

2017-2022年中国农村金融行业市场监测及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国农村金融行业市场监测及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/290918290918.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农村金融是具有促进农村经济发展功能的金融。农村金融作为“农村的”“金融”，在功能范式的认知框架下，是指与“农村经济发展”的金融需求相对应、具有促进农村经济发展功能的“金融”。而不是被人为认定“农村”身份，或只为农业生产提供信贷服务的农业金融，或仅在农业和农村领域为自身需要而开展业务活动的，地理意义上的农村金融机构及其组织体系。只有那些为适应农村经济发展的金融交易需求，而在分工和交换体系中逐渐形成和发展起来的金融机构、金融市场和组织体系才属于农村金融的范畴，即农村金融的交易功能决定了农村金融机构和组织体系的形态，而不是相反。农村金融的有效性不在于其机构的多少、规模的大小和现代化程度的高低，而在于其功能的发挥程度。换句话说，“只要能承担相应的金融功能，具体的金融机构形式则是无关紧要的”，“只有通过某种形式提供农村居民所需的金融服务才是问题的根本所在”。

农村金融是农村经济与整体金融的交叉系统。农村金融既从属于农村经济系统，是农村经济系统中的子系统，研究农村经济问题，应包括农村金融，研究农村金融问题，要考虑农村经济的影响。同时，农村金融又属于金融范畴，是整体金融系统中的一个单元，研究金融问题不能回避农村金融。同样，研究农村金融问题，不能不考虑整体金融的影响。农村金融系统运动既是金融系统运动的一部分，又是农村经济系统的一部分；既具有金融的一般特征，又具有与农村经济需求相一致的独特形态，是宏观经济环境下，农村经济与整体金融双重作用的结果。

农村金融是内部功能和结构复杂多样的系统，农村金融的内涵既要从理论层面上，根据整体金融状况和农村经济发展目标来理解，又要从现实层面上，根据农村金融的现实状态和农村经济发展的实际需求来理解。在理论上，农村金融应当包含一系列内涵丰富的金融产品和服务，如储蓄、信贷、结算、保险、投资、理财、信托等，以及与之相对应的金融组织体系，或者说和整体金融应该是保持一致的组织体系。在现实上，农村金融则是适应农村经济发展的金融需求，具有自身特点的不断演化的动态结构。

中国报告网发布的《2017-2022年中国农村金融行业监测及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国农村金融服务市场发展现状分析

