

2018年中国热轧金属行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国热轧金属行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/330910330910.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热轧 (hotrolling) 是相对于冷轧而言的, 冷轧是在再结晶温度以下进行的轧制, 而热轧就是在再结晶温度以上进行的轧制。简单来说, 一块钢坯在加热后经过几道轧制, 再切边, 矫正成为钢板, 这种叫热轧。能显著降低能耗, 降低成本。热轧时金属塑性高, 变形抗力低, 大大减少了金属变形的能量消耗。热轧能改善金属及合金的加工工艺性能, 即将铸造状态的粗大晶粒破碎, 显着裂纹愈合, 减少或消除铸造缺陷, 将铸态组织转变为变形组织, 提高合金的加工性能。

热轧的特点:

1、能耗低, 塑性加工良好, 变形抗力低, 加工硬化不明显, 易进行轧制, 减少了金属变形所需的能耗。

2、热轧通常采用大铸锭、大压下量轧制, 生产节奏快, 产量大, 这样为规模化大生产创造了条件。

3、通过热轧将铸态组织转变为加工组织, 通过组织的转变使材料的塑性大幅度的提高。

4、轧制方式的特性决定了轧后板材性能存在着各向异性, 一是材料的纵向、横向和高向有着明显的性能差异, 二是存在着变形织构和再结晶织构, 在冲制性能上存在着明显的方向性。

主要热轧金属:

热轧带钢

热轧带钢一般是指厚度为1~20mm的成卷带钢, 宽度一般为600~2000mm。热轧带钢可以作为热轧钢板直接使用, 也可以供给冷轧带钢作为坯料。广泛用于汽车、电机、化工、造船等工业部门, 同时也作为冷轧、焊管、冷弯型钢生产的坯料。带钢热连轧机是生产热轧带钢的主要设备, 具有生产效率高、产量高、质量好等优点。

热轧带钢按产品宽度和生产工艺有四种方式: 宽带钢热连轧、宽带钢可逆式热轧、窄带钢热连轧以及用行星轧机热轧带钢。带钢用材有普碳钢、低合金钢、不锈钢和硅钢等。主要用于冷轧带钢、焊管、冷弯和焊接型钢的原料或制作各种构件。

热轧薄板

热轧薄板是一种冶炼材料，属于板材的一种。它主要是由连续式热轧机组轧制的，经连续式轧机最后轧制的热轧薄板还可再经过酸洗、退火，随后卷成卷状，称卷状的热轧薄板为热轧薄卷板。

热轧管

热轧管（hottube）是指通过热轧工艺生产的管件，是常见的机械结构件。热轧钢管分一般钢管，低、中压锅炉钢管，高压锅炉钢管、合金钢管、不锈钢管、石油裂化管、地质钢管和其它钢管等。

国内钢材需求将平稳略增

2017年，全国粗钢产量83173万吨，比上年增长5.7%，增速比上年提高4.5个百分点；钢材产量104818万吨，增长0.8%，回落1.5个百分点。焦炭产量43143万吨，下降3.3%，上年为增长0.6%。铁合金产量3289万吨，增长0.5%，上年为下降2.8%。钢材出口7543万吨，下降30.5%；进口1330万吨，增长0.6%。铁矿砂进口107474万吨，增长5%。焦炭出口809万吨，下降20%。

钢材价格继续上涨。12月份，国内市场钢材价格综合指数平均为124.05点，比上月提高7.44点，同比提高24.58点。6.5mm高线、20mm中板、1.0mm冷轧板卷平均价格分别为4613元/吨、4341元/吨和5023元/吨，比上月上涨401元/吨、168元/吨和216元/吨，同比上涨34.7%、19.6%和6.2%。

10大城市8大钢材品种价格2017年运行情况表

钢材品种

2017年末均价

2016年末均价

涨跌额

涨跌幅度(%)

6.5mm高线

4638

3289

1349

41

25mm三级螺纹钢

4391

3266

1125

34.4

5.5mm热轧卷板

4286

3738

548

14.7

1mm冷轧卷板

4968

4741

227

4.8

20mm中厚板

4248

3536

712

20.1

200*200H型钢

4218

3307

911

27.5

4寸焊管

4470

3524

946

26.8 2017年我国实现经济增长率6.9%,呈现稳中向好态势。2018年我国经济将继续保持较好的增长态势,预计全年经济增长率将不低于6.9%。主要有四个方面的原因:一是世界经济增长将进一步加速,2018年1月22日国际货币基金组织将2018年世界经济增长率预测提升0.2个百分点至3.9%;二是供给侧结构性改革继续深化,中央经济工作会议将深化供给侧结构性改革放在2018年八项重点工作的首位,“去产能”在水泥、玻璃等诸多产能严重过剩行业全面

