

# 2017-2022年中国金枪鱼罐头市场运营格局现状及 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国金枪鱼罐头市场运营格局现状及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/290910290910.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

金枪鱼也称鲔鱼、吞拿鱼，是一种生活在海洋中上层的鱼类，广泛分布在太平洋、大西洋和印度洋等热带海域，属大洋性高度洄游鱼类。据介绍，为了保证渔获量和可持续生产量的平衡，金枪鱼必须在国际渔获配额制度下进行捕捞。

未来10年，全球人口将至少增加7亿人，达到78亿人，非洲和亚洲将成为人口增长最快的地区。受需求加大影响，各类动物蛋白的价格将有不同程度的上涨。预计鱼类的平均价格将由每吨2,700美元涨到3,300美元。

预计在2012-2021年间，全球水产品产量将达到1.72亿吨，成为动物蛋白质中产量增长最快的品种。期间，养殖产量预计增长33%；捕捞产量预计增长3%，水产品总产量预计增长15%。鱼类蛋白质占全世界蛋白质摄取量的比重将增加到6%。

预计2021年，除非洲国家外，世界各国的人均水产品年消费量都会增加，全世界人均水产品年消费量将接近20千克，养殖产品的消费量占水产品消费量的比重将达到52%。受非洲人口的增长速度快于水产品生产速度影响，导致人均水产品年消费量不升反降。预计2018年，全球养殖产量将超过捕捞产量。

随着全球人口的大幅增加、人类对蛋白质的需求持续增长、水产品消费量的不断增大、民众购买力的变强、人们对健康意识的提升，金枪鱼罐头的消费量会有什么样的变化？当金枪鱼罐头被大众认为是最常食用的水产品，当全球水产品消费量增加的时候，金枪鱼罐头消费量也将增加。到2021年，全球将增加7亿人口，这些人都是潜在的水产品消费者。

中国报告网发布的《2017-2022年中国金枪鱼罐头市场运营格局现状及发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 金枪鱼罐头行业相关概述

