

2021年中国无土栽培市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国无土栽培市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/530899530899.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无土栽培主要是用营养液或固体基质代替天然土壤来栽培作物，可避免土壤连作障碍，还具有省水、省肥、省力、便于管理、作物生长快、产量高等优势。无土栽培按固定方式分类，包括无基质栽培和基质栽培两大类，其中无基质栽培又分为水培和雾培，基质栽培分为有机基质和无机基质栽培。现阶段行业内以水培和基质栽培为主。

无土栽培分类(按固定方式划分) 资料来源：公开资料整理

无土栽培行业产业链上游主要包括温室或大棚、基质、设备、种子、化肥及农药等农业生产资料，下游为销售渠道，产品通过大宗市场、商超、出口及直销等渠道流向终端消费者。

中国无土栽培行业产业链 资料来源：公开资料整理

目前中国无土栽培行业处于大规模产业化阶段，在园艺、农业科普、农业观光旅游及航天农业等多个领域应用广泛，发展前景广阔。无土栽培多在温室或大棚中进行，常见的无土栽培温室大棚主要有日光温室、拱形薄膜温室、连栋薄膜温室大棚、连栋智能温室和玻璃智能温室等，其中玻璃智能温室的造价最高，使用年限也最长。

常见的无土栽培温室类型、特点及造价

类型

特点

造价

日光温室

多用于北方冬季进行反季节蔬菜生产；良好的保温性得益于厚实的墙体及墙体外的无纺布
4-5万元/亩

拱形薄膜温室

在中国中部、南部和北方地区的春提前、秋延后种植栽培、育苗及养殖中应用广泛
1.7-2万元/亩

连栋薄膜温室大棚

一种连栋型的薄膜温室大棚；可额外安装内外遮阳系统、保温系统、自动灌溉、施肥系统等，实现现代农业生产

6-10万元/亩

连栋智能温室

是国际上主流的现代智能温室结构，造价较高，通常按m计算

260- 500元/m²

玻璃智能温室

使用年限更长，造价也更高，通常按m²计算

300-1000元/m²,部分进口高档玻璃智能温室造价达1000-2000元/m²资料来源：公开资料整

理

无土栽培可用于蔬菜、水果、花卉、药用植物栽培等，其中蔬菜市场份额占比最高，接近于70%，例如青菜、生菜及茼蒿等，水果、花卉份额占比约为15.1%、14.5%，中草药的市场份额较少，仅为2.8%。

我国无土栽培产品构成 数据来源：公开资料整理

从销售渠道看，大宗市场是无土栽培产品的主要渠道，占比为60%；其次是商超，市场份额占比约为20%；出口、直销和其他渠道市场份额占比约为10%、5%、5%。

我国无土栽培行业销售渠道构成 数据来源：公开资料整理

无土栽培具有高产出、高品质、高效益的特点，在农业生产领域的应用将更加广泛，未来行业需求将有望持续提升。从产量分析，通过无土栽培方式的大西红柿、小西红柿、辣椒、黄瓜的产量约为土壤栽培方式的2倍及以上。从价格层面分析，通过无土栽培方式生产的甜椒、黄瓜及生菜的价格均为土壤栽培方式的2倍，经济效益显著。

无土栽培及土壤栽培产品产量对比 数据来源：公开资料整理

无土栽培及土壤栽培产品价格对比 数据来源：公开资料整理

我国无土栽培行业竞争格局可分为三大梯队，具体来看：第一梯队以已实现无土栽培规模化生产的企业为主，代表企业有中科三安、京东等；第二梯队以具备稳定的生产能力为主，代表企业有江苏绿港、妖精的盒子、荣成农业等；第三梯队以初创企业为主，该类企业成立时间较短，具体盈利模式尚处于探索阶段，代表企业有绿天然、海卓生物等。

中国无土栽培行业竞争格局 资料来源：公开资料整理

无土栽培是绿色蔬菜种植的重要方式，行业呈现快速发展的态势。数据显示，2019年，中国无土栽培行业种植面积为6250.5公顷，初步估计2020年约为7896.2公顷。未来随着技术的逐渐成熟与完善，应用领域增多，无土栽培行业将持续增长。预计到2023年中国无土栽培行业种植面积将增长至16561.3公顷。

2014-2023年中国无土栽培行业种植面积预测 数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国无土栽培市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国无土栽培行业发展概述

第一节 无土栽培行业发展情况概述

- 一、无土栽培行业相关定义
- 二、无土栽培行业基本情况介绍
- 三、无土栽培行业发展特点分析
- 四、无土栽培行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、无土栽培行业需求主体分析

第二节 中国无土栽培行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无土栽培行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国无土栽培行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国无土栽培行业生命周期分析

- 一、无土栽培行业生命周期理论概述
- 二、无土栽培行业所属的生命周期分析
- 第四节 无土栽培行业经济指标分析
 - 一、无土栽培行业的赢利性分析
 - 二、无土栽培行业的经济周期分析
 - 三、无土栽培行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国无土栽培行业进入壁垒分析
 - 一、无土栽培行业资金壁垒分析
 - 二、无土栽培行业技术壁垒分析
 - 三、无土栽培行业人才壁垒分析
 - 四、无土栽培行业品牌壁垒分析
 - 五、无土栽培行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球无土栽培行业市场发展现状分析

- 第一节 全球无土栽培行业发展历程回顾
- 第二节 全球无土栽培行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲无土栽培行业地区市场分析
 - 一、亚洲无土栽培行业市场现状分析
 - 二、亚洲无土栽培行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲无土栽培行业市场前景分析
- 第四节 北美无土栽培行业地区市场分析
 - 一、北美无土栽培行业市场现状分析
 - 二、北美无土栽培行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美无土栽培行业市场前景分析
- 第五节 欧洲无土栽培行业地区市场分析
 - 一、欧洲无土栽培行业市场现状分析
 - 二、欧洲无土栽培行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲无土栽培行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界无土栽培行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球无土栽培行业市场规模预测

第三章 中国无土栽培产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品无土栽培总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国无土栽培行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国无土栽培产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国无土栽培行业运行情况

第一节 中国无土栽培行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无土栽培行业市场规模分析

第三节 中国无土栽培行业供应情况分析

第四节 中国无土栽培行业需求情况分析

第五节 我国无土栽培行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国无土栽培行业供需平衡分析

第七节 中国无土栽培行业发展趋势分析

第五章 中国无土栽培所属行业运行数据监测

第一节 中国无土栽培所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无土栽培所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无土栽培所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国无土栽培市场格局分析

第一节 中国无土栽培行业竞争现状分析

一、中国无土栽培行业竞争情况分析

二、中国无土栽培行业主要品牌分析

第二节 中国无土栽培行业集中度分析

一、中国无土栽培行业市场集中度影响因素分析

二、中国无土栽培行业市场集中度分析

第三节 中国无土栽培行业存在的问题

第四节 中国无土栽培行业解决问题的策略分析

第五节 中国无土栽培行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国无土栽培行业需求特点与动态分析

第一节 中国无土栽培行业消费市场动态情况

第二节 中国无土栽培行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无土栽培行业成本结构分析

第四节 无土栽培行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国无土栽培行业价格现状分析

第六节 中国无土栽培行业平均价格走势预测

- 一、中国无土栽培