

中国铁矿石市场运营现状分析与投资战略评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铁矿石市场运营现状分析与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630900.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述及分类

铁矿石指存在利用价值的、含有铁元素或铁化合物的矿石，其用途单一，98%作为钢铁生产原材料使用，1吨生铁约需要1.6吨铁矿石，在生铁成本中占比达50%-60%。铁矿石的种类很多，用于炼铁的主要有磁铁矿（ Fe_3O_4 ）、赤铁矿（ Fe_2O_3 ）和菱铁矿（ $FeCO_3$ ）等。按照矿物组分、结构、构造和采、选、冶及工艺流程等特点，可将铁矿石分为自然类型和工业类型两大类。

铁矿石的分类

类别

细分类型

自然类型

根据含铁矿物种类可分为:磁铁矿石、赤铁矿石、假象或半假象赤铁矿石、钒钛磁铁矿石、褐铁矿石、菱铁矿石以及由其中两种或两种以上含铁矿物组成的混合矿石

按有害杂质(S、P、Cu、Pb、Zn、V、Ti、Co、Ni、Sn、F、As)含量的高低，可分为高硫铁矿石、低硫铁矿石、高磷铁矿石、低磷铁矿石等

按结构、构造可分为浸染状矿石、网脉浸染状矿石、条纹状矿石、条带状矿石、致密块状矿石、角砾状矿石，以及鲕状、豆状、肾状、蜂窝状、粉状、土状矿石等。

按脉石矿物可分为石英型、闪石型、辉石型、斜长石型、绢云母绿泥石型、夕卡岩型、阳起石型、蛇纹石型、铁白云石型和碧玉型铁矿石等。

工业类型

工业上能利用的铁矿石，即表内铁矿石，包括炼钢用铁矿石、炼铁用铁矿石、需选铁矿石。

工业上暂不能利用的铁矿石，即表外铁矿石，矿石含铁量介于最低工业品位与边界品位之间。

数据来源：观研天下整理

二、铁矿石资源概况：资源分布呈高度聚拢型特征，中国铁矿资源平均品位低

目前，全球可用铁矿石储量约1800亿吨，其中澳大利亚、巴西及俄罗斯可用铁矿石储量分别为510亿吨、340亿吨及250亿吨，约占全球总储量的28.3%、18.9%及13.9%，累计占全球铁矿储量比例高达61%(CR3)，呈现明显的高度聚拢型特征。同时，全球铁矿石平均品位46.7%，其中印度及俄罗斯铁矿品位均超过50%，而我国平均品位仅34.5%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

具体从中国铁矿石资源分析，目前，我国铁矿石资源主要分布在17个省，共有铁矿矿区1898个。其中大型矿区101个、中型矿区470个、小型矿区1327个。

具体从矿区来看，我国前十大铁矿矿区占总资源储量64.8%，分别为鞍山本溪矿区、冀东密云矿区、攀枝花西昌矿区、五台吕梁矿区、宁武矿区、包头白云鄂博矿区、鲁中矿区、邯郸邢台矿区、鄂东矿区和海南矿区。

数据来源：观研天下整理

综上，根据上述内容可知我国铁矿石储量多，但是平均品位仅为34.5%，贫矿出储量占总储量约80%，这就使得国内品位高的铁矿石需要从澳大利亚、巴西等国家进口来满足国内需求。

三、供给市场分析：铁矿石产量呈现高波动性，基石计划降低进口依赖度

1、企业开采积极性回升，铁矿石产量呈现高波动性

2014-2018年，我国铁矿石原矿产量呈现出逐年下降趋势，但2019年开始随着铁矿价格不断走高，刺激矿山开采积极性，矿新产能投放明显加速，如2021年上半年河北省共批复铁矿石相关项目78个（2020年上半年批复项目数为43个），年产量出现稳步回升。

整体来看，近十年期间我国铁矿石产量呈现高波动性，截止2022年铁矿石原矿产量为9.68亿吨，为2018年第二高位。

数据来源：观研天下整理

2、基石计划降低铁矿石进口依赖度

根据上述内容可知，我国铁矿石行业对外依赖程度较高，虽然近几年对外依存度持续下降，但整体仍然在80%以上。根据数据显示，截止2021年，我国铁矿石行业对外依存度达到80.9%。而随着“基石计划”的实施，我国铁矿石进口依赖度将不断下降。基石计划明确到2025年，国内矿产量、废钢消耗量和海外权益矿分别达到3.7亿吨、3亿吨和2.2亿吨，分别比2020年增加1亿吨、0.7亿吨和1亿吨。预计十四五期间国内精矿的年产量（折合62%品位）有望增至3.7亿吨（2021年是2.85亿吨）。

