

# 2012-2016年中国轮胎产业调研及市场供需预测报告

## 告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国轮胎产业调研及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/130918130918.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。轮胎常在复杂和苛刻的条件下使用，它在行驶时承受着各种变形、负荷、力以及高低温作用，因此必须具有较高的承载性能、牵引性能、缓冲性能。同时，还要求具备高耐磨性和耐屈挠性，以及低的滚动阻力与生热性。世界耗用橡胶量的一半用于轮胎生产。

中国报告网发布的《2012-2016年中国轮胎产业调研及市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了中国轮胎市场行业的概念，接着分析了中国轮胎市场行业发展环境，然后对中国轮胎市场行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轮胎市场行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轮胎市场行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年轮胎产业链及市场特征

#### 第一节 轮胎研究范围界定

##### 一 轮胎产品定义

##### 二 轮胎产品分类

##### 三 轮胎产业链

#### 第二节 2009-2010年产业链

##### 一 产品三个种类

##### 二 消费四个下游

##### 三 三大销售渠道

##### 四 轮胎成本结构

### 第二章 2011-2012年轮胎行业发展背景分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国轮胎行业政策环境分析

### 第三章 2010-2011年中国轮胎市场供给分析

#### 第一节 轮胎外胎产量分析

##### 一 2003-2011年轮胎外胎产量

## 二 2006-2011年各省产量分析

### 第二节 子午线轮胎外胎产量

#### 一 2003-2011年子午线轮胎外胎产量

#### 二 2006-2011年各省产量分析

## 第四章 2010-2011年国内轮胎行业运营分析

### 第一节 2009-2011年行业整体运行分析

#### 一 2003-2011年轮胎制造行业企业数量

#### 二 2003-2011年轮胎制造行业资产规模

#### 三 2003-2011年轮胎制造行业销售收入

#### 四 2003-2011年轮胎制造行业利润总额

#### 五 2003-2011年轮胎制造行业盈利能力

### 第二节 2009-2011年不同规模企业运行

#### 一 2003-2011年行业不同规模企业数量

#### 二 2003-2011年行业不同规模企业资产规模

#### 三 2003-2011年行业不同规模企业销售收入

#### 四 2003-2011年行业不同规模企业利润总额

#### 五 2003-2011年行业不同规模企业盈利能力

### 第三节 2009-2011年不同性质企业运行

#### 一 2003-2011年行业不同性质企业数量

#### 二 2003-2011年行业不同性质企业资产规模

#### 三 2003-2011年行业不同性质企业销售收入

#### 四 2003-2011年行业不同性质企业利润总额

#### 五 2003-2011年行业不同性质企业盈利能力

## 第五章 2009-2010年轮胎行业竞争格局分析

### 第一节 中国轮胎在全球市场地位

#### 一 全球轮胎企业排名

#### 二 中国轮胎企业发展建议

### 第二节 国内轮胎品牌竞争格局

#### 一 国内轮胎品牌排名

#### 二 外资品牌垄断高端市场

#### 三 轮胎市场的竞争格局

### 第三节 外资企业投资中国格局

#### 一 外资品牌投资动态分析

#### 二 外资品牌的渠道竞争力

#### 三 外资企业动态分析

#### 第四节 外资内资品牌竞争现状

##### 一 国内轮胎市场整体竞争格局

##### 二 轮胎中高端市场竞争格局

##### 三 轮胎低端市场竞争格局

#### 第五节 国内轮胎品牌竞争优势

##### 一 国内轮胎企业竞争优势

##### 二 国内轮胎企业发展策略

#### 第六节 轮胎行业整合分析

##### 一 轮胎行业整合的现状

##### 二 轮胎业的整合趋势分析

##### 三 我国轮胎业的整合策略

#### 第六章 2010-2011年轮胎相关产品价格分析

##### 第一节 2010-2011年天然橡胶价格

###### 一 天然橡胶SCR5

###### 二 天然橡胶SCR10

##### 第二节 2010-2011年合成橡胶价格

###### 一 丁苯橡胶

###### 二 丁腈橡胶

###### 三 顺丁橡胶

###### 四 三元乙丙胶

###### 五 氯化丁基胶

###### 六 氯丁橡胶

###### 七 丁基橡胶

##### 第三节 2010-2011年轮胎价格

###### 一 载重子午胎11.00R20-16PR

###### 二 载重子午胎10.00R20-16PR

###### 三 轻卡子午胎7.50R16-14PR

###### 四 轻卡子午胎6.50R16-10PR

###### 五 轿车子午胎165/70R14

###### 六 轿车子午胎185/70R14

###### 七 载重斜交胎10.00-20-16PR

###### 八 载重斜交胎9.00-20-16PR

###### 九 轻卡斜交胎7.50-16-14PR

###### 十 轻卡斜交胎6.50-16-12PR

#### 第七章 2009-2010年中国轮胎需求预测分析

## 第一节 下游行业市场分析

一 汽车工业飞速发展带来巨大机遇