推进;三是房地产开发投资增速有望回升,2017年土地购置面积和商品房待售面积分别同比增长15.8%和下降15.3%;四是地方政府换届。2018年我国钢铁消费的亮点主要是基础设施投资、制造业及其投资。预计2018年我国粗钢和钢材表观消费量将同比分别小幅增长。

严控新增产能和污染防治将抑制我国钢铁产量增长

“2017年6月底之前彻底清除‘地条钢’”和“‘2+26’城市采暖季错峰生产”等政策措施落地,有效地抑制2017年我国钢铁产量释放。2018年1月8日工信部新公布的《钢铁行业产能置换实施办法》,钢铁煤炭行业化解过剩产能和脱困发展工作部际联席会议将防范“地条钢”死灰复燃、严禁新增产能和已化解的过剩产能复产被列为2018年钢铁行业去产能的重点工作。同时,中央经济工作会议将污染防治列为2018-2020年三大攻坚战之一。2018年1月20日环保部发布《关于京津冀大气污染传输通道城市执行大气污染物特别排放限值的公告》,规定“2+26”城市的新建企业和现有企业大气污染物特别排放限值标准和执行时间。环保重压将成为常态。预计2018年我国粗钢产量在8.35亿吨左右,同比增长0.4%。

国内热轧普通钢材均价将略高于2017年,全年宽幅震荡

2018年国内钢材市场供求相对平稳,总需求与2017年大致相当。2017年国内钢材市场价格涨幅较大,年末钢材价格水平已经处于高位。同时,钢厂和贸易商经过多年的营销模式调整,低库存已经成为常态,进一步加剧了国内钢材市场价格的不稳定性。预计2018年热轧普通钢材均价将略高于2017年,主要运行区间在3500-4500元/吨,价格总体呈宽幅震荡态势。

图表：2010年以来钢铁市场均价变化

图表来源：公开资料整理

建筑钢材出口量已经降至较低水平,继续通过调节出口而增加国内市场供应的空间有限。同时热轧板卷是多数钢厂产能置换或品种结构调整的“明星”品种。据不完全统计,2017-2020年国内将有18条热轧板卷生产线投产,合计产能5035万吨。受国际市场频繁对我国反倾销的影响,热轧板卷进一步扩大出口的可能性不大。预计2018年一季度热轧板卷价格震荡运行,二、三季度将以震荡调整为主。

冷轧涂镀板卷下游需求分化,其中2018年我国汽车产量保持平稳略增态势,家电行业在出口带动下仍有望保持较快增长态势。另外,热轧板卷供应过剩将波及冷轧涂镀板卷。预计2018年国内冷轧涂镀板卷市场价格将以震荡运行为主。

观研天下发布的《2018年中国热轧金属行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》

内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章 热轧金属行业概括

第一节 产品分类

第二节 产品发展社会背景

第三节 产品原理

第四节 产业链概述

一、产业链模型介绍

二、热轧金属产业链模型分析

第二章 热轧金属市场分析

第一节 国际热轧金属市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

四、2015国际热轧金属发展概况

第二节我国热轧金属市场的发展状况

一、我国热轧金属市场发展基本情况

二、热轧金属市场的总体现状

三、热轧金属行业发展中存在的问题

四、2014我国热轧金属行业发展回顾

第三章热轧金属行业所处生命周期

第一节生命周期

第二节热轧金属行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节差异化/同质化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、热轧金属产品的个性化空间很大

第四节进入/退出难度分析

一、热轧金属产品市场进入壁垒

二、可以选择不同方式进入

第四章中国热轧金属销售状况分析

第一节热轧金属国内营销模式分析

第二节热轧金属国内分销商形态分析

第三节热轧金属国内销售渠道分析

第四节热轧金属行业国际化营销模式分析

第五节热轧金属重点销售区域分析

第六节2015-2017市场供需现状分析

第七节2018-2024年行业发展前景预测

第八节2018-2024年行业投资质战略预测

第五章热轧金属的生产分析

第一节行业生产规模及增长速度

第二节产业地区分布情况

第三节优势企业产品价格策略

第四节行业生产所面临的几个问题

第五节未来几年行业产量变化趋势

第六节热轧金属营销策略分析

第七节热轧金属行业广告与促销方式分析

一、主要的广告媒体

二、主要的广告媒体的优/缺点分析

三、主要的广告媒体费用分析

第六章热轧金属市场渠道分析

第一节渠道对行业至关重要

第二节市场渠道格局

第三节销售渠道形式

第四节销售渠道要素对比

第五节对竞争对手渠道策略的研究

第七章热轧金属行业品牌分析

第一节品牌数量分析

第二节品牌推广策略分析

第三节品牌首要认知渠道分析

第四节消费者对热轧金属品牌认知度宏观调查

第五节消费者对热轧金属品牌偏好调查

第八章热轧金属用户分析

第一节用户认知程度

第二节用户关注的因素

一、用户对热轧金属产品不同功能各有需求

二、用户普遍关注热轧金属产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第九章中国热轧金属产品价格分析

