

2018年中国伞把柄行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国伞把柄行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/330905330905.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伞是一种提供阴凉环境或遮蔽雨、雪的工具。中国是世界上最早发明雨伞的国家，伞是中国劳动人民一个重要的创造。

伞的制作材料通常包括了具延展性的布料，和其它可用作骨架的材料与缠线。使用时以手将之举起，虽然伞在最初发明时的主要目的，是用来阻挡阳光，但是现在最常被当作雨天挡雨的雨具。用来遮蔽阳光的伞又称作阳伞或遮阳伞，可固定于露台桌等户外家具，或用在海滩上。伞的其它用途包括装饰物、拐杖甚至兵器。

伞的构造包括伞柄、伞骨、伞面、伞套四部分。伞柄是伞的主心骨，支撑着整个伞，主要是用塑胶、铝合金、不锈钢、合成木等材料制成，伞骨是支撑整个伞面的，它能折叠能撑开，便于携带。伞面是伞中最重要的部分，担负着遮雨的责任，制作材料有塑料布、油布、绸布以及经久耐用的尼龙布等，伞套在伞使用后把伞重新收纳起来，防尘防损，同时在进出公交和商场等把伞装进伞套，可以减少滴水到地面，起到文明用伞的作用，最新的设计构造是伞套与伞自成一体，这样可以防止伞套的丢失。

图表：伞柄在伞中的结构

图表来源：公开资料整理

图表：木质伞柄

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国伞把柄行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章2015年中国伞把柄行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2015年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2015-2017年中国居民（消费者）收入情况

三、2015-2017年中国城市化率

四、2015-2017年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2015年中国经济发展预测分析

第二节伞把柄行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税及相关税收政策

第三节2015年中国伞把柄行业发展社会环境分析

第二章伞把柄行业发展概述

第一节行业界定

一、伞把柄行业定义及分类

二、伞把柄行业经济特性

三、伞把柄行业产业链简介

第二节伞把柄行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节伞把柄行业相关产业动态

第三章2017年全球伞把柄行业市场运行形势分析

第一节全球伞把柄行业市场运行环境分析

第二节全球伞把柄行业市场发展情况分析

- 一、全球伞把柄行业市场供需分析
- 二、全球伞把柄行业市场规模分析
- 三、全球伞把柄行业主要国家发展情况分析

第三节2018-2024年全球伞把柄行业市场规模趋势预测分析

第四章2017年中国伞把柄行业技术发展分析

第一节中国伞把柄行业技术发展现状

第二节伞把柄行业技术特点分析

第三节伞把柄行业技术专利情况

- 一、伞把柄行业专利申请数分析
- 二、伞把柄行业专利申请人分析
- 三、伞把柄行业热门专利技术分析

第四节伞把柄行业技术发展趋势分析

第五章我国伞把柄行业发展分析

第一节2017年中国伞把柄行业发展状况

- 一、2017年伞把柄行业发展状况分析
- 二、2017年中国伞把柄行业发展动态
- 三、2017年我国伞把柄行业发展热点
- 四、2017年我国伞把柄行业存在的问题

第二节2017年中国伞把柄行业市场供需状况

- 一、2015-2017年中国伞把柄行业供给分析
- 二、2015-2017年中国伞把柄行业市场需求分析
- 三、中国伞把柄行业产品价格分析
 - 1、中国伞把柄行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2015-2017年中国伞把柄行业市场规模分析

第六章2015-2017年中国伞把柄所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2017年中国伞把柄所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节2015-2017年中国伞把柄所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节2015-2017年中国伞把柄所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节2015-2017年中国伞把柄所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章2017年中国伞把柄行业格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节伞把柄行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节2017年中国伞把柄行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章2017年伞把柄行业优势生产企业竞争力分析

第一节广州市雨情雨伞有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节深圳市鑫沁桦五金塑胶制品有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节绍兴天磊伞业有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节上海天银伞业有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节深圳市华利祥橡塑有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章2015-2017年中国伞把柄行业上下游分析及其影响

第一节2017年中国伞把柄行业上游发展及影响分析

一、2017年中国伞把柄行业上游运行现状分析

二、2018-2024年中国伞把柄行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节2017年中国伞把柄行业下游发展及影响分析

一、2017年中国伞把柄行业下游运行现状分析

二、2018-2024年中国伞把柄行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章2018-2024年伞把柄行业发展及投资前景预测分析

第一节2018-2024年伞把柄行业市场规模预测分析

第二节2018-2024年伞把柄行业供需预测分析

第三节中国伞把柄行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节2018-2024年我国伞把柄行业前景展望分析

第五节2018-2024年我国伞把柄行业产品价格走势预测

第六节2018-2024年我国伞把柄行业盈利能力预测

第十一章2018-2024年中国伞把柄行业投资分析

第一节2015-2017年中国伞把柄行业投资金额分析

一、2015-2017年中国伞把柄行业内资企业投资金额分析

二、2015-2017年中国伞把柄行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节近年中国伞把柄行业主要投资项目分析

第二节2018-2024年中国伞把柄行业投资周期分析

第三节2018-2024年中国伞把柄行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章2018-2024年中国伞把柄行业发展及投资建议分析

第一节伞把柄行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节伞把柄行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2024年中国伞把柄产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节2018-2024年中国伞把柄行业发展建议

第五节2018-2024年中国伞把柄行业投资建议

图表目录：

图表：2015-2017年全球经济增长趋势：%

图表：2015-2017年中国GDP经济增长趋势：%

图表：2015-2017年伞把柄相关专利申请数量变化走势图：个

图表：伞把柄产业链结构示意图

图表：2015-2017年中国伞把柄行业专利申请情况(单位：个)

图表：2017年伞把柄行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2017年我国伞把柄行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2015-2017年中国伞把柄产量及其增速走势图

图表：2015-2017年中国伞把柄消费量及其增速走势图

图表：2015-2017年中国伞把柄市场规模及其增速走势图

图表：2015-2017年中国伞把柄市场价格走势图

图表：2018-2024年中国伞把柄产量及消费量预测

图表：2018-2024年中国伞把柄市场价格走势预测

图表：2015-2017年我国伞把柄市场规模分区域统计伞把柄

图表：2015-2017年中国伞把柄所属行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国伞把柄所属行业资产规模增长分析

图表：2015-2017年中国伞把柄所属行业销售规模增长分析

图表：2015-2017年中国伞把柄所属行业利润规模增长分析

图表：2015-2017年中国伞把柄所属行业产成品增长分析

(GYZQPT)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/330905330905.html>