

2016-2022年中国可穿戴设备产业专项调查及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国可穿戴设备产业专项调查及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/240908240908.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

可穿戴设备近两年受到热捧，智能眼镜、智能手表以及智能腕带的销量将达到1000万件，带来30亿美元的收入。此外，由于摩尔定律和规模经济的影响，加之智能设备差异化竞争的需求，2014年坚固耐用适合外场工作环境使用的电子设备将渐趋普及，价格也将不断下降。

中国报告网发布的《2016-2022年中国可穿戴设备产业专项调查及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：可穿戴设备行业发展综述

1.1 可穿戴设备概念与分类

1.1.1 可穿戴设备的概念

1.1.2 可穿戴设备的分类

1.1.3 可穿戴设备相关法律法规

1.1.4 可穿戴设备的特点

1.1.5 可穿戴设备较智能手机优势

1.1.6 可穿戴设备发展历程

1.1.7 可穿戴设备发展阶段界定

1.2 可穿戴设备产业链分析

1.2.1 可穿戴设备产业链示意图

1.2.2 上游供应链分析

1.2.3 中游产业环节分析

1.2.4 下游产业环节分析

1.3 可穿戴设备行业发展技术分析

1.3.1 芯片技术发展现状分析

1.3.2 传感器技术发展现状分析

1.3.3 NFC技术发展现状分析

1.3.4 云计算技术和大数据发展现状分析

1.3.5 专利技术发展现状分析

1.4 可穿戴设备消费者需求分析

1.4.1 可穿戴设备消费者认知度调查

1.4.2 可穿戴设备消费者购买意愿调查

1.4.3 消费者对于可穿戴设备产品购买选择调查

1.4.4 可穿戴设备消费者关注因素调查

1.4.5 可穿戴设备消费者购买力调查

1.4.6 消费者对于可穿戴设备的购买渠道选择调查

1.4.7 影响消费者对于可穿戴设备的购买因素调查

1.5 可穿戴设备市场发展状况分析

1.5.1 可穿戴设备市场竞争分析

1.5.2 可穿戴设备盈利结构分析

1.5.3 可穿戴设备市场消费趋势

第2章：可穿戴设备行业产品市场需求分析

2.1 智能手环市场需求分析

2.1.1 产品及功能分析

2.1.2 产品特征分析

2.1.3 市场竞争格局分析

2.1.4 市场主体价格分析

2.1.5 消费者痛点分析

2.1.6 市场主流关注产品分析

2.1.7 市场需求潜力预测

2.2 智能手表市场需求分析

2.2.1 产品及功能分析

2.2.2 市场普及率分析

2.2.3 商业模式分析

2.2.4 消费者痛点分析

2.2.5 市场代表产品竞争分析

(1) Galaxy Gear

(2) Pebble

(3) Smart Watch

(4) InWatch

(5) 果壳GEAK Watch

2.2.6 市场需求潜力预测

2.3 智能眼镜市场需求分析

2.3.1 产品及功能分析

2.3.2 市场普及率分析

2.3.3 市场竞争格局分析

2.3.4 消费者痛点分析

2.3.5 用户需求分析

2.4 智能鞋市场需求分析

2.4.1 产品及功能分析

2.4.2 市场认知度分析

2.4.3 市场主体品牌竞争分析

2.4.4 消费者痛点分析

2.4.5 市场销售渠道分析

2.4.6 主流厂商动向分析

2.4.7 市场发展趋势分

第3章：可穿戴设备行业应用领域投资机会分析

3.1 可穿戴便携移动医疗设备市场投资机会分析

3.1.1 可穿戴医疗市场规模分析

3.1.2 可穿戴医疗市场份额分析

3.1.3 可穿戴设备应用于慢性病监测

(1) 无创连续监测技术分析

(2) 可穿戴医疗监测应用举例

3.1.4 可穿戴设备应用于疾病治疗

(1) 无创治疗技术分析

(2) 可穿戴治疗应用举例

3.1.5 可穿戴医疗商业模式分析

(1) 可穿戴医疗商业模式案例分析

(2) 设备销售—向用户收费

(3) 软件销售—向用户收费

(4) 个性化的服务—向用户收费

(5) 精准的广告投放—向企业收费

(6) 研发服务—向科研机构收费

(7) 帮助医院建立数据中心—向医院收费

(8) 医生再教育—向医生收费

