

# 2018年中国不锈钢日用制品行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国不锈钢日用制品行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/330907330907.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近些年，广东、浙江、上海、江苏等地的不锈钢金属制品产业发展较快，尤其是不锈钢日用制品的产品得到广泛应用。相关专家指出，随着我国经济建设的持续快速稳定发展，人民生活水平不断提高，不锈钢制品越来越多地走进百姓家庭。比如，不锈钢厨具、不锈钢餐具、不锈钢门窗、不锈钢晒衣架、不锈钢护栏、不锈钢雨棚等被广泛应用，拉动了不锈钢日用制品的需求。

国家统计局数据显示，2017年1月~6月，全国不锈钢日用制品累计完成产量123.40万吨，同比增长14.75%，增速较去年同期提高11.05个百分点。2017年上半年，不锈钢日用制品产量逐月递增，6月份完成产量26.44万吨，增长较为明显。一、二季度均出现了季度末月产量快速提升的走势。1月~5月，不锈钢制品产量增速逐月快速提升，6月份完成产量同比增长15.72%，2017年以来增速首次出现回落，较5月下降1.05个百分点。

上半年，全国不锈钢日用制品累计产量主要集中在广东省、浙江省、天津市、福建省、重庆市、江苏省、上海市、四川省、湖北省、山东省等地区。其中，广东地区累计完成产量110.67万吨，超过全国总产量的四分之三，产量同比增长18.62%，增速高于去年同期15.86个百分点；天津、浙江两地区完成产量分别为9.02万吨和8.98万吨，分别位居第二、第三位，两地区完成产量同比增长分别为25.56%和-0.7%，其中浙江地区产量累计增速为负增长。

四川地区上半年累计完成不锈钢日用制品产量同比增速增长超过30%，成为产量前十位地区中增长最快的地区。此外，广东、天津、上海和山东四地区产量增速也相对较高，均高于全国平均值；前十地区中，浙江、江苏、重庆和湖北四地区出现了不同程度的负增长。

### 2017年1-6月中国不锈钢日用制品产量排行

排名

地区

不锈钢日用制品（吨）

全国

1233994

1

广东

930884

2

天津

90230

3

浙江

89825

4

福建

31663

5

重庆

19356

6

江苏

18760

7

上海

14673

8

四川

10169

9

湖北

8734

10

山东

7810

11

湖南

5400

12

河北

2138

13

北京  
1264  
14  
河南  
914  
15  
宁夏  
847  
16  
安徽  
535  
17  
山西  
364  
18  
贵州  
252  
19  
广西  
177

图表：2017年1-6月中国各地区不锈钢日用制品产量前十名

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国不锈钢日用制品行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 报告大纲

