

2020年中国预付卡市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国预付卡市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/350928350928.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预付卡不仅可以收到与网上支付和收单业务同样的支付手续费以外，还可以实现资金沉淀。按信息载体不同分为磁条卡、芯片（IC）卡。按使用范围不同可划分为单用途预付卡和多用途预付卡。

预付卡分类

单用途预付卡

单用途预付卡是由发卡机构发行的，只在本企业或同一品牌连锁商业企业购买商品或服务用的一种预付卡。包含规模发卡，集团发卡和品牌发卡。

案如苏宁卡、沃尔玛卡、家乐福卡、百盛卡、美容卡等，只能在发卡企业内部使用。

单用途预付卡由商务部监管，发卡企业应在开展单用途卡业务之日起30日内向各级商务部备案，购买者可以登录网站查询发卡机构是否备案，指导法规《单用途商业预付卡管理办法（修订征求意见稿）》。

多用途预付卡

多用途预付卡是由发卡机构发行，可以发行机构之外的企业或商户购买商品或服务用的一种预付卡，可跨地区、跨行业、跨法人使用。

案如商通卡、福卡、新生易卡、欢付通卡、连心卡等，可在商场、便利店、餐馆等多个签约客户处使用。

多用途预付卡由中国人民银行监管，发卡企业需支付业务许可证，中国人民银行共发放四批支付业务许可证。指导法规为《支付机构预付卡业务管理办法》。

资料来源：公开资料整理

自上世纪60年代以来，我国预付卡市场共经历了三个阶段，分别是自出现到2006年的萌芽阶段、2006年到2010年的迅速膨胀阶段以及2010年至今是监管框架下的良性发展阶段。

我国预付卡市场共经历了三个阶段

自出现到2006年的萌芽阶段

早在上世纪60年代，我国就出现了仿照人民币字样印刷的代币票券（又称代金券），并且在特定范围内取代人民币流通。进入20世纪80年代市场逐步开放，许多商家开始把发行各类消费卡（券）作为重要的促销手段。到2001年1月，国务院纠风办、国家经贸委、中国人民银行联合下发《关于严禁发放使用各种代币券（卡）的紧急通知》。一直到2006年，国务院接连出台相关政策，严厉打击各种代币购物券，预付卡市场处于萌芽阶段。

2006年到2010年的迅速膨胀阶段

2006年，商务部办公厅《关于购物返券有关问题征求意见的函》、国务院行业研究办公室《关于代币购物券（卡）有关问题征求意见的函》等文件做出认定：预付卡不属于法律禁止的代币券（卡）范畴。预付卡得到正名以后，不再受到具体的监管，预付卡市场迎来新的发展机遇。宽松的监管环境和迅速膨胀的市场需求，刺激了大量的资本和商家青睐这一领域。然后，由于发卡商业企业经营状况良莠不齐，消费者权益无法得到保障，引发了一系列问题。2006年到2010年是国内预付卡市场在宽松监管下的高速发展阶段，同时关于规范市场、保障消费者的权益的讨论渐渐受到人们的重视，政府部门也开始寻求规制之道。

2010年至今是监管框架下的良性发展阶段

2010年9月开始施行《非金融机构支付服务管理办法》，要求非金融机构提供支付业务，应当取得《支付业务许可证》，成为支付机构，并对取得资质的要求进行了相关阐述。而以2011年5月《关于规范商业预付卡管理的意见》的出台为标志，表明了政府规范预付卡市场的决心。央行相关政策的出台和后续措施的逐渐落实，将对行业的盈利规模和发展速度造成一定冲击，但从长远的发展角度来讲，一个规范健康的环境将更加有利于行业的发展。

资料来源：公开资料整理

到目前，我国预付卡市场主要呈现发卡主体多元化、以企业客户为主以及公共事业预付卡发展最为迅速等特点。

目前国内预付卡市场的发展特点

公共事业预付卡发展最为迅速

公共交通、医疗保险、有线电视、煤气和自来水等公用事业预付卡一般都以当地政府的支持为发展前提，因此发展势头强劲，使用范围最广。各地政府主导，独立或联合有关各方，开始发行发展“市民卡”、“城市卡”等预付卡业务，覆盖整座城市。

企业客户为主

当前，预付卡被广泛用于发放员工福利、商务礼品往来，甚至是公务消费中，企业的预付卡消费力强劲。企业在发卡机构客户中所占份额早已远远超过个人消费者。

发卡主体多元化

目前，我国预付卡发卡主体以非金融机构为主，其中第三方发卡机构表现抢眼。北京资和信集团、上海斯玛特企业服务有限公司、四川商通实业有限公司等都拥有庞大的预付卡市场和客户群。

多用途开放式的预付卡开始迅速发展

现阶段国内预付卡的市场份额主要集中在商业企业发行的单用途预付卡，但随着预付卡市场的不断发展，不同行业之间开始寻求合作，不同的发卡机构之间也不断开展预付卡合作，以规模效应吸引客户，多用途的预付卡更加具备市场潜力和用户吸引力，将成为整个行业的发

