

中国出租车客运市场分析与盈利空间评估报告（2015-2020）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国出租车客运市场分析与盈利空间评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/200923200923.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

出租车作为一座城市的重要窗口，也一直是大家心里的一根刺。不打表，乱要价钱。服务态度不好，各种问题屡见不鲜，饱受诟病。究其原因，除了部分出租车司机不够自律，更重要的是缺乏行业服务国家标准。近期国家刚出台的出租车运营服务国标有望减少行业中的不规范现象。

中国报告网发行的报告书《中国出租车客运市场分析与盈利空间评估报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年中国出租车市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
- 四、中国交通运输业在国民经济中的地位

第二节 2013-2014年中国出租车市场政策环境分析

- 一、出租车管理168工程将出台
- 二、《客运出租车管理条例》，
- 三、北京等七省市暂不调整客运出租车价格
- 四、实施出租车、客运行业燃油附加费政策
- 五、出租车、客运汽车油补政策

第三节 2013-2014年中国出租车市场技术环境分析

- 一、RFID技术在城市客运出租车中的应用
- 二、出租车推广节能技术

第四节2013-2014年中国出租车市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国流动人口规模与集群分布
- 三、中国城市路况

第二章2013-2014年中国出租车产业运行状况分析

第一节 2013-2014年中国出租车产业特点分析

第二节 2013-2014年中国出租车市场综述

- 一、从蓝牌车反思出租车管理模式
- 二、运价之争折射行业定位尴尬
- 三、出租车运价调整热点三解

第三节 2013-2014年中国出租车市场面临挑战

- 一、出租车市场管理混乱
- 二、关于出租车市场营运问题

第四节 2013-2014年中国出租车市场策略分析

第三章 2013-2014年中国出租车重点区域市场动态分析

第一节 北京

- 一、京产混合动力出租车明年首度上路
- 二、北京现代公司将新能源轿车开发定位于出租车市场
- 三、北京出租车有望换新能源车拥堵时节能10%以上

第二节 哈尔滨

- 一、哈尔滨部分出租车价格变化情况
- 二、哈尔滨公交车出租车使用清洁燃料将获资金扶持
- 三、年底昆明出租车免费安装GPS

第三节 其它城市出租车市场动态分析

- 一、上海出租车涨价再引定价机制争议
- 二、深圳出租车今起分批调价
- 三、温州出租车定了新规未经乘客同意拼车可拒付车费

第四章 2013-2014年中国出租车产业市场竞争新格局透析

第一节 2013-2014年中国出租车市场竞争总况

- 一、出租车市场竞争激烈
- 二、低价出租车竞争还是破坏市场规则
- 三、多品牌轿车竞争出租车市场

第二节 2013-2014年中国出租车市场集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国出租车市场竞争趋势探析

第五章 中国出租车数量统计分析

第一节 国内出租车数量

一、全国出租车数量统计

二、各省出租车数量

第二节 北京地区出租汽车

一、北京出租车数量

二、北京出租车价格

三、北京出租车竞争主体

第三节 上海地区出租市场

一、出租车数量

二、出租车市场竞争

第六章 中国出租车运营重点运营企业分析

第一节 南京中北(集团)股份有限公司(000421)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海强生控股股份有限公司(600662)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大众交通(集团)股份有限公司(600611)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 略.....

第七章 2013-2014年中国出租车相关产业运行分析—公路客运

第一节 我国公路运输客运市场分析

- 一、我国客车技术成本的层次
- 二、我国重点客运市场区域的分析
- 三、我国公路快速客运的市场
- 四、金融危机下成品油税费改革对公路客运企业成本的影响分析

第二节 我国公路客运市场数据分析

第三节 农村客运市场分析

- 一、中国农村客运市场建设取得较快发展
- 二、农村客运需求特点分析
- 三、农村客运市场现状原因分析
- 四、发展农村客运市场的对策建议

第八章 2015-2020年中国出租车行业发展趋势及建议

第一节 2015-2020年中国出租车市场前景分析

- 一、中国公路客运市场前景分析
- 二、出租车市场前景预测分析
- 三、出租车产业趋势探析
- 四、出租车产业投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国出租车行业发展思路

- 一、出租汽车行业定位
- 二、出租汽车行业监管方式
- 三、出租汽车经营权出让方式
- 四、出租汽车行业经营模式
- 五、“黑车”与非法营运问题
- 六、企业与司机的关系

第三节 2015-2020年中国出租车行业发展建议

- 一、制定新的出租汽车管理办法或条例
- 二、尽快理顺管理体制
- 三、解决当前存在的突出问题

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/200923200923.html>