### 第一章不锈钢日用制品市场概述

#### 第一节产品定义

#### 第二节产品用途

#### 第三节不锈钢日用制品市场特点分析

##### 一、产品特征

##### 二、价格特征

##### 三、渠道特征

##### 四、购买特征

#### 第四节行业发展周期特征分析

### 第二章2015-2017年不锈钢日用制品行业环境分析

#### 第一节中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 三、固定资产投资

##### 三、城镇人员从业状况

##### 四、恩格尔系数分析

##### 五、2018-2024年中国宏观经济发展预测

#### 第二节中国不锈钢日用制品行业政策环境分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、相关产业政策影响分析

#### 第三节中国不锈钢日用制品行业技术环境分析

##### 一、中国不锈钢日用制品技术发展概况

##### 二、中国不锈钢日用制品产品工艺特点或流程

##### 三、中国不锈钢日用制品行业技术发展趋势

### 第三章2015-2017年不锈钢日用制品行业国内外市场发展分析

#### 第一节2015-2017年不锈钢日用制品行业国际市场分析

- 一、不锈钢日用制品国际需求规模分析
- 二、不锈钢日用制品国际市场增长趋势分析

#### 第二节2015-2017年不锈钢日用制品行业国内市场分析

- 一、不锈钢日用制品国内需求规模分析
- 二、不锈钢日用制品国内市场增长趋势分析

#### 第三节不锈钢日用制品行业未来发展预测分析

### 第四章2015-2017年不锈钢日用制品行业各地区产销率数据分析

#### 第一节中国不锈钢日用制品行业产销率调查

- 一、不锈钢日用制品行业工业总产值
- 二、不锈钢日用制品行业工业销售产值
- 三、不锈钢日用制品行业产销率调查

#### 第二节中国华北地区不锈钢日用制品行业产销率调查

- 一、不锈钢日用制品行业工业总产值
- 二、不锈钢日用制品行业工业销售产值
- 三、产销率

#### 第三节中国东北地区不锈钢日用制品行业产销率调查

- 一、不锈钢日用制品行业工业总产值
- 二、不锈钢日用制品行业工业销售产值
- 三、产销率

#### 第四节中国西北地区不锈钢日用制品行业产销率调查

- 一、不锈钢日用制品行业工业总产值
- 二、不锈钢日用制品行业工业销售产值
- 三、产销率

#### 第五节中国华东地区不锈钢日用制品行业产销率调查

- 一、不锈钢日用制品行业工业总产值
- 二、不锈钢日用制品行业工业销售产值
- 三、产销率

#### 第六节中国中南地区不锈钢日用制品行业产销率调查

- 一、不锈钢日用制品行业工业总产值
- 二、不锈钢日用制品行业工业销售产值
- 三、产销率

#### 第七节中国西南地区不锈钢日用制品行业产销率调查

- 一、不锈钢日用制品行业工业总产值
- 二、不锈钢日用制品行业工业销售产值
- 三、产销率

## 第五章2015-2017年不锈钢日用制品行业进出口分析

### 第一节不锈钢日用制品出口状况分析

- 一、出口金额规模分析
- 二、出口数量规模分析
- 三、出口价格分析

### 第二节不锈钢日用制品进口状况

- 一、进口金额规模分析
- 二、进口数量规模分析
- 三、进口价格分析

## 第六章2015-2017年中国不锈钢日用制品市场竞争分析

### 第一节不锈钢日用制品发展现状分析

### 第二节不锈钢日用制品市场竞争现状分析

- 一、生产厂商之间的竞争
- 二、潜在进入者的威胁
- 三、替代品竞争分析
- 四、供应商议价能力
- 五、顾客议价能力

### 第三节不锈钢日用制品行业发展驱动因素分析

- 一、不锈钢日用制品行业的长期增长性
- 二、政府不锈钢日用制品政策的变动
- 三、不锈钢日用制品全球化影响

## 第七章2015-2017年不锈钢日用制品产业渠道分析

### 第一节2017年国内不锈钢日用制品产品的经销模式

### 第二节不锈钢日用制品行业国际化营销模式分析

### 第三节2017年国内不锈钢日用制品产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

## 第八章不锈钢日用制品主要生产厂商发展概况

### 第一节、揭阳市信炜日用金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节、淮北市杜集区天恩五金制品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节、永康市迈泉五金制品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节、永康市精鼎日用制品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节、潮州市潮安区彩塘镇尚宝五金制品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第九章2015-2017年不锈钢日用制品行业相关产业分析

### 第一节不锈钢日用制品行业产业链概述

### 第二节不锈钢日用制品行业上游运行分析

- 一、不锈钢日用制品行业上游介绍
- 二、不锈钢日用制品行业上游发展状况分析
- 三、不锈钢日用制品行业上游对不锈钢日用制品行业影响力分析
- 第三节不锈钢日用制品行业下游运行分析
- 一、不锈钢日用制品行业下游介绍
- 二、不锈钢日用制品行业下游发展状况分析
- 三、不锈钢日用制品行业下游对不锈钢日用制品行业影响力分析

## 第十章2018-2024年中国不锈钢日用制品行业发展前景预测分析

### 第一节2018-2024年中国不锈钢日用制品产品发展趋势预测分析

- 一、不锈钢日用制品制造行业预测分析
- 二、不锈钢日用制品技术方向分析
- 三、不锈钢日用制品竞争格局预测分析

### 第二节2018-2024年中国不锈钢日用制品行业市场发展前景预测分析

- 一、不锈钢日用制品供给预测分析
- 二、不锈钢日用制品需求预测分析
- 三、不锈钢日用制品市场进出口预测分析

### 第三节2018-2024年中国不锈钢日用制品行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章2018-2024年中国不锈钢日用制品产业投资机会与风险研究

### 第一节2018-2024年中国不锈钢日用制品产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

### 第二节2018-2024年中国不锈钢日用制品产业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

### 第三节专家建议

( GYZQJP )

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/330907330907.html>