数据来源：观研天下整理

四、需求市场分析：铁矿石消费市场持续扩张，但仍然存有进口缺口

1、铁矿石需求市场持续恢复增长

我国铁矿石行业需求情况与供给变化趋势相似。自2019年以来，我国铁矿石行业需求量持续增长，截止2021年铁矿石需求为20.81亿吨。

数据来源：观研天下整理

2、生铁、粗钢产量增长带动铁矿石消费市场持续扩张，并且仍然存有进口缺口

铁矿石行业消费市场持续扩张主要取决于生铁和粗钢产量。在生铁领域，一吨生铁需要1.6吨铁矿石。根据数据显示，2022年，我国生铁产量86383.8万吨，同比下降0.8%。

数据来源：观研天下整理

在粗钢领域，长流程高炉炼钢中生产一吨粗钢平均需要用到1吨生铁与0.15吨废钢，短流程电炉炼钢中，根据铁水热装比的不同需用到不同比例的废钢和铁水。根据数据显示，2022年粗钢产量压减任务完成，产量达到101300.3万吨。而在十四五期间，我国粗钢将维持在8.8亿吨-10亿吨左右，按0.81:1计算，生铁产量预计在7.1-8.1亿吨，尽管产量天花板存在，但年需铁矿石11.4-13亿吨，这就说明着铁矿石年进口缺口或为8-10亿吨。

数据来源：观研天下整理

五、定价权：我国铁矿石行业定价权提升分析

目前，我国铁矿石行业在国际上的定价权不断提升，主要体现在金融层面、贸易层及供给侧改革方面。例如，在金融层面，2022年澳大利亚方面同意了用人民币结算铁矿石；贸易方面，2019年开始，我国和南非、乌克兰等中等铁矿供应国签署了用人民币结算的铁矿石贸易合同，在供给侧改革方面，我国钢铁产业60%-70%的产量将集中在10家左右的大集团内。

我国铁矿石行业定价权在各个层面演变情况

层面

演变历程

供给侧改革

2016年9月22日，宝钢与武钢正式合并，组建中国宝武钢铁集团有限公司，2019年6月2日，安徽省国资委将持有的马钢集团51%股权无偿划转至宝武钢铁。按照工信部的目标，中国钢铁产业60%-70%的产量将集中在10家左右的大集团内，包括8000万吨级的钢铁集团3家-4家

金融层面

2013年10月18日，大连商品交易所正式挂牌中国版铁矿石期货合约。数据显示，2017年大商所铁矿石期货已成为全球成交规模最大的铁矿石衍生品市场，但由于三大矿山的铁矿石交易都以美元为定价货币，国际主流铁矿交易商是不愿直接使用大商所铁矿石期货作为风险对冲和点价交易的工具。因此，大连期货交易所的铁矿石期货指数的国际定价功能受到了限制。2018年5月4日，紧随3月26日人民币原油期货上线，大商所铁矿石期货正式实施引入境外交易者业务，人民币铁矿石由此走向国际化

2022年澳大利亚方面同意了用人民币结算铁矿石

贸易方面

自2019年开始，中国先从小铁矿石供应商谈起，和南非、乌克兰等中等铁矿供应国签署了

用人民币结算的铁矿石贸易合同。拿下全球30%的铁矿供应后，再击破了巴西淡水河谷，巴西签下用人民币结算铁矿石的贸易合同，2022年澳大利亚方面同意了用人民币结算铁矿石

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国铁矿石市场运营现状分析与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国铁矿石行业发展概述

第一节 铁矿石行业发展情况概述

- 一、铁矿石行业相关定义
- 二、铁矿石特点分析
- 三、铁矿石行业基本情况介绍
- 四、铁矿石行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、铁矿石行业需求主体分析

第二节 中国铁矿石行业生命周期分析

一、铁矿石行业生命周期理论概述

二、铁矿石行业所属的生命周期分析

第三节 铁矿石行业经济指标分析

一、铁矿石行业的赢利性分析

二、铁矿石行业的经济周期分析

三、铁矿石行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球铁矿石行业市场发展现状分析

第一节 全球铁矿石行业发展历程回顾

第二节 全球铁矿石行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲铁矿石行业地区市场分析

一、亚洲铁矿石行业市场现状分析

二、亚洲铁矿石行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铁矿石行业市场前景分析

第四节 北美铁矿石行业地区市场分析

一、北美铁矿石行业市场现状分析

二、北美铁矿石行业市场规模与市场需求分析

三、北美铁矿石行业市场前景分析

第五节 欧洲铁矿石行业地区市场分析

一、欧洲铁矿石行业市场现状分析

二、欧洲铁矿石行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲铁矿石行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界铁矿石行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球铁矿石行业市场规模预测

