

2017-2022年中国避孕药行业市场监测及投资动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国避孕药行业市场监测及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/290905290905.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于公众避孕常识的普遍缺乏，避孕药市场仍有很大的增长空间。二胎政策的放开，更多的家庭开始考虑二胎。因此人们对准确避孕、健康生育的要求更高，对可逆的避孕方式需求增加，对高效的宫内节育器、绝育等的需求会逐渐下降。随着公众对避孕药认识程度的加深，避孕药，作为一种高效可逆的避孕措施之一，尤其是紧急避孕药以外的避孕药市场规模将会持续扩大。

尽管短效口服避孕药并非避孕药中市场最大的种类，但其市场发展潜力非常值得期待。从上世纪60年代上市以来，短效口服避孕药经历了一次次代际的更迭，药物结构经历了不断的优化，逐渐增强了避孕效率并同时降低副作用。短效口服避孕药多为复方制剂，以一种孕激素和小剂量雌激素组合而成。

四代短效口服避孕药的特点 避孕药国内市场龙头企业有拜耳医药保健、华润紫竹、浙江仙琚等。上述三个企业避孕药布局各有不同。拜耳重点布局短效口服避孕药及局部用避孕药具（宫内节育系统）两部分市场，华润紫竹和浙江仙琚则主攻紧急避孕药市场，短效口服避孕药仅占小部分销售额份额。

经查询，拜耳在国内暂未申报避孕药的新药，而华润紫竹及浙江仙琚在短效口服避孕药和紧急避孕药均有新药注册。当然，新药研发只是各大药企获得新产品的途径之一，亦不排除大型药企通过批文/公司并购以布局各类避孕产品线的可能性。

中国报告网发布的《2017-2022年中国避孕药行业市场监测及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 避孕药发展概述

第一节 避孕药概述

一、避孕药的概念

二、避孕药的分类

三、避孕药的功能

四、避孕药的原理

第二节 避孕药技术发展

一、避孕药技术发展

二、避孕药未来新技术

第三节 中国避孕药行业的产业环境概况

一、中国医药行业保持快速发展

二、中国医药行业发展处于关键时期

第二章 全球避孕药行业发展分析

第一节 世界避孕药行业发展分析

一、2013年世界避孕药行业发展分析

二、2015年世界避孕药行业发展分析

三、2015年避孕药国外市场竞争分析

第二节 全球避孕药市场分析

一、2015年全球避孕药需求分析

二、2015年欧美避孕药需求分析

三、2015年中外避孕药市场对比

第三节 2014-2016年主要国家或地区避孕药发展分析

一、2014-2016年美国避孕药行业分析

二、2014-2016年日本避孕药行业分析

三、2014-2016年欧洲避孕药行业分析

第三章 国内医药行业分析

第一节 国际医药工业现状

第二节 中国医药工业发展分析

第四章 我国避孕药行业发展分析

第一节 中国避孕药行业发展状况

一、2013年避孕药行业发展状况分析

二、2015年中国避孕药行业发展动态

第二节 中国避孕药市场供需状况

一、2016年中国避孕药行业供给能力

- 二、2016年中国避孕药市场供给分析
- 三、2016年中国避孕药市场需求分析
- 四、2016年中国避孕药产品价格分析

第五章 避孕药产业经济运行分析

- 第一节 2014-2016年中国避孕药产业工业总产值分析
- 第二节 2014-2016年中国避孕药产业市场销售收入分析
- 第三节 2014-2016年中国避孕药产业产品成本费用分析
- 第四节 2014-2016年中国避孕药产业利润总额分析

第六章 我国避孕药产业进出口分析

- 第一节 我国避孕药产品进口分析
 - 第二节 我国避孕药产品出口分析
 - 第三节 我国避孕药产品进出口预测
- ### 第二部分 行业竞争格局

第七章 避孕药竞争格局分析

- 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供货商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
- 第三节 行业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支持与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第四节 避孕药制造业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2014-2016年避孕药竞争格局分析
 - 一、2014年避孕药制造业竞争分析
 - 二、2015年中外避孕药产品竞争分析
 - 三、2014-2016年国内外避孕药竞争分析
 - 四、2014-2016年我国避孕药市场竞争分析
 - 五、2014-2016年我国避孕药市场集中度分析
 - 六、2017-2022年国内主要避孕药企业动向

第八章 避孕药企业竞争策略分析

- 第一节 避孕药市场竞争策略分析
 - 一、2013年避孕药市场增长潜力分析
 - 二、2013年避孕药主要潜力品种分析
 - 三、现有避孕药产品竞争策略分析
 - 四、潜力避孕药品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节 避孕药企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对避孕药竞争格局的影响
 - 二、金融危机后避孕药竞争格局的变化
 - 三、2017-2022年我国避孕药市场竞争趋势
 - 四、2017-2022年避孕药竞争格局展望
 - 五、2017-2022年避孕药竞争策略分析
 - 六、2017-2022年避孕药企业竞争策略分析

第九章 避孕药企业竞争分析

- 第一节 拜耳公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、经营状况
 - 四、发展战略
- 第二节 默克集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 荷兰欧加农制药公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 华润紫竹有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 仙琚制药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 中惠有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十章 避孕药发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

第二节 2017年避孕药发展趋势分析

一、2017年技术发展趋势分析

二、2017年产品发展趋势分析

三、2017年行业竞争格局展望

第二节 2017-2022年中国避孕药市场趋势分析

第三节 2017-2022年国内避孕药市场预测

一、2017-2022年国内避孕药行业产值预测

二、2017-2022年国内避孕药市场需求前景

三、2017-2022年国内避孕药市场价格预测

第十一章 避孕药行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2015年相关产业活力系数比较

二、2015年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2015年行业投资收益率分析

第三节 避孕药行业投资效益分析

一、2014-2016年避孕药行业投资状况分析

二、2017-2022年避孕药行业投资趋势预测

三、2017-2022年避孕药行业的投资方向

四、2017-2022年避孕药行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响避孕药行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响避孕药行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响避孕药行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响避孕药行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国避孕药行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国避孕药行业发展面临的机遇分析

第五节 避孕药行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年避孕药行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年避孕药行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年避孕药行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年避孕药行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年避孕药行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年避孕药行业其它风险及控制策略

第十二章 避孕药行业投资战略研究

第一节 避孕药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国避孕药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、避孕药实施品牌战略的意义

三、避孕药企业品牌的现状分析

四、我国避孕药企业的品牌战略

五、避孕药品牌战略管理的策略

第三节 避孕药行业投资战略研究

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/290905290905.html>