术分析
 - (1) 主要土地沙化生态修复技术
 - (2) 土地沙化生态修复技术专利
 - (3) 土地沙化生态修复技术趋势
- 5.4.5 土地沙化生态修复行业发展趋势
- 5.4.6 土地沙化生态修复行业发展前景
- 5.5 生态湿地修复市场分析
 - 5.5.1 国际生态湿地修复发展经验
 - (1) 国际生态湿地生态修复发展轨迹
 - (2) 国际生态湿地生态修复技术现状
 - (3) 国际生态湿地生态修复案例分析
 - 5.5.2 国内生态湿地修复发展现状
 - 5.5.3 生态湿地修复重点项目分析
 - 5.5.4 国内生态湿地修复技术分析
 - (1) 主要生态湿地修复技术
 - (2) 生态湿地修复技术专利
 - 5.5.5 生态湿地修复行业发展趋势
- 5.6 污染场地生态修复市场分析
 - 5.6.1 国际污染场地生态修复发展经验
 - (1) 国际污染场地生态修复发展轨迹
 - (2) 国际污染场地生态修复技术现状
 - (3) 国际污染场地生态修复案例分析
 - 5.6.2 国内污染场地生态修复发展现状
 - 5.6.3 国内污染场地生态修复重点项目
 - 5.6.4 污染场地生态修复细分市场分析
 - 5.6.5 领先污染场地生态修复技术分析
 - (1) 污染场地生态修复技术分类
 - (2) 美国场地生态修复技术比较
 - (3) 美国污染场地管理经验借鉴
 - 5.6.6 污染场地生态修复行业发展趋势
- 5.7 中国土壤修复市场发展分析

5.7.1 国际土壤修复发展经验借鉴

- (1) 国际土壤生态修复发展轨迹
- (2) 国际土壤生态修复技术现状

5.7.2 中国土壤修复类型特征分析

5.7.3 中国土壤修复市场潜力分析

- (1) 政策支持
- (2) 市场潜力大

5.7.4 中国土壤修复市场投资规模

5.7.5 中国土壤修复市场前景分析

- (1) 土壤修复市场促进因素
- (2) 土壤修复市场抑制因素
- (3) 土壤修复市场前景分析

第六章 中国生态修复企业竞争对手经营分析

6.1 生态修复行业企业总体经营状况分析

6.2 生态修复行业竞争企业个案经营分析

6.2.1 深圳市铁汉生态环境股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.2 北京东方园林环境股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.3 内蒙古蒙草生态环境(集团)股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.4 棕榈生态城镇发展股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 岭南生态文旅股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 北京尚水生态环境治理有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 江苏江达生态科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 深圳市万信达生态环境股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 中节能大地环境修复有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 北京林丰源生态环境规划设计院有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.11 中科鼎实环境工程股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.12 北京碧水源科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.13 温州海清环境工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.14 云南今业生态建设集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.15 浙江和道生态工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国生态修复行业投融资与前景分析

7.1 生态修复行业投融资分析

7.1.1 生态修复建设投融资体制分析

(1) 财税体制改革及机制构建

(2) 金融体制改革及机制构建

7.1.2 生态修复建设投融资形势分析

(1) 生态环境建设投资规模分析

(2) 生态环境建设投资结构分析

7.1.3 生态修复行业融资形势分析

(1) 生态修复工程融资现状分析

(2) 生态修复工程资金来源分析

(3) 生态修复工程各环节资金需求分析

(4) 全国生态修复工程投资计划分析

7.2 生态修复行业投资风险与发展前景

7.2.1 生态修复行业投资风险警示

7.2.2 生态修复行业投资趋势分析

7.2.3 生态修复行业模式应用前景

7.3 生态修复行业发展前景预测

7.3.1 生态修复行业投资前景预测

7.3.2 中国生态修复行业运营模式预测

7.3.3 中国生态修复行业资金结构预测

7.3.4 中国生态修复行业盈利模式分析

7.4 生态修复行业发展方向建议

7.4.1 生态修复行业进入建议

7.4.2 生态修复行业经营建议

7.4.3 生态修复行业施工建议

7.4.4 生态修复行业投资建议

7.4.5 生态修复行业融资建议

图表目录

图表1：生态修复的含义所涵盖的内容

图表2：生态修复行业涵盖领域

图表3：生态修复行业限制因素

图表4：生态修复行业实施原则

图表5：当前我国生态安全面临的挑战

图表6：生态修复行业发展的不利因素

图表7：生态修复工程主要技术一览表

图表8：生态修复与园林绿化特征对比

图表9：生态修复与园林绿化特征对比

图表10：2016-2019年铁汉生态与绿茵生态毛利率走势（单位：%）

图表11：生态修复行业竞争特点

图表12：生态修复行业经营模式

图表13：2016-2019年铁汉生态成长性指标走势（单位：%）

图表14：生态修复行业法律法规政策汇总

图表15：新《中华人民共和国水土保持法》的主要变动内容

图表16：防沙治沙法规定的主要法律制度

图表17：《矿山地质环境保护规定》的重点内容

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生态修复市场分析报告-行业调查与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/460928460928.html>