1.1 农村金融市场供需分析

1.1.1 农村金融市场供给分析

(1) 农村金融市场供给结构

(2) 农村金融市场供给规模

1.1.2 农村金融市场需求结构

(1) 农村金融市场需求结构

(2) 农村金融市场需求规模

1.2 农村金融市场问题分析

1.2.1 农村金融资源流失严重

1.2.2 农村金融渗透严重不足

1.2.3 现存农村金融机构效率低下

1.2.4 非正规金融体系需要规范

1.3 农村金融市场需求变化

1.3.1 需求资金量逐渐加大

1.3.2 需求种类逐渐多样化

1.3.3 金融需求逐渐区域化

1.3.4 需求服务逐渐加快

第二章：中国农村金融服务市场环境分析

2.1 农村金融市场政策环境分析

2.1.1 央行货币政策分析

2.1.2 金融机构贷款投向分析

2.2 农村金融市场经济环境分析

2.2.1 我国GDP增长分析

2.2.2 农业经济增长分析

2.2.3 固定资产投资分析

2.2.4 居民可支配收入分析

2.3 农村金融市场金融环境分析

2.3.1 股票市场运行分析

2.3.2 债券市场运行分析

2.3.3 保险市场发展分析

2.3.4 私募市场发展分析

2.3.5 信托市场发展分析

2.4 农村金融市场社会环境分析

2.4.1 农村家庭金融意识

2.4.2 农村家庭金融参与度

第三章：国际农村金融服务市场发展经验借鉴

3.1 美国农村金融服务市场发展经验借鉴

3.1.1 美国农村金融服务市场发展现状

3.1.2 美国农村金融市场供需结构分析

3.1.3 美国农村金融服务体系特征分析

3.1.4 美国农村金融服务市场发展经验

3.2 德国农村金融服务市场发展经验借鉴

3.2.1 德国农村金融服务市场发展现状

3.2.2 德国农村金融市场供需结构分析

3.2.3 德国农村金融服务发展模式分析

3.2.4 德国农村金融服务市场发展经验

3.3 法国农村金融服务市场发展经验借鉴

3.3.1 法国农村金融服务市场发展现状

3.3.2 法国农村金融市场供需结构分析

3.3.3 法国农村金融服务发展模式分析

3.3.4 法国农村金融服务市场发展经验

3.4 日本农村金融服务市场发展经验借鉴

3.4.1 日本农村金融服务市场发展现状

3.4.2 日本农村金融市场供需结构分析

3.4.3 日本农村金融服务发展模式分析

3.4.4 日本农村金融服务市场发展经验

第四章：中国农村金融服务机构竞争分析

4.1 我国涉农金融机构发展现状

4.1.1 涉农金融机构主要类型

4.1.2 涉农金融机构发展规模

4.1.3 涉农金融机构经营效益

4.2 农村信用社竞争优势分析

4.2.1 农村信用社发展现状

- 4.2.2 农村信用社业务分析
- 4.2.3 农村信用社涉农业务效益
- 4.2.4 农村信用社竞争优劣势
- 4.3 农村商业银行竞争优劣势分析
 - 4.3.1 农村商业银行发展现状
 - 4.3.2 农村商业银行业务分析
 - 4.3.3 农村商业银行涉农业务效益
 - 4.3.4 农村商业银行竞争优劣势
- 4.4 农村合作银行竞争优劣势分析
 - 4.4.1 农村合作银行发展现状
 - 4.4.2 农村合作银行业务分析
 - 4.4.3 农村合作银行涉农业务效益
 - 4.4.4 农村合作银行竞争优劣势
- 4.5 村镇银行竞争优劣势分析
 - 4.5.1 村镇银行发展现状
 - 4.5.2 村镇银行业务分析
 - 4.5.3 村镇银行涉农业务效益
 - 4.5.4 村镇银行竞争优劣势
- 4.6 小额贷款公司竞争优劣势分析
 - 4.6.1 小额贷款公司发展现状
 - 4.6.2 小额贷款公司业务分析
 - 4.6.3 小额贷款公司涉农业务效益
 - 4.6.4 小额贷款公司竞争优劣势
- 4.7 农村资金互助社竞争优劣势分析
 - 4.7.1 农村资金互助社发展现状
 - 4.7.2 农村资金互助社业务分析
 - 4.7.3 农村资金互助社效益分析
 - 4.7.4 农村资金互助社竞争优劣势

第五章：中国农村金融服务市场重点业务分析

- 5.1 农村金融服务市场贷款业务分析
 - 5.1.1 农村贷款用途分析
 - (1) 农林牧渔业贷款
 - (2) 农用物资和农副产品流通贷款
 - (3) 农村基础设施建设贷款

- (4) 农产品加工贷款
- (5) 农业生产资料制造贷款
- (6) 农田基本建设贷款
- (7) 农业科技贷款
- (8) 其他用途贷款
- 5.1.2 农村贷款地域分析
 - (1) 农村贷款
 - (2) 城市涉农贷款
- 5.1.3 农村贷款主体分析
 - (1) 个人涉农贷款
 - (2) 企业涉农贷款
 - (3) 各类非企业组织涉农贷款
- 5.1.4 农户小额贷款分析
 - (1) 个人贷款模式
 - 1) 个人贷款模式
 - 2) 小组贷款模式
 - (2) 农户小额贷款案例
 - 1) 个人贷款模式——山西龙水头扶贫基金会贷款
 - 2) 小组贷款模式——孟加拉乡村银行小组贷款
 - (3) 农户小额贷款信用评估
 - (4) 农户小额贷款风险控制
- 5.1.5 农村中小企业贷款分析
 - (1) 农村中小企业融资结构
 - (2) 农村中小企业贷款难问题
 - (3) 农村中小企业贷款种类
 - (4) 农村中小企业贷款产业选择
- 5.2 农村金融服务市场存款业务分析
 - 5.2.1 农户及中小企业存款规模
 - 5.2.2 农户及中小企业存款潜力
 - 5.2.3 金融机构吸引农村存款方式
- 5.3 农村金融服务市场中间业务分析
 - 5.3.1 农村金融市场中间业务发展现状
 - 5.3.2 农村金融市场中间业务发展特点
 - 5.3.3 农村金融市场中间业务案例分析
 - (1) 中国首个农村信用社省联社“丰收卡”

(2) 湖北荆州农村信用合作社“信和平安卡”

(3) 贵州农村信用社农民工银行卡特色服务

第六章：中国农村金融服务市场领先企业分析

6.1 农村金融服务企业总体经营状况

6.1.1 总体资产状况分析

6.1.2 总体盈利状况分析

6.2 农村金融服务市场领先企业经营分析

6.2.1 北京农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.2 上海农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.3 重庆农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.4 江苏江阴农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.5 江苏江南农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.6 无锡农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

6.2.7 合肥科技农村商业银行股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第七章：中国农村金融投资发展趋势与建议

7.1 农村金融服务企业发展趋势分析

7.1.1 竞争趋势分析

7.1.2 网点布局趋势

7.1.3 业务扩张趋势

7.1.4 区域拓展趋势

7.2 农村金融服务企业经营管理分析

7.2.1 农村金融服务企业管理存在的问题

7.2.2 农村金融服务企业经营管理策略分析

7.3 农村金融服务企业风险管控分析

7.3.1 农村金融服务企业风险分析

7.3.2 农村金融服务企业风险规避

7.4 农村金融服务企业创新发展建议

7.4.1 农村金融服务企业金融创新框架

7.4.2 国内农村金融服务企业创新现状

7.4.3 农村金融服务企业金融创新建议

第八章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2014-2016年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：我国农村金融市场供给结构

图表2：2014-2016年“三农”贷款余额变化情况（单位：万亿元）

图表3：农户借款用途分布（单位：%）

图表4：农村金融需求主体分类列表

图表5：2002-2016年我国农村资本缺口量

图表6：农村金融供给不足的原因简析

图表7：农村金融区域需求差异简析

图表8：较发达农村与贫困农村农户融资特点比较

图表9：2014-2016年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2014-2016年我国粮食产量变化情况（单位：万吨）

图表11：2014-2016年中国城镇固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表12：2014-2016年中国农村居民可支配收入（单位：亿元，%）

图表13：2014-2016年中国境内上市公司数量走势（单位：家）

图表14：2015年世界交易所市值排名（单位：亿美元）

图表15：2014-2016年交易所债券市场历年托管面值（单位：亿元）

图表16：2015年交易所各债券品种现货成交金额（单位：亿元）

图表17：2014-2016年中国原保险保费收入增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2015年私募基金管理人登记和私募基金备案情况统计表（单位：家，亿元，%）

图表19：2014-2016年信托公司管理的信托资产规模（单位：万亿元）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/290918290918.html>