(9) 与保险公司合作—利润分成

3.1.6 可穿戴医疗市场前景分析

3.1.7 可穿戴医疗市场结构分析

3.2 健身及运动类可穿戴设备市场投资机会分析

3.2.1 健身及运动类市场规模分析

3.2.2 健身及运动类市场竞争分析

3.2.3 健身及运动类设备商业模式

3.2.4 健身及运动类市场投资前景

3.2.5 健身及运动类市场产品趋势

3.3 信息娱乐及社交分享类可穿戴设备市场投资机会分析

3.3.1 信息娱乐及社交分享类市场规模分析

3.3.2 信息娱乐及社交分享类市场份额分析

3.3.3 信息娱乐及社交分享类产业链分析

3.3.4 信息娱乐及社交分享类设备应用模式分析

3.3.5 信息娱乐及社交分享类市场投资前景

3.3.6 信息娱乐及社交分享类市场投资机会

第4章：国际可穿戴设备行业市场发展趋势

4.1 美国可穿戴设备行业市场发展趋势

4.1.1 可穿戴设备行业扶持政策

4.1.2 可穿戴设备市场需求分析

4.1.3 可穿戴设备市场热点分析

4.1.4 可穿戴设备行业代表企业

4.1.5 可穿戴设备行业发展困境

4.2 日本可穿戴设备行业市场发展趋势

4.2.1 可穿戴设备市场发展特点分析

4.2.2 可穿戴设备市场需求分析

4.2.3 可穿戴设备市场热点分析

4.2.4 可穿戴设备行业代表企业

4.2.5 可穿戴设备行业发展前景

4.3 韩国可穿戴设备行业市场发展趋势

4.3.1 可穿戴设备行业扶持政策

4.3.2 可穿戴设备市场需求分析

4.3.3 可穿戴设备市场研究动向分析

4.3.4 可穿戴设备行业代表企业

第5章：可穿戴设备代表性产品设计分析

5.1 谷歌Glass

5.1.1 谷歌Glass简介

5.1.2 谷歌Glass主要功能

5.1.3 谷歌Glass属性分析

5.1.4 谷歌Glass设计优势

5.1.5 谷歌Glass专利技术分析

5.1.6 GoogleGlass的主要问题

5.2 Apple iWatch

5.2.1 iWatch基本参数

5.2.2 iWatch基本功能

5.2.3 iWatch创新点

5.2.4 iWatch上市表现

5.2.5 iWatch研发情况

5.2.6 iWatch产品优势

5.3 三星GalaxyGear

5.3.1 GalaxyGear产品简介

5.3.2 GalaxyGear基本参数

5.3.3 GalaxyGear主要功能

5.3.4 GalaxyGear市场表现情况

5.4 JawboneUP手环

5.4.1 JawboneUP产品简介

5.4.2 JawboneUP设计理念

5.4.3 JawboneUP主要功能

5.4.4 JawboneUP技术规格

5.4.5 JawboneUP市场表现

5.4.6 JawboneUP市场价格

第6章：可穿戴设备行业领先设备制造商

6.1 互联网企业可穿戴设备业务分析

6.1.1 谷歌公司

(1) 可穿戴主要产品类型

(2) 可穿戴设备功能

(3) 可穿戴设备业务优势

(4) 可穿戴设备业务策略

6.1.2 Fitbit公司

(1) 可穿戴主要产品类型

(2) 可穿戴设备功能

- (3) 可穿戴设备业务优势
- (4) 可穿戴设备业务策略
- (5) 可穿戴设备业务经营状况

6.1.3 三星公司

- (1) 可穿戴主要产品类型
- (2) 可穿戴设备业务优势
- (3) 可穿戴设备业务策略
- (4) 可穿戴设备业务前景

6.1.4 索尼公司

- (1) 可穿戴主要产品类型
- (2) 可穿戴设备功能
- (3) 可穿戴设备业务优势
- (4) 可穿戴设备业务策略

6.1.5 百度公司

- (1) 可穿戴主要产品类型
- (2) 可穿戴设备业务优势
- (3) 可穿戴设备业务策略
- (4) 可穿戴设备业务前景

6.1.6 360公司

- (1) 可穿戴主要产品类型
- (2) 可穿戴设备功能
- (3) 可穿戴设备业务优势
- (4) 可穿戴设备业务策略
- (5) 可穿戴设备业务前景

6.2 可穿戴设备企业经营策略分析

6.2.1 滕海视阳网络科技（北京）有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务产品分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业的经营优劣势
- (5) 企业最新产品动向

6.2.2 成都乐动信息技术有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务产品分析
- (3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.3 富智康集团有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

6.2.4 橡果信息科技(上海)有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

6.2.5 深圳映趣科技有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.6 云南北方奥雷德光电科技股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.7 深圳市奋达科技股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.8 深圳市宏智力科技有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.9 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.10 山东共达电声股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.11 上海康耐特光学股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.12 北京君正集成电路股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.13 深圳市可购百信息技术有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新动向

6.2.14 时云医疗科技（上海）有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

6.2.15 天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业最新产品动向

第7章：可穿戴设备行业市场规模预测

7.1 可穿戴设备行业发展规模预测

7.1.1 可穿戴设备出货量预测

(1) 可穿戴照相机出货量预测

(2) 智能眼镜出货量预测

(3) 智能手表出货量预测

(4) 可穿戴医疗健康设备出货量预测

(5) 活动跟踪器出货量预测

(6) 3D动作追踪器出货量预测

(7) 智能服装出货量预测

7.1.2 可穿戴设备销售规模预测

7.1.3 可穿戴设备市场规模预测

7.2 可穿戴设备行业发展趋势预测

7.2.1 急救类应用发展趋势预测

7.2.2 安全类应用发展趋势预测

7.2.3 教育类应用发展趋势预测

7.2.4 娱乐类应用发展趋势预测

7.2.5 可穿戴式设备总体演进趋势

7.3 可穿戴设备行业投资风险分析

7.3.1 技术研发风险分析

7.3.2 市场竞争风险分析

7.3.3 市场需求风险分析

7.3.4 信息安全风险分析

7.4 可穿戴设备行业投资热点分析

7.4.1 可穿戴设备行业投资门槛

7.4.2 可穿戴设备行业投资热点

7.4.3 可穿戴设备投资策略分析

图表目录

图表1：可穿戴设备分类方法分析

图表2：可穿戴设备相关法律法规分析

图表3：可穿戴设备的特点

图表4：可穿戴设备较智能手机优势分析

图表5：可穿戴设备发展史

图表6：中国可穿戴设备发展阶段图

图表7：可穿戴设备产业链示意图

图表8：显示屏技术简介

图表9：消费者对可穿戴设备认知度调查

图表10：不同性别消费者对可穿戴设备认知度调查

图表11：不同地域消费者对可穿戴设备认知度调查

图表12：可穿戴设备消费者购买意愿调查

图表13：可穿戴设备消费者购买时间调查

图表14：消费者对于首件可穿戴设备产品的选择调查

图表15：消费者购买可穿戴设备关注因素调查

图表16：可穿戴设备消费者愿意花费的金额调查

图表17：可穿戴设备消费者的购买渠道选择调查

图表18：可穿戴设备消费者最信任的推荐渠道调查

图表19：可穿戴设备消费者最无法忍受的因素调查

图表20：可穿戴芯片技术竞争

图表21：苹果、谷歌和微软竞争性对比

图表22：可穿戴设备盈利结构

图表23：智能手环产品特征

图表24：2015年1-6月中国智能手环市场品牌及产品数量走势

图表25：2015年1-6月中国智能手环市场品牌关注度比例分布

图表26：2015年9-10月中国智能手环市场不同价格关注度比例分布

图表27：2015年上半年中国智能手环产品关注排名

图表28：2015年上半年中国智能手环市场WiFi功能产品关注度走势

图表29：2015年上半年中国智能手环市场蓝牙功能产品关注度走势

图表30：智能手表的分类

图表31：智能手表的消费痛点

图表32：Galaxy Gear智能手表的简介

图表33：inWatch智能手表的简介

图表34：果壳GEAK Watch智能手表的简介

- 图表35：主要用户对智能眼镜的典型应用场景及主要需求分析
- 图表36：可穿戴产品市场认知率排名
- 图表37：智能鞋的销售渠道分布
- 图表38：可穿戴医疗在可穿戴领域的市场份额
- 图表39：CardioNet盈利模式
- 图表40：Zocdoc盈利模式
- 图表41：新元素盈利模式
- 图表42：2015-2021年中国可穿戴医疗设备市场规模预测
- 图表43：可穿戴智能医疗设备市场市场结构
- 图表44：移动医疗市场结构
- 图表45：运动健身领域智能可穿戴设备市场规模及同比增长情况（单位：亿元，%）