展重心。资料来源：公开资料整理（WWJP）

观研天下发布的《2020年中国预付卡市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国预付卡行业发展概述

第一节 预付卡行业发展情况概述

- 一、预付卡行业相关定义
- 二、预付卡行业基本情况介绍
- 三、预付卡行业发展特点分析

第二节 中国预付卡行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、预付卡行业产业链条分析
- 三、中国预付卡行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国预付卡行业生命周期分析

- 一、预付卡行业生命周期理论概述
- 二、预付卡行业所属的生命周期分析

第四节 预付卡行业经济指标分析

- 一、预付卡行业的赢利性分析
- 二、预付卡行业的经济周期分析
- 三、预付卡行业附加值的提升空间分析

第五节 中国预付卡行业进入壁垒分析

- 一、预付卡行业资金壁垒分析
- 二、预付卡行业技术壁垒分析
- 三、预付卡行业人才壁垒分析
- 四、预付卡行业品牌壁垒分析
- 五、预付卡行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球预付卡行业市场发展现状分析

第一节 全球预付卡行业发展历程回顾

第二节 全球预付卡行业市场区域分布情况

第三节 亚洲预付卡行业地区市场分析

- 一、亚洲预付卡行业市场现状分析
- 二、亚洲预付卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲预付卡行业市场前景分析

第四节 北美预付卡行业地区市场分析

- 一、北美预付卡行业市场现状分析
- 二、北美预付卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美预付卡行业市场前景分析

第五节 欧盟预付卡行业地区市场分析

- 一、欧盟预付卡行业市场现状分析
- 二、欧盟预付卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟预付卡行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界预付卡行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球预付卡行业市场规模预测

第三章 中国预付卡产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品预付卡总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国预付卡行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国预付卡产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国预付卡行业运行情况

第一节 中国预付卡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国预付卡行业市场规模分析

第三节 中国预付卡行业供应情况分析

第四节 中国预付卡行业需求情况分析

第五节 中国预付卡行业供需平衡分析

第六节 中国预付卡行业发展趋势分析

第五章 中国预付卡所属行业运行数据监测

第一节 中国预付卡所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国预付卡所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国预付卡所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国预付卡市场格局分析

第一节 中国预付卡行业竞争现状分析

一、中国预付卡行业竞争情况分析

二、中国预付卡行业主要品牌分析

第二节 中国预付卡行业集中度分析

一、中国预付卡行业市场集中度分析

二、中国预付卡行业企业集中度分析

第三节 中国预付卡行业存在的问题

第四节 中国预付卡行业解决问题的策略分析

第五节 中国预付卡行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国预付卡行业需求特点与动态分析

第一节 中国预付卡行业消费市场动态情况

第二节 中国预付卡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 预付卡行业成本分析

第四节 预付卡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国预付卡行业价格现状分析

第六节 中国预付卡行业平均价格走势预测

一、中国预付卡行业价格影响因素

二、中国预付卡行业平均价格走势预测

三、中国预付卡行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国预付卡行业区域市场现状分析

第一节 中国预付卡行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区预付卡市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区预付卡市场规模分析

四、华东地区预付卡市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区预付卡市场规模分析

四、华中地区预付卡市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区预付卡市场规模分析

四、华南地区预付卡市场规模预测

第九章 2017-2020年中国预付卡行业竞争情况

第一节 中国预付卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国预付卡行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国预付卡行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 预付卡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国预付卡行业发展前景分析与预测

第一节 中国预付卡行业未来发展前景分析

一、预付卡行业国内投资环境分析

二、中国预付卡行业市场机会分析

三、中国预付卡行业投资增速预测

第二节 中国预付卡行业未来发展趋势预测

第三节 中国预付卡行业市场发展预测

一、中国预付卡行业市场规模预测

二、中国预付卡行业市场规模增速预测

三、中国预付卡行业产值规模预测

四、中国预付卡行业产值增速预测

五、中国预付卡行业供需情况预测

第四节 中国预付卡行业盈利走势预测

一、中国预付卡行业毛利润同比增速预测

二、中国预付卡行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国预付卡行业投资风险与营销分析

第一节 预付卡行业投资风险分析

一、预付卡行业政策风险分析

二、预付卡行业技术风险分析

三、预付卡行业竞争风险分析

四、预付卡行业其他风险分析

第二节 预付卡行业企业经营发展分析及建议

一、预付卡行业经营模式

二、预付卡行业销售模式

三、预付卡行业创新方向

第三节 预付卡行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国预付卡行业发展战略及规划建议

第一节 中国预付卡行业品牌战略分析

一、预付卡企业品牌的重要性

二、预付卡企业实施品牌战略的意义

三、预付卡企业品牌的现状分析

四、预付卡企业的品牌战略

五、预付卡品牌战略管理的策略

第二节 中国预付卡行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国预付卡行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国预付卡行业发展策略及投资建议

第一节 中国预付卡行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国预付卡行业定价策略分析

第三节 中国预付卡行业营销渠道策略

一、预付卡行业渠道选择策略

二、预付卡行业营销策略

第四节 中国预付卡行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国预付卡行业重点投资区域分析

二、中国预付卡行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/350928350928.html>