第一节中国热轧金属历年平均价格回顾

第二节中国热轧金属当前市场价格

一、产品市场价格驱动因素分析

二、产品未来价格预测

第三节中国热轧金属价格影响因素分析

- 一、我国总体经济环境走势分析
- 二、国家宏观调控政策分析
- 三、热轧金属市场国家宏观发展规划调控影响

第十章行业运行状况分析

第一节行业情况背景

- 一、参与调查企业及其分布情况
- 二、典型企业介绍

第二节总体效益运行状况

- 一、总体销售效益
- 二、2015-2017热轧金属行业总体盈利能力
- 三、2015-2017热轧金属行业总体税收能力
- 四、2015-2017热轧金属行业市场总体产值能力

第三节不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比
- 三、不同地区行业税收能力状况对比
- 四、不同地区行业产值状况对比

第四节类型运行效益对比

- 一、行业不同类型销售效益状况对比
- 二、不同类型盈利能力状况对比
- 三、不同类型税收能力状况对比
- 四、不同类型产值状况对比

第五节规模运行效益对比

- 一、行业不同规模销售效益状况对比
- 二、不同规模盈利能力状况对比
- 三、不同规模税收能力状况对比
- 四、不同规模产值状况对比

第十一章热轧金属重点公司介绍

第一节上海安旦有色金属有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节沈阳有色金属加工有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节宁波嘉发金属材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节东莞市宝太金属科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 昆山比尼特金属贸易有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十二章 2018-2024年热轧金属行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前热轧金属存在的问题

第二节 热轧金属未来发展预测分析

一、中国热轧金属发展方向分析

二、2018-2024年中国热轧金属行业发展规模

三、2018-2024年中国热轧金属行业投资发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国热轧金属行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

第十三章 行业项目投资建议

第一节 热轧金属技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 热轧金属生产开发注意事项

第四节 热轧金属销售注意事项

第十四章 2018-2024年中国热轧金属行业发展预测分析

第一节 2018-2024年国内热轧金属产业宏观预测

一、2018-2024年我国热轧金属行业宏观预测

1、2015-2017年中国固定资产投资预测

2、2015-2017年中国国际贸易预测

- 二、2018-2024年热轧金属工业发展展望
- 三、2018-2024年热轧金属业发展状况预测分析
- 第二节2018-2024年中国热轧金属市场趋势分析
 - 一、2015-2017热轧金属市场趋势总结
 - 二、2018-2024年热轧金属企业资本结构发展趋势分析
 - 1、热轧金属企业国内资本市场的运作建议
 - 2、热轧金属企业海外资本市场的运作建议
 - 三、2018-2024年热轧金属市场发展空间
 - 四、2018-2024年热轧金属市场战略
 - 1、战略综合规划
 - 2、技术开发战略
 - 3、区域战略规划
 - 4、产业战略规划
 - 5、营销品牌战略
 - 6、竞争战略规划

第十五章热轧金属行业投资风险预警

第一节影响热轧金属行业发展的主要因素

- 一、2015影响热轧金属行业运行的有利因素
- 二、2015影响热轧金属行业运行的稳定因素
- 三、2015影响热轧金属行业运行的不利因素
- 四、2015我国热轧金属行业发展面临的挑战
- 五、2015我国热轧金属行业发展面临的机遇

第二节热轧金属行业专家投资风险预警

- 一、2018-2024年热轧金属行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年热轧金属行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年热轧金属行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年热轧金属同业竞争风险及控制策略
- 五、2018-2024年热轧金属行业其他风险及控制策略

部分图表目录（未排序）

图表：我国热轧金属行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2015-2017中国热轧金属行业市场规模变化

图表：2015-2017中国热轧金属行业销售收入变化

图表：2015-2017中国热轧金属行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2015-2017中国热轧金属行业潜在需求量变化

图表：2017年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2015-2017中国热轧金属行业市场容量变化

图表：2015-2017中国热轧金属供给量变化

图表：2015-2017中国热轧金属供需平衡分析

图表：2015-2017中国热轧金属市场供需分析

图表：2015-2017中国热轧金属行业产销分析

图表：2015-2017中国热轧金属行业利润率变化

(GYZQJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/330910330910.html>