

2019年中国实时交通信息服务行业分析报告- 市场深度分析与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国实时交通信息服务行业分析报告-市场深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/400912400912.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章实时交通信息服务产业概述

1.1实时交通信息服务概述

1.2实时交通信息服务实现技术

1.2.1数据采集存储技术

1.2.2建模技术

1.2.3终端技术

1.3实时交通信息服务分类

1.3.1实时交通信息服务按终端用户分类

1.3.2实时交通信息服务按承载终端分类

1.3.3实时交通信息服务按行业分类

第二章实时交通信息服务产业发展概况

2.1实时交通信息服务产业发展现状

2.1.1采集技术多样化

2.1.2应用领域广泛

2.1.3发达城市覆盖较广

2.1.4装载终端多样化

2.2实时交通服务产业发展特点

2.2.1跨领域交叉性集成

2.2.2产业区域性特征明显

第三章实时交通信息服务产业发展环境因素分析

3.1实时交通信息服务产业发展促进因素

3.1.1国家产业政策频繁出台指导发展方向

3.1.2汽车消费市场回暖为实时交通车载终端提供基础

3.1.3城市化进程加快，交通拥堵问题严重

3.1.4实时交通系统的建设方面将继续加大力度发展

3.1.5城镇居民收入和消费水平不断提高

3.2实时交通信息服务产业发展不利因素

3.2.1交通政务管理制度的条块限制，政府数据不可商用

3.2.2地图数据采集更新滞后影响实时交通信息应用

3.2.3数据采集技术多样化及采集来源分散

3.2.4发布平台不统一，增加运营成本

第四章实时交通信息服务产业链及投资前景研究分析

4.1实时交通信息服务产业链构成

4.1.1实时交通信息服务产业各环节分析

4.1.2数据采集环节

4.1.3数据加工环节

4.1.4服务信息发布环节

4.2实时交通信息服务投资前景研究

4.2.1内容策略

4.2.2市场投资前景研究

第五章实时交通信息服务商业模式分析

5.1业务模式

5.2收费模式

5.3盈利模式

5.4合作模式

第六章实时交通信息服务市场竞争分析

6.1实时交通信息服务市场竞争格局

6.1.1采集技术

6.1.2应用领域

6.1.3覆盖城市

6.1.4装载终端

6.2实时交通信息服务市场竞争趋势

第七章用户对实时交通信息服务需求分析

7.1基于互联网的实时交通信息服务需求分析

7.2基于手机的实时交通信息服务需求分析

7.3基于车载的实时交通信息服务需求分析

第八章实时交通信息服务市场规模分析与预测

8.1基于车载的实时交通信息服务市场规模及预测

8.2基于手机的实时交通信息服务市场规模

8.3基于PND的实时交通信息服务规模

第九章实时交通信息服务重点企业分析

9.1世纪高通

9.1.1企业简介

9.1.1.1企业定位

9.1.1.2目标客户

9.1.2产品特性

9.1.2.1定位

9.1.2.2采集技术

9.1.2.3覆盖城市

9.1.2.4终端

9.1.3战略布局

9.1.3.1整体战略布局

9.1.3.2细分市场的战略布局

9.1.4业务发展模式

9.1.4.1互联网

9.1.4.2汽车车载

9.1.4.3手机

9.1.4.4PND便携终端

9.1.4.5盈利模式

9.1.4.6合作伙伴

9.2高德

9.2.1企业简介

9.2.1.1企业定位

9.2.1.2目标客户

9.2.2产品特性

9.2.2.1定位

9.2.2.2采集技术

9.2.2.3覆盖城市

9.2.2.4终端

9.2.3战略布局

9.2.3.1整体战略布局

9.2.3.2细分市场的战略布局

9.2.4业务发展模式

9.2.4.1互联网

9.2.4.2汽车车载

9.2.4.3手机

9.2.4.4PND便携终端

9.2.5盈利模式

9.2.6合作伙伴

9.3上海优途

9.3.1企业简介

9.3.1.1企业定位

9.3.1.2目标客户

9.3.2产品特性

9.3.2.1定位

9.3.2.2采集技术

9.3.2.3覆盖城市

9.3.2.4终端

9.3.3战略布局

9.3.4业务发展模式

9.3.5盈利模式

9.3.6合作伙伴

9.4九州联宇

9.4.1企业简介

9.4.1.1企业定位

9.4.1.2目标客户

9.4.2产品特性

9.4.2.1定位

9.4.2.2采集技术

9.4.2.3覆盖城市

9.4.2.4终端

9.4.3战略布局

9.4.3.1整体战略布局

9.4.3.2细分市场的战略布局

9.4.4业务发展模式

9.4.4.1互联网

9.4.4.2汽车车载

9.4.4.3手机

9.4.5盈利模式

9.4.6合作伙伴

9.5上海美慧科技

9.5.1企业简介

9.5.1.1企业定位

9.5.1.2目标客户

9.5.2产品特性

9.5.2.1定位

9.5.2.2采集技术

9.5.2.3覆盖城市

9.5.2.4终端

9.5.3战略布局

9.5.4业务发展模式

9.5.4.1互联网

9.5.4.2汽车车载

9.5.4.3手机

9.5.5盈利模式

9.5.6合作伙伴

9.6捷易联科技

9.6.1企业简介

9.6.1.1企业定位

9.6.1.2目标客户

9.6.2产品特性

9.6.2.1定位

9.6.2.2采集技术

9.6.2.3覆盖城市

9.6.2.4终端

9.6.3战略布局

9.6.3.1整体战略布局

9.6.3.2细分市场的战略布局

9.6.4业务发展模式

9.6.5盈利模式

9.6.6合作伙伴

图表目录：

图表1实时交通信息服务的实现技术分类

图表2终端用户分类

图表3动态信息服务汇总

图表4动态信息服务产业链

图表5采集实时交通信息类型

图表6实时交通信息产业链数据处理环节

图表7实时交通信息主要发布方式

图表8实时交通信息服务内容发展趋势

图表9实时交通信息服务内容发展建议

图表10实时交通信息服务主要应用市场

图表11实时交通信息服务市场投资前景研究建议

图表12以地图商为主动的实时交通信息服务业务模式

图表13一般的终端的收费模式

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国实时交通信息服务行业分析报告-市场深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/400912400912.html>