二 工程机械给工程胎带来发展机遇

## 第二节 子午胎需求规模分析

一 中国子午化率分析

二 子午胎出口需求分析

## 第三节 工程机械轮胎市场分析

一 工程胎市场需求旺盛

二 生产企业众多产能剧增

三 工程胎翻新市场方兴未艾

## 第四节 2009年市场需求动态

一 轿车胎：下游市场需求旺盛

二 载重胎市场：下游重卡销量有所回暖

三 工程胎市场：装载机销量降幅趋缓

## 第五节 2010-2015年市场预测

一 轿车胎市场预测

二 工程胎市场预测

三 载重胎市场预测

## 第八章 2010-2011年轮胎上市企业运营

### 第一节 风神股份

一 企业概况

二 2010-2011年企业运行

三 2010-2011年轮胎盈利

### 第二节 青岛双星

一 企业概况

二 2010-2011年企业运行

三 2010-2011年轮胎盈利

### 第三节 双钱股份

一 企业概况

二 2010-2011年企业运行

三 2010-2011年轮胎盈利

### 第四节 黔轮胎

一 企业概况

二 2010-2011年企业运行

三 2010-2011年轮胎盈利

## 第五节 S佳通

### 一 企业概况

### 二 2010-2011年企业运行

### 三 2010-2011年轮胎盈利

## 第六节 ST黄海

### 一 企业概况

### 二 2010-2011年企业运行

### 三 2010-2011年轮胎盈利

## 第九章 非上市轮胎生产企业竞争力分析

### 第一节 三角集团

#### 一 企业概况

#### 二 2008-2009年盈利分析

### 第二节 山东玲珑橡胶

#### 一 企业概况

#### 二 2008-2009年盈利分析

### 第三节 山东西水橡胶集团

#### 一 企业概况

#### 二 2008-2009年盈利分析

### 第四节 上海轮胎橡胶(集团)

#### 一 企业概况

#### 二 2008-2009年盈利分析

### 第五节 厦门正新橡胶工业

#### 一 企业概况

#### 二 2008-2009年盈利分析

### 第六节 贵州轮胎股份

#### 一 企业概况

#### 二 2008-2009年盈利分析

### 第七节 库珀成山(山东)轮胎

#### 一 企业概况

#### 二 2008-2009年盈利分析

### 第八节 江苏韩泰轮胎

#### 一 企业概况

#### 二 2008-2009年盈利分析

### 第九节 正新橡胶(中国)

#### 一 企业概况

## 二 2008-2009年盈利分析

### 第十节 山东泸河集团

#### 一 企业概况

## 二 2008-2009年盈利分析

### 第十一节 韩泰轮胎

#### 一 企业概况

## 二 2008-2009年盈利分析

### 第十二节 广州市华南橡胶轮胎

#### 一 企业概况

## 二 2008-2009年盈利分析

### 第十三节 赛轮股份有限公司

#### 一 企业概况

## 二 2008-2009年盈利分析

### 第十四节 南京锦湖轮胎

#### 一 企业概况

## 二 2008-2009年盈利分析

### 第十五节 杭州中策

#### 一 企业概况

## 二 2008-2009年盈利分析

## 第十章 2012-2016年轮胎行业前景及投资预警

### 第一节 我国轮胎产业面临的问题

#### 一 跨国公司雄居高端市场

#### 二 国内企业没有形成规模效益

#### 三 贸易壁垒困扰国内企业出口

#### 四 国内企业缺乏品牌竞争力

#### 五 原材料价格上涨影响效益

### 第二节 轮胎行业投资吸引力分析

#### 一 轮胎行业市场规模分析

#### 二 轮胎行业成长性分析

#### 三 轮胎行业盈利能力分析

#### 四 轮胎行业竞争程度分析

### 第三节 巨型轮胎市场投资分析

#### 一 巨型轮胎机遇分析

#### 二 企业投资动态

### 第四节 行业发展建议分析

- 一 促进行业整合
- 二 打造品牌形象
- 三 开发适销对路的产品
- 四 加快出口增长方式的转变
- 五 开发环保原料
- 六 出台优惠政策扶持

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《2012-2016年中国轮胎产业调研及市场供需预测报告》系统全面的调研了轮胎的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/130918130918.html>