

2020年中国水处理分离膜行业投资分析报告- 市场现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国水处理分离膜行业投资分析报告-市场现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/510913510913.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水处理分离膜技术基于高效、稳定的分离性能，成为液体、气体分离与纯化的重要材料，广泛应用于水处理、医药、生物、食品、石化、能源等领域。水处理分离膜行业上游主要为高分子材料供应商以及泵、管路等通用设备供应商，行业下游为地方政府、工业企业等水处理需求方。

水处理分离膜行业产业链

资料来源：公开资料

上游方面：高分子材料是水处理分离膜制造中的重要原材料，按照特性一般可分为塑料、橡胶、纤维、粘合剂、涂料、功能材料和复合材料等。其中，聚氯乙烯(PVC)是世界上产量最大的通用塑料。2012-2019年我国PVC产量总体保持稳步上升的趋势。2019年中国PVC产量达1874万吨，同比增长7.31%。

2012-2019年我国PVC产量及增速

数据来源：公开资料

现阶段，我国PVC企业包括内蒙君正、三友化工、氯碱化工等。

水处理分离膜行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

内蒙君正

涵盖发电、石灰石开采、生石灰烧制、电石生产、烧碱制备、乙炔法聚氯乙烯制备、硅铁冶炼等环节，主要产品包括聚氯乙烯树脂、烧碱、电石、硅铁、水泥熟料等

1.成本优势：公司所处的乌海周边煤炭开采和加工企业密集，大量低成本的电煤用于公司自备电厂发电，公司发电成本优势明显

2.管理和技术优势：公司在冶金、电力、氯碱化工等行业积累了丰富的运营及管理经验，通过引进国际先进技术、装备和先进经验，并在生产中广泛应用，使得公司技术装备达到行业领先水平

3.区位优势：公司周边资源十分富足，储有煤炭，铁，硅，石灰石，石膏，耐火粘土(煤系硬质高岭土)等30多种金属，非金属矿藏。公司的煤炭供应集中在距园区20-50公里以内，运输非常便捷

三友化工

从事粘胶短纤维、纯碱、烧碱、聚氯乙烯、混合甲基环硅氧烷等系列产品的生产、销售

1.规模优势：公司纯碱年产能340万吨，粘胶短纤维年产能50万吨，已成为纯碱、粘胶短纤维的双龙头企业。有机硅单体年产能20万吨，是华北最大的有机硅生产基地。公司正在建设20万吨/年功能化、差别化粘胶短纤项目，项目建成后公司粘胶短纤维年产能将达到70万吨

2. 循环经济优势：司在国内首创了以“两碱一化”为主，热力供应、精细化工等为辅的较为完善的循环经济体系，以氯碱为中枢，纯碱、粘胶短纤维、有机硅等产品上下游有机串联，实施资源的循环利用和能量的梯级利用

3. 技术优势：先后参与了纯碱环保标准，粘胶短纤维、工业碳酸钠、高白度粘胶短纤维等12项国家标准、10项行业标准的制定；开发了低盐纯碱等上百个新品种，249项技术获得了国家专利，84项获得省部级科技进步奖，36项新产品填补国内、省内空白

氯碱化工

烧碱、氯、氢、氟和聚氯乙烯系列化工原料及加工产品;化工机械设备、生产用化学品、原辅材料、包装材料，储罐租赁及仓储等

1. 运营优势：公司在化工区实施一体化商业模式，提高了公司长期稳定生存和发展的能力，也为下游客户获得长期稳定可靠的氯碱产品供应提供了保障

2. 技术优势：2019年，对氯化氢催化氧化制氯气催化剂持续进行改进优化，改进后催化剂在单管试验装置中连续稳定运行超过8000小时;催化剂、反应器和生产工艺三个关键技术方面获得了5项授权专利;完成了3万吨/年催化氧化法HCl回收循环利用产业化项目可行性研究报告编制

3. 营销平台优势：是国内最早出口烧碱的企业，建有强大的国际销售平台和原盐进口平台资料来源：公开资料

中游方面：我国的水处理分离膜技术起步较晚，但运用膜技术的项目数量和规模增速较快。近年来，我国分离膜行业已经步入一个快速成长期，市场规模由2011年的391亿元增至2018年的2438亿元。

2011-2018 年国内分离膜行业市场规模

数据来源：公开资料

现阶段，我国水处理分离膜行业相关企业主要包括北京碧水源科技股份有限公司、天津膜天膜科技股份有限公司、三达膜环境技术股份有限公司等。

水处理分离膜行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

北京碧水源科技股份有限公司

污水处理和污水资源化领域的技术与开发、设备制造与销售、工程设计与承包建设、技术服务、托管运营等

1. 技术创新优势：公司专注于膜技术的研发，主要集中在新型全系列膜材料开发优化、设备制造及应用技术、以及绿色生产三大领域

2. 商业模式优势：自2007年起，碧水源便与全国超30多个省市国有水务公司以PPP模式组建超40家合资公司，处理能力达到1500万吨/日，服务人口超过6000万

