

中国制药装备行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国制药装备行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620913.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

制药装备通俗来讲就是制药过程中所涉及装备的总称。制药设备需要根据药品的类型和制造工艺设计，不同类型的制药设备通常不具有通用性。根据《中华人民共和国医药行业标准 YY0260-1997 制药机械产品分类与编码》，制药设备可以分为原料药设备及机械、制剂机械、药品包装机械、制药用水设备、药用粉碎械、饮片机械、药物检测设备和其他制药装备等八类。

二、行业发展现状

我国制药装备行业发展开始于 20 世纪 70 年代。虽然到 90 年代中期我国已拥有制药装备生产企业 400 余家，可生产 1100 多个品种规格的制药装备产品，但企业规模普遍较小，产品附加值不高。直到1999年，我国开始对药品生产企业强制实施 GMP 认证，药品生产企业 GMP 改造为制药装备行业提供了加速发展的机会，技术水平、产品质量、产品品种规格等方面得到显著提高和发展。目前我国已有制药装备行业生产企业近千家，无论产量、产品型号规格和企业数量都已位列世界首位，我国已成为制药装备生产大国。

近年来受益于国家对药品质量以及制药装备行业的进一步重视，国内创新药、生物药产业的迅猛发展，以及居民对于药品需求的持续提升，下游制药企业对于生产线的新建及升级更新需求不断增长，我国制药装备行业的销售额逐步提升。数据显示，2021年我国制药装备行业的销售额从2018年的161.29亿元增长到了232.16亿元。预计2023年我国制药装备行业的销售额将达250.45亿元。

数据来源：观研天下整理

2018-2021年我国制药装备制造企业数量整体呈现增长趋势。尤其是2020年，在政策支持、下游医药终端市场需求增加、生物制品行业快速发展等因素的推动下，规模以上制药装备企业数量增加至147家。2021年我国企业数量有所下滑，为154家，但仍高于2019年的124家。预计2023年将达176家。

数据来源：观研天下整理

三、行业下游市场情况

制药装备行业发展与制药行业发展紧密相关。近年来，我国制药企业为保持竞争优势，不断加大研发投入，带动制药装备市场增长。尤其是2020年疫情影响，使得我国医药制造业强劲增长，为上游制药装备市场带来增量。数据显示，2021年，中国医药制造业的营业收入为29288.5亿元，较上年增加4431.2亿元，同比增长20.1%；医药制造业实现利润总额6271.

4亿元，较上年增加2764.7亿元，同比增长77.9%。

数据来源：观研天下整理

其中制药市场中，化学原料药、化学品制剂、中药饮片和生物制药等是制药装备主要需求领域。

1、化学原料药

化学原料药指用于生产各类制剂的原料药物，是制剂中的有效成份，由化学合成、植物提取或者生物技术所制备的各种用来作为药用的粉末、结晶、浸膏等，但病人无法直接服用的物质。化学原料药行业是我国医药工业战略支柱之一，经过多年的发展，目前我国已形成比较完备的工业体系，并且具有规模大、成本低、产量高的特点。虽然2018-2019年，由于国家实施征收环境保护税政策，原料药低端产能加速出清，化药产量出现大幅下降，但2020-2021年化药产量开始保持稳定回升。根据数据显示，2021年，我国化学药品原药产量为308.6万吨，同比增长12.87%。

数据来源：观研天下整理

2、中药饮片

中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。中药饮片是我国中药产业三大支柱之一。近年来随着我国经济高速发展，居民消费水平的不断提升，以及人口老龄化加剧，使得中药饮片行业获得发展契机；同时药食同源观念深入人心，中药饮片行业特别是具有保健功能的中药饮片产业得到快速发展。此外，中药饮片法规标准体系的日趋完善，在国家政策的大力扶持下以及药品监管部门的严格监管下，饮片质量日益提升，也推动了市场规模的进一步扩大。

数据显示，2017年-2020年我国中药饮片市场规模由1843.4亿元增至2646.7亿元，年均复合增长率为8.9%。2021年我国中药饮片市场规模进一步扩大，近3000亿元。预计2022年我国中药饮片市场规模达3441.5亿元

数据来源：观研天下整理

3、生物制药

近年来在国家政策的引导和推动下，2013年后我国生物药品制造行业进入快速发展阶段，近几年来增速有所放缓，行业进入平稳发展阶段。数据显示，2021年我国医药市场规模达到约15912亿元，预计2022年中国医药市场规模将达到16586亿元。因此，随着生物药产业蓬勃发展，将带动对是制药装备需求持续增长。

数据来源：观研天下整理

其中随着国家战略政策扶持和市场对创新药的需求逐步增加，在我国医药市场中，创新药的

占比迅速增长。数据显示，2021年，我国仿制药的市场规模占中国生物医药市场总规模的60.4%，创新药占比39.6%。

数据来源：观研天下整理

但值得注意的是，随着仿制药一致性评价的持续推进、“4+7”带量采购的落地，中国仿制药市场格局正在逐步重塑，大批劣质仿制药将被淘汰，预期未来仿制药市场增幅受影响放缓。

数据来源：观研天下整理

此外伴随着创新药审批、医保加强控费等政策出台以及经济快速发展带来创新药市场化提速，创新药在医药市场结构的比重逐渐加大。根据数据显示，2016年我国创新药行业市场规模约为7554亿元；到2021年便增长至10488亿元，较2020年同比增长约8.81%。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国制药装备行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国制药装备行业发展概述