第三章 中国铁矿石行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对铁矿石行业的影响分析

第三节 中国铁矿石行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对铁矿石行业的影响分析

第五节 中国铁矿石行业产业社会环境分析

第四章 中国铁矿石行业运行情况

第一节 中国铁矿石行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铁矿石行业市场规模分析

一、影响中国铁矿石行业市场规模的因素

二、中国铁矿石行业市场规模

三、中国铁矿石行业市场规模解析

第三节 中国铁矿石行业供应情况分析

一、中国铁矿石行业供应规模

二、中国铁矿石行业供应特点

第四节 中国铁矿石行业需求情况分析

一、中国铁矿石行业需求规模

二、中国铁矿石行业需求特点

第五节 中国铁矿石行业供需平衡分析

第五章 中国铁矿石行业产业链和细分市场分析

第一节 中国铁矿石行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、铁矿石行业产业链图解

第二节 中国铁矿石行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对铁矿石行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对铁矿石行业的影响分析

第三节 我国铁矿石行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国铁矿石行业市场竞争分析

第一节 中国铁矿石行业竞争现状分析

一、中国铁矿石行业竞争格局分析

二、中国铁矿石行业主要品牌分析

第二节 中国铁矿石行业集中度分析

一、中国铁矿石行业市场集中度影响因素分析

二、中国铁矿石行业市场集中度分析

第三节 中国铁矿石行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国铁矿石行业模型分析

第一节 中国铁矿石行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国铁矿石行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国铁矿石行业SWOT分析结论

第三节 中国铁矿石行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国铁矿石行业需求特点与动态分析

第一节 中国铁矿石行业市场动态情况

第二节 中国铁矿石行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铁矿石行业成本结构分析

第四节 铁矿石行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国铁矿石行业价格现状分析

第六节 中国铁矿石行业平均价格走势预测

一、中国铁矿石行业平均价格趋势分析

二、中国铁矿石行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铁矿石行业所属行业运行数据监测

第一节 中国铁矿石行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铁矿石行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铁矿石行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国铁矿石行业区域市场现状分析

第一节 中国铁矿石行业区域市场规模分析

一、影响铁矿石行业区域市场分布的因素

二、中国铁矿石行业区域市场分布

第二节 中国华东地区铁矿石行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铁矿石行业市场分析

(1) 华东地区铁矿石行业市场规模

(2) 华东地区铁矿石行业市场现状

(3) 华东地区铁矿石行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铁矿石行业市场分析

(1) 华中地区铁矿石行业市场规模

(2) 华中地区铁矿石行业市场现状

(3) 华中地区铁矿石行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铁矿石行业市场分析

(1) 华南地区铁矿石行业市场规模

(2) 华南地区铁矿石行业市场现状

(3) 华南地区铁矿石行业市场规模预测

第五节 华北地区铁矿石行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区铁矿石行业市场分析

(1) 华北地区铁矿石行业市场规模

(2) 华北地区铁矿石行业市场现状

(3) 华北地区铁矿石行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区铁矿石行业市场分析

- (1) 东北地区铁矿石行业市场规模
- (2) 东北地区铁矿石行业市场现状
- (3) 东北地区铁矿石行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区铁矿石行业市场分析
 - (1) 西南地区铁矿石行业市场规模
 - (2) 西南地区铁矿石行业市场现状
 - (3) 西南地区铁矿石行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区铁矿石行业市场分析
 - (1) 西北地区铁矿石行业市场规模
 - (2) 西北地区铁矿石行业市场现状
 - (3) 西北地区铁矿石行业市场规模预测

第十一章 铁矿石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国铁矿石行业发展前景分析与预测

第一节 中国铁矿石行业未来发展前景分析

- 一、铁矿石行业国内投资环境分析
- 二、中国铁矿石行业市场机会分析
- 三、中国铁矿石行业投资增速预测

第二节 中国铁矿石行业未来发展趋势预测

第三节 中国铁矿石行业规模发展预测

- 一、中国铁矿石行业市场规模预测
- 二、中国铁矿石行业市场规模增速预测
- 三、中国铁矿石行业产值规模预测
- 四、中国铁矿石行业产值增速预测
- 五、中国铁矿石行业供需情况预测

第四节 中国铁矿石行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国铁矿石行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国铁矿石行业进入壁垒分析

- 一、铁矿石行业资金壁垒分析
- 二、铁矿石行业技术壁垒分析
- 三、铁矿石行业人才壁垒分析
- 四、铁矿石行业品牌壁垒分析
- 五、铁矿石行业其他壁垒分析

第二节 铁矿石行业风险分析

- 一、铁矿石行业宏观环境风险
- 二、铁矿石行业技术风险
- 三、铁矿石行业竞争风险
- 四、铁矿石行业其他风险

第三节 中国铁矿石行业存在的问题

第四节 中国铁矿石行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国铁矿石行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国铁矿石行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国铁矿石行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 铁矿石行业营销策略分析

一、铁矿石行业产品策略

二、铁矿石行业定价策略

三、铁矿石行业渠道策略

四、铁矿石行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630900.html>