

# 中国冷链产业分析与市场商机分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷链产业分析与市场商机分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/200925200925.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冷链物流泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

2014年是生鲜电商爆发年。目前电商最大的蓝海市场是生鲜农产品，经过近一年的发酵，生鲜电商将在明年迎来高峰，考虑到电商对用户体验的高度重视，农产品流通将对冷链物流形成刚性需求。

中国报告网发行的报告书《中国冷链产业分析与市场商机分析报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013-2014年中国物流业运行形势透析

#### 第一节 2013-2014年中国物流业运行综述

一、中国物流业的发展背景

二、中国物流业的发展进入资产整合阶段

三、中国物流行业的发展特征

五、跨国公司与中国的物流产业

#### 第二节 2013-2014年中国物流业行业运行动态分析

一、我国物流运行情况

二、我国物流业增长情况分析

三、国内保税物流中心获批情况

#### 第三节 2013-2014年中国物流业运行环境解析

- 一、中国运输物流行业的影响因素
- 二、物流行业振兴计划促进物流行业发展
- 三、中国运输物流行业的发展机遇
- 第四节 2013-2014年中国物流行业发展中存在的问题分析
  - 一、物流业诚信问题的思考
  - 二、中国物流业最大问题是运营低效
  - 三、物流业税收问题探析
- 第二章 2013-2014年中国冷链物流产业运行环境分析
  - 第一节 国内宏观经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
  - 第二节 2012-2013年中国冷链物流产业政策分析
    - 一、《物流业调整和振兴规划》
    - 二、低温物流管理规范
    - 三、易腐食品机动车辆冷链运输要求
  - 第三节 2013-2014年中国冷链物流产业社会环境分析
- 第三章 2013-2014年世界冷链物流产业运行现状分析
  - 第一节 2013-2014年世界冷链物流产业发展综述
    - 一、国外运营商抢滩中国冷链物流市场
    - 二、国外农产品冷链物流的发展分析
    - 三、国际冷链物流技术应用
  - 第二节 2013-2014年国外冷链物流行业经验借鉴
    - 一、国外农产品冷链物流发展经验
    - 二、发达国家水产品冷链物流体系介绍
    - 三、加拿大农产品冷链物流发展特征
    - 四、阿联酋的鲜花冷链物流系统
  - 第三节 2015-2020年世界冷链物流产业发展趋势分析
- 第四章 2013-2014年中国冷链物流行业发展总体分析
  - 第一节 2013-2014年中国冷链物流行业发展分析
    - 一、中国冷链物流行业发展特点
    - 二、中国冷链物流行业逐步发展壮大
    - 三、中国冷链物流业持续平稳较快发展
    - 四、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段
  - 第二节 2013-2014年中国冷链物流市场简析

一、中国冷链物流市场迅速崛起

二、中国冷链物流市场需求持续增长

三、中国冷链物流市场竞争格局

四、国外企业竞逐中国冷链物流市场

第三节 2013-2014年中国冷链物流行业存在的主要问题分析

一、我国冷链物流发展中面临的问题

二、中国冷链物流系统技术存在的不足

三、制约中国冷链物流业发展的因素

四、中国冷链物流标准亟待完善

第四节 2013-2014年中国冷链物流行业发展对策及建议分析

一、促进中国冷链物流行业发展的对策

二、发展我国冷链物流行业的策略措施

三、国内冷链物流市场企业运作策略

四、规范发展中国冷链物流业的建议

五、发展冷链物流应立足长远稳步推进

第五章 2013-2014年中国冷链物流主要细分市场动态分析

第一节 果蔬冷链物流运营现状及行业景气度

第二节 乳制品冷链物流

一、冷链物流在乳业发展中的运用

二、冷链物流扩大低温奶品销售半径

三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展

四、冷链物流发展推动我国乳业振兴

第三节 肉制品冷链物流

一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势

二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况

三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

第四节 水产品冷链物流现状

第五节 医药冷链物流

一、需求推动中国医药冷链市场扩容

二、国内企业加强医药冷链物流协作发展

三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈

四、我国药品冷链物流须建立完整体系

第六章 2013-2014年中国冷链物流的运作管理分析

第一节 2013-2014年冷链物流中心的运作管理

一、冷链物流中心的作用

## 二、冷链物流中心的建设

## 三、冷链物流中心的运作流程

## 四、冷链物流中心的运作管理

### 第二节 2013-2014年中国第三方冷链物流分析

#### 一、第三方冷链物流的优势

#### 二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存

#### 三、第三方冷链物流的资源配置分析

#### 四、发展第三方冷链物流的策略措施

### 第三节 2013-2014年中国电子商务技术在冷链物流中的应用

#### 一、供应链管理(SCM)系统

#### 二、地理信息系统(GIS)技术的应用

#### 三、无线射频识别(RFID)技术的应用

### 第四节 2013-2014年中国冷链物流管理面临的挑战及发展策略

#### 一、我国冷链物流管理面临的主要挑战

#### 二、规范冷链物流管理的策略措施

#### 三、我国冷链物流行业管理建议

#### 四、冷链物流管理须“软硬兼施”

### 第五节 冷链物流运营管理案例介绍

#### 一、麦当劳

#### 二、沃尔玛

#### 三、和路雪

#### 四、蒙牛

### 第七章 2012-2013年中国冷链物流行业区域发展格局分析

#### 第一节 华东地区

#### 第二节 中部地区

#### 第三节 华南地区

#### 第四节 西部地区

### 第八章 2012-2013年中国冷链物流行业重点企业运营状况分析

#### 第一节 中铁快运股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务

##### 三、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理

##### 四、中铁快运冷链物流技术获得长足发展

##### 五、中铁快运冷链物流体系仍需完善

#### 第二节 武汉肉联食品有限公司

## 一、公司简介

### 二、武汉肉联公司2万吨冷库项目竣工

### 三、武汉肉联公司重组后调整发展战略

### 四、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张

## 第三节 松冷冷链物流有限公司

### 一、公司简介

### 二、松冷公司冷链物流业务介绍

### 三、松冷冷链物流公司发展模式解读

## 第四节 其他企业分析

### 一、北京华日飞天物流有限公司

### 二、北京傅瑞物流有限公司

### 三、中外运上海冷链物流有限公司

### 四、安徽华冷食品有限公司

## 第九章 2015-2020年中国冷链物流行业发展前景展望分析

### 第一节 2015-2020年中国冷链物流行业发展趋势

#### 一、中国冷链物流市场潜力巨大

#### 二、我国冷链物流行业的发展趋势

#### 三、我国冷链物流行业未来发展方向

### 第二节 2015-2020年中国冷链物流行业前景预测

#### 一、我国冷链物流行业前景看好

#### 二、食品冷链物流产业发展前景广阔

#### 三、冷链物流RFID技术应用前景看好

#### 四、连锁企业将带动中国冷链物流业发展

### 第三节 2015-2020年中国冷链物流产业市场盈利预测分析

## 第十章 2015-2020年中国冷链物流产业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国冷链物流产业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、金融危机影响分析

### 第二节 2015-2020年中国冷链物流产业投资机会分析

#### 一、冷链物流行业成长性较好

#### 二、冷链物流行业投资潜力

#### 三、外资加大在华冷链市场投资力度

### 第三节 2015-2020年中国冷链物流产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

### 三、进入退出风险

图表详见正文 . . . . .

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/200925200925.html>