#### 第一节 金枪鱼罐头的定义

## 第二节 金枪鱼罐头行业的特点

### 第三节 金枪鱼罐头行业的发展历程

## 第二章 2016年中国金枪鱼罐头行业发展环境分析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

(一) 居民消费价格涨幅回落，工业生产者价格同比下降

(二) 居民收入继续增长，农村居民收入增速快于城镇

#### 三、工业发展形势分析

(一) 工业生产增速总体平稳，企业利润恢复性增长

(二) 固定资产投资较快增长，房地产销售大幅增加

### 第二节 金枪鱼罐头政策的回顾与展望

#### 一、我国金枪鱼罐头政策的转变

#### 二、金枪鱼罐头政策还需调整

### 第三节 产业政策及环保规定

#### 一、国内相关产业政策

#### 二、国外相关产业政策

#### 三、国内相关环保规定

#### 四、国外相关环保规定

#### 五、解读透析

## 第三章 2016年中国金枪鱼罐头行业市场运行分析

### 第一节 2016年中国金枪鱼罐头行业市场发展基本情况

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场特点分析

#### 三、市场技术发展状况

### 第二节 2016年中国金枪鱼罐头行业市场工业总产值分析

#### 一、市场工业总产值分析

#### 二、2016年不同规模企业工业总产值分析

#### 三、2016年行业市场工业总产值地区分布

### 第三节 2016年金枪鱼罐头行业市场产品供需分析

#### 一、2016年金枪鱼罐头行业供给情况分析

(一) 金枪鱼

(二) 马口铁罐

### （三）食用油

## 二、2016年金枪鱼罐头行业需求情况分析

### （一）超市

### （二）餐饮

## 第四节 2016年金枪鱼罐头行业市场产品价格分析

### 一、2016年市场产品价格走势

### 二、2017-2022年市场产品价格趋势预测

## 第四章 2016年中国金枪鱼罐头产能情况

### 第一节 金枪鱼罐头产业总体规模

### 第二节 金枪鱼罐头生产区域分布

### 第三节 金枪鱼罐头产品结构及产量变化

### 第四节 重点企业与产量排序

### 第五节 金枪鱼罐头主要厂家分析

## 第五章 2016年中国金枪鱼罐头行业总体发展分析

### 第一节 金枪鱼罐头行业总体分析

#### 一、金枪鱼罐头供需概况

##### （一）供给

##### （二）需求

#### 二、金枪鱼罐头技术现状

#### 三、金枪鱼罐头行业动态

##### （一）福建金枪鱼罐头首次出口南美

##### （二）泰国金枪鱼罐头商试图压低原材料价格

##### （三）菲律宾金枪鱼罐头制造商发展迅速

### 第二节 金枪鱼罐头行业发展现状分析

#### 一、金枪鱼罐头产量情况

#### 二、全国部分城市金枪鱼罐头价格

## 第六章 2016年中国金枪鱼罐头行业经济运行分析

### 第一节 金枪鱼罐头行业生产状况分析

#### 一、行业企业数量分析

#### 二、行业工业总产值分析

#### 三、行业主要产品生产统计分析

### 第二节 金枪鱼罐头行业销售状况分析

- 一、行业销售收入分析
- 二、行业产品销售集中度分析
- 三、行业产品销售成本分析

### 第三节 金枪鱼罐头行业进出口状况分析

- 一、2016年行业出口分析
- 二、2016年行业进口分析

### 第四节 金枪鱼罐头行业存在问题及发展限制

- 一、行业存在的问题
- 二、行业主要制约因素
- 三、行业基本应对策略分析

## 第七章 2016年中国金枪鱼罐头市场形势与营销战略分析

### 第一节 2016年中国金枪鱼罐头市场形势分析

#### 第二节 2016年中国金枪鱼罐头行业供需形势分析

- 一、金枪鱼罐头行业供需现状
- 二、金枪鱼罐头价格或将反弹
- 三、在金融危机下国内企业对策分析

#### 第三节 2016年中国金枪鱼罐头行业企业的营销策略分析

- 一、品牌策略
- 二、形象策略
- 三、产品策略
- 四、定价策略
- 五、促销策略

#### 第四节 2016年我国金枪鱼罐头上游行业发展态势展望

- 一、创造性地开拓市场
- 二、加强市场分析
- 三、注重建设现代化营销网络

## 第八章 2017-2022年中国金枪鱼罐头行业竞争格局对投资影响分析

### 第一节 2016年中国金枪鱼罐头行业波特五力分析

#### 第二节 2016年金枪鱼罐头行业竞争格局分析

- 一、企业集中度分析
- 二、市场占有率分析

#### 第三节 2017-2022年中国金枪鱼罐头行业未来竞争态势预测

- 一、竞争态势预测

## 二、竞争态势对投资的影响

### 第九章中国重点金枪鱼罐头企业分析

#### 第一节 宁波今日食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 大连远洋渔业国际贸易公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 广东省饶平县永信食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 青岛锦泉罐头有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 大莱集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十章 2017-2022年中国金枪鱼罐头行业投资机会与风险

#### 第一节 2017-2022年中国金枪鱼罐头行业投资机遇分析

##### 一、产业市场机遇分析

##### 二、产业链中投资机会对比分析

#### 第二节 2017-2022年中国金枪鱼罐头行业投资潜力分析

#### 第三节 2017-2022年中国金枪鱼罐头行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、价格波动风险

四、市场竞争风险

第四节 管理风险分析

一、管理人员风险

二、组织结构风险

第十一章 2017-2022年中国金枪鱼罐头行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外金枪鱼罐头行业投资现状及经营模式分析

一、境外金枪鱼罐头行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 中国金枪鱼罐头行业商业模式探讨

第三节 中国金枪鱼罐头行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 中国金枪鱼罐头行业投资策略分析

第五节 中国金枪鱼罐头行业资本运作战略选择方案研究

一、资本运作的相关政策分析

（一）增值税和营业税

（二）企业所得税

（三）个人所得税

（四）印花税

（五）契税

（六）土地增值税

二、资本运作的可选择方式分析

三、跨区域兼并重组战略分析

四、区域整合战略分析

第六节 中国金枪鱼罐头行业多元化经营战略的可行性分析

一、多元化经营的主观条件

二、多元化经营的客体选择条件

三、多元化经营的风险论述

## 图表目录

图表：2014-2016年金枪鱼罐头销售额 单位：亿元

图表：金枪鱼罐头工艺流程

图表：2014-2016年中国金枪鱼罐头产量 单位：亿罐

图表：2014-2016年中国金枪鱼罐头生产企业数量 单位：家

图表：2014-2016年中国金枪鱼罐头行业工业总产值统计 单位：亿元

图表：2014-2016年中国金枪鱼罐头行业主要品种产品产量 单位：万罐

图表：2014-2016年中国金枪鱼罐头生产企业销售收入 单位：亿元

图表：2016年行业产品销售区域集中度分析

图表：2014-2016年中国金枪鱼罐头生产行业产品销售成本 单位：亿元

图表：2016年16041400金枪鱼罐头出口省市数据统计

图表：2016年16041400金枪鱼罐头进口省市数据统计

图表：中国金枪鱼罐头行业波特五力分析模式

图表：2016年中国金枪鱼罐头生产企业省市集中统计

图表：2016年国内重点金枪鱼企业市场占有率统计

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/290910290910.html>