天津膜天膜科技股份有限公司

从事超、微滤膜及膜组件的研发、生产和销售，并以此为基础向客户提供专业膜法水资源化整体解决方案，包括技术方案设计、工艺设计与实施、膜单元装备集成及系统集成、运营技术支持与售后服务等

1.专利优势：研发项目26项，公司累计拥有国家专利44项，其中发明专利27项、实用新型专利8项、外观型专利8项，获得授权美国发明专利1项

2.人才优势：公司研发人员92人，占公司员工总数的17.66%。核心技术人员成功获批天津市“青年科技优秀人才”和天津市“131人才工程”第一层次人才

三达膜环境技术股份有限公司

环境保护与资源综合利用技术与设备的开发、设计、制造及安装;膜设备及其他分离设备与过滤设备;污水处理等

1.技术优势：公司自主研发的净水新材料纳滤芯攻克了纳滤净水材料无法选择性分离有害离子和有益微量元素的难题。公司的中空纤维膜产品在膜通量等性能指标优于国内外同类产品，并实现部分进口替代

2.经验优势：公司作为国内领先的工业料液分离和膜法水处理成套设备提供商，在制药工业、生物化工、食品饮料、石化冶金等多个工业子行业等领域积累了大量的项目实施经验，具有较强的项目实施经验优势资料来源：公开资料

下游方面：分离膜下游行业为水处理需求方，随着我国水资源短缺、水源污染严重等问题日渐突出，各领域对水处理分离膜的需求愈加强劲。我国仍处于工业化和城镇化高速发展阶段，虽然绿色经济的发展理念不断深入人心，2013-2019年国内工业废水排放逐年下降，但仍保持较高水平，预计2022年国内工业废水排放量仍然高达171亿吨。我国工业废水处理形势依然严峻，而造纸行业是传统的用水大户，也是造成水污染的重要污染源之一，其废水排放量在整个工业中的占比居高不下，成为水处理分离膜的主要需求市场。

2013-2022年国内工业废水排放情况及预测（单位：亿吨）

数据来源：公开资料

现阶段，我国造纸行业包括山鹰纸业、晨鸣纸业、景兴纸业等公司。

水处理分离膜行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

山鹰纸业

纸、纸板、纸箱制造，公司生产产品出口及公司生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件进口，废纸回收等

1.产业链优势：公司是目前国内少数拥有废纸收购渠道、包装原纸生产、纸板、纸箱生产制造的企业之一，较为完整的产业链可以使公司具有较强的成本控制能力

2.设备及技术优势：公司引进了国外一流造纸设备和技术，机器设备自动化程度高，吨纸平均综合能耗、平均取水量较低，产品质量稳定性居行业前列，核心技术达到国际先进水平
晨鸣纸业

机制纸、纸板等纸品和造纸原料、造纸机械的生产加工、销售

1.规模优势：作为中国造纸行业龙头企业，通过多年的发展，公司目前已形成年产浆纸产能850多万吨，具备与国际造纸企业相抗衡的规模

2.产品优势：近年来，公司产品逐步形成了以印刷用纸、包装用纸、办公用纸、工业用纸、生活用纸五大品类体系，以高档文化纸、铜版纸、白卡纸、新闻纸、轻涂纸、复印纸、工业用纸、特种纸、生活纸为主导的高中档并举的九大系列产品结构，成为中国造纸行业中产品品种最多的公司

景兴纸业

绿色环保再生纸、特种纸及其它纸品及纸制品、造纸原料的制造和销售;废纸的收购;与纸相关产品的进出口业务

1.地域优势：公司所处的长三角地区为中国经济最为发达地区，制造业密集并具有旺盛的需求

2.工艺及技术装备的优势：公司近年来新增产能，均引进了国外一流造纸设备和技术，装备优良自动化程度高，公司吨纸消耗水平、产品质量稳定性居行业前列，核心技术达到国际先进水平资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国水处理分离膜行业投资分析报告-市场现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国水处理分离膜行业发展概述

第一节 水处理分离膜行业发展情况概述

- 一、水处理分离膜行业相关定义
- 二、水处理分离膜行业基本情况介绍
- 三、水处理分离膜行业发展特点分析
- 四、水处理分离膜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、水处理分离膜行业需求主体分析

第二节 中国水处理分离膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水处理分离膜行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国水处理分离膜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水处理分离膜行业生命周期分析

- 一、水处理分离膜行业生命周期理论概述
- 二、水处理分离膜行业所属的生命周期分析

第四节 水处理分离膜行业经济指标分析

- 一、水处理分离膜行业的赢利性分析
- 二、水处理分离膜行业的经济周期分析
- 三、水处理分离膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水处理分离膜行业进入壁垒分析

- 一、水处理分离膜行业资金壁垒分析
- 二、水处理分离膜行业技术壁垒分析
- 三、水处理分离膜行业人才壁垒分析
- 四、水处理分离膜行业品牌壁垒分析
- 五、水处理分离膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球水处理分离膜行业市场发展现状分析