第一节 制药装备行业发展情况概述

- 一、制药装备行业相关定义
- 二、制药装备特点分析
- 三、制药装备行业基本情况介绍
- 四、制药装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、制药装备行业需求主体分析

第二节 中国制药装备行业生命周期分析

- 一、制药装备行业生命周期理论概述
- 二、制药装备行业所属的生命周期分析

第三节 制药装备行业经济指标分析

- 一、制药装备行业的赢利性分析
- 二、制药装备行业的经济周期分析
- 三、制药装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球制药装备行业市场发展现状分析

第一节 全球制药装备行业发展历程回顾

第二节 全球制药装备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲制药装备行业地区市场分析

- 一、亚洲制药装备行业市场现状分析
- 二、亚洲制药装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲制药装备行业市场前景分析

第四节 北美制药装备行业地区市场分析

- 一、北美制药装备行业市场现状分析
- 二、北美制药装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美制药装备行业市场前景分析

第五节 欧洲制药装备行业地区市场分析

- 一、欧洲制药装备行业市场现状分析
- 二、欧洲制药装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲制药装备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界制药装备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球制药装备行业市场规模预测

第三章 中国制药装备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对制药装备行业的影响分析

第三节 中国制药装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对制药装备行业的影响分析

第五节 中国制药装备行业产业社会环境分析

第四章 中国制药装备行业运行情况

第一节 中国制药装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国制药装备行业市场规模分析

一、影响中国制药装备行业市场规模的因素

二、中国制药装备行业市场规模

三、中国制药装备行业市场规模解析

第三节 中国制药装备行业供应情况分析

一、中国制药装备行业供应规模

二、中国制药装备行业供应特点

第四节 中国制药装备行业需求情况分析

一、中国制药装备行业需求规模

二、中国制药装备行业需求特点

第五节 中国制药装备行业供需平衡分析

第五章 中国制药装备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国制药装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、制药装备行业产业链图解

第二节 中国制药装备行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对制药装备行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对制药装备行业的影响分析

第三节 我国制药装备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国制药装备行业市场竞争分析

第一节 中国制药装备行业竞争现状分析

- 一、中国制药装备行业竞争格局分析
- 二、中国制药装备行业主要品牌分析

第二节 中国制药装备行业集中度分析

- 一、中国制药装备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国制药装备行业市场集中度分析

第三节 中国制药装备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国制药装备行业模型分析

第一节 中国制药装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国制药装备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国制药装备行业SWOT分析结论

第三节 中国制药装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国制药装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国制药装备行业市场动态情况

第二节 中国制药装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 制药装备行业成本结构分析

第四节 制药装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国制药装备行业价格现状分析

第六节 中国制药装备行业平均价格走势预测

一、中国制药装备行业平均价格趋势分析

二、中国制药装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国制药装备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国制药装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国制药装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国制药装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国制药装备行业区域市场现状分析

第一节 中国制药装备行业区域市场规模分析

一、影响制药装备行业区域市场分布的因素

二、中国制药装备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区制药装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区制药装备行业市场分析

(1) 华东地区制药装备行业市场规模

(2) 华南地区制药装备行业市场现状

(3) 华东地区制药装备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区制药装备行业市场分析

(1) 华中地区制药装备行业市场规模

(2) 华中地区制药装备行业市场现状

(3) 华中地区制药装备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区制药装备行业市场分析

(1) 华南地区制药装备行业市场规模

(2) 华南地区制药装备行业市场现状

(3) 华南地区制药装备行业市场规模预测

第五节 华北地区制药装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区制药装备行业市场分析

- (1) 华北地区制药装备行业市场规模
- (2) 华北地区制药装备行业市场现状
- (3) 华北地区制药装备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区制药装备行业市场分析

- (1) 东北地区制药装备行业市场规模
- (2) 东北地区制药装备行业市场现状
- (3) 东北地区制药装备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区制药装备行业市场分析

- (1) 西南地区制药装备行业市场规模
- (2) 西南地区制药装备行业市场现状
- (3) 西南地区制药装备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区制药装备行业市场分析

- (1) 西北地区制药装备行业市场规模
- (2) 西北地区制药装备行业市场现状
- (3) 西北地区制药装备行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国制药装备行业市场规模区域分布预测

第十一章 制药装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国制药装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国制药装备行业未来发展前景分析

一、制药装备行业国内投资环境分析

二、中国制药装备行业市场机会分析

三、中国制药装备行业投资增速预测

第二节 中国制药装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国制药装备行业规模发展预测

一、中国制药装备行业市场规模预测

二、中国制药装备行业市场规模增速预测

三、中国制药装备行业产值规模预测

四、中国制药装备行业产值增速预测

五、中国制药装备行业供需情况预测

第四节 中国制药装备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国制药装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国制药装备行业进入壁垒分析

一、制药装备行业资金壁垒分析

二、制药装备行业技术壁垒分析

三、制药装备行业人才壁垒分析

四、制药装备行业品牌壁垒分析

五、制药装备行业其他壁垒分析

第二节 制药装备行业风险分析

一、制药装备行业宏观环境风险

二、制药装备行业技术风险

三、制药装备行业竞争风险

四、制药装备行业其他风险

第三节 中国制药装备行业存在的问题

第四节 中国制药装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国制药装备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国制药装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国制药装备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 制药装备行业营销策略分析

一、制药装备行业产品策略

二、制药装备行业定价策略

三、制药装备行业渠道策略

四、制药装备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620913.html>