- 图表46：国内智能手环市场份额分布格局（单位：%）
- 图表47：国内智能手表市场份额分布格局（单位：%）
- 图表48：2016-2022年中国健身及运动类可穿戴设备市场规模预测
- 图表49：信息娱乐及社交分享类可穿戴设备在可穿戴领域的市场份额
- 图表50：信息娱乐及社交分享类可穿戴设备产业链分析
- 图表51：泛娱乐模式可穿戴设备应用服务分析
- 图表52：2016-2022年中国信息娱乐及社交分享类可穿戴设备市场规模预测
- 图表53：2014-2019年美国可穿戴设备用户规模及预测（单位：百万人）
- 图表54：2014-2019年美国可穿戴设备用户比例级预测（单位：%）
- 图表55：美国可穿戴设备代表企业
- 图表56：日本可穿戴终端产品市场发展特点
- 图表57：日本消费者对可穿戴设备产品购买意向
- 图表58：2020年日本可穿戴设备产品市场结构
- 图表59：2014-2015年韩国可穿戴设备用户规模（单位：人）
- 图表60：谷歌Glass主要组件
- 图表61：谷歌Glass推进表
- 图表62：谷歌Glass主要功能
- 图表63：谷歌Glass与智能手机硬件对比
- 图表64：谷歌Glass较智能手机优势
- 图表65：增强显示终端对过去的传媒具有可替代性
- 图表66：部分Google Glass相关专利介绍
- 图表67：GoogleGlass的主要问题
- 图表68：iWatch基本参数简介
- 图表69：iWatch基本功能简介

图表70：iWatch创新点

图表71：2015年全球可穿戴设备制造商出货情况

图表72：iWatch 2可能添加的功能

图表73：iWatch产品优势

图表74：GalaxyGear基本参数简介

图表75：JawboneUP主要功能

图表76：JawboneUP基本参数简介

图表77：JawboneUP产品售价

图表78：谷歌公司主要可穿戴产品简介

图表79：谷歌公司主要可穿戴产品主要功能

图表80：Fitbit主要产品功能

图表81：2011-2014年Fitbit公司产品销量情况

图表82：2011-2014年Fitbit公司付费用户情况

图表83：三星公司主要可穿戴产品简介

图表84：索尼公司主要可穿戴产品简介

图表85：索尼公司主要可穿戴产品功能

图表86：百度云可穿戴设备接入平台开发模式

图表87：360公司主要可穿戴产品简介

图表88：360公司主要可穿戴产品功能简介

图表89：滕海视阳网络科技（北京）有限公司基本信息简况表

图表90：滕海视阳网络科技（北京）有限公司产品及业务概况

图表91：滕海视阳网络科技（北京）有限公司优势与劣势

图表92：滕海视阳网络科技（北京）有限公司最新产品

图表93：成都乐动信息技术有限公司基本信息简况表

图表94：成都乐动信息技术有限公司业务生态链介绍

图表95：成都乐动信息技术有限公司对外融资合作概况

图表96：成都乐动信息技术有限公司优势与劣势

图表97：富智康集团有限公司基本信息简况表

图表98：2011-2015年富智康集团有限公司主要经济指标分析（单位：万美元）

图表99：富智康集团有限公司优势与劣势

图表100：橡果信息科技（上海）有限公司基本信息简况表

图表101：2011-2014年橡果国际有限公司主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表102：橡果信息科技（上海）有限公司优势与劣势

图表103：深圳映趣科技有限公司基本信息简况表

图表104：深圳市映趣科技有限公司智能手表介绍

图表105：深圳市映趣科技有限公司优势与劣势

图表106：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司基本信息简况表

图表107：OLED微型显示器产品应用领域

图表108：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司经营情况（单位：万元，%）

图表109：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司优势与劣势

图表110：深圳市奋达科技股份有限公司基本信息简况表

图表111：2014-2015年深圳市奋达科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表112：2011-2015年深圳市奋达科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表113：2011-2015年深圳市奋达科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表114：2012-2015年深圳市奋达科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表115：2011-2015年深圳市奋达科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表116：2011-2015年深圳市奋达科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表117：深圳市奋达科技股份有限公司优势与劣势

图表118：深圳市宏智力科技有限公司基本信息简况表

图表119：深圳市宏智力科技有限公司发展历程

图表120：深圳市宏智力科技有限公司优势与劣势

图片详见报告正文•••••（GY LXY）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/240908240908.html>