第一节 全球水处理分离膜行业发展历程回顾

第二节 全球水处理分离膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水处理分离膜行业地区市场分析

- 一、亚洲水处理分离膜行业市场现状分析
- 二、亚洲水处理分离膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水处理分离膜行业市场前景分析

第四节 北美水处理分离膜行业地区市场分析

- 一、北美水处理分离膜行业市场现状分析
- 二、北美水处理分离膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水处理分离膜行业市场前景分析

第五节 欧盟水处理分离膜行业地区市场分析

- 一、欧盟水处理分离膜行业市场现状分析
- 二、欧盟水处理分离膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟水处理分离膜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水处理分离膜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水处理分离膜行业市场规模预测

第三章 中国水处理分离膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水处理分离膜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水处理分离膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水处理分离膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水处理分离膜行业运行情况

第一节 中国水处理分离膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水处理分离膜行业市场规模分析

第三节 中国水处理分离膜行业供应情况分析

第四节 中国水处理分离膜行业需求情况分析

第五节 我国水处理分离膜行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国水处理分离膜行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国水处理分离膜行业供需平衡分析

第八节 中国水处理分离膜行业发展趋势分析

第五章 中国水处理分离膜所属行业运行数据监测

第一节 中国水处理分离膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水处理分离膜所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国水处理分离膜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国水处理分离膜市场格局分析

第一节 中国水处理分离膜行业竞争现状分析

- 一、中国水处理分离膜行业竞争情况分析
- 二、中国水处理分离膜行业主要品牌分析

第二节 中国水处理分离膜行业集中度分析

- 一、中国水处理分离膜行业市场集中度分析
- 二、中国水处理分离膜行业企业集中度分析

第三节 中国水处理分离膜行业存在的问题

第四节 中国水处理分离膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国水处理分离膜行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国水处理分离膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国水处理分离膜行业消费市场动态情况

第二节 中国水处理分离膜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 水处理分离膜行业成本分析

第四节 水处理分离膜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国水处理分离膜行业价格现状分析

第六节 中国水处理分离膜行业平均价格走势预测

- 一、中国水处理分离膜行业价格影响因素
- 二、中国水处理分离膜行业平均价格走势预测
- 三、中国水处理分离膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国水处理分离膜行业区域市场现状分析

第一节 中国水处理分离膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水处理分离膜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水处理分离膜市场规模分析
- 四、华东地区水处理分离膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水处理分离膜市场规模分析
- 四、华中地区水处理分离膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水处理分离膜市场规模分析
- 四、华南地区水处理分离膜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国水处理分离膜行业竞争情况

第一节 中国水处理分离膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水处理分离膜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国水处理分离膜行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国水处理分离膜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水处理分离膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水处理分离膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国水处理分离膜行业未来发展前景分析

一、水处理分离膜行业国内投资环境分析

二、中国水处理分离膜行业市场机会分析

三、中国水处理分离膜行业投资增速预测

第二节 中国水处理分离膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国水处理分离膜行业市场发展预测

一、中国水处理分离膜行业市场规模预测

二、中国水处理分离膜行业市场规模增速预测

三、中国水处理分离膜行业产值规模预测

四、中国水处理分离膜行业产值增速预测

五、中国水处理分离膜行业供需情况预测

第四节 中国水处理分离膜行业盈利走势预测

一、中国水处理分离膜行业毛利润同比增速预测

二、中国水处理分离膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水处理分离膜行业投资风险与营销分析

第一节 水处理分离膜行业投资风险分析

一、水处理分离膜行业政策风险分析

二、水处理分离膜行业技术风险分析

三、水处理分离膜行业竞争风险

四、水处理分离膜行业其他风险分析

第二节 水处理分离膜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水处理分离膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国水处理分离膜行业品牌战略分析

- 一、水处理分离膜企业品牌的重要性
- 二、水处理分离膜企业实施品牌战略的意义
- 三、水处理分离膜企业品牌的现状分析
- 四、水处理分离膜企业的品牌战略
- 五、水处理分离膜品牌战略管理的策略

第二节 中国水处理分离膜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水处理分离膜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 水处理分离膜行业竞争力提升策略

- 一、水处理分离膜行业产品差异性策略
- 二、水处理分离膜行业个性化服务策略
- 三、水处理分离膜行业的促销宣传策略
- 四、水处理分离膜行业信息智能化策略
- 五、水处理分离膜行业品牌化建设策略
- 六、水处理分离膜行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国水处理分离膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国水处理分离膜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水处理分离膜行业定价策略分析

第三节 中国水处理分离膜行业营销渠道策略

一、水处理分离膜行业渠道选择策略

二、水处理分离膜行业营销策略

第四节 中国水处理分离膜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水处理分离膜行业重点投资区域分析

二、中国水处理分离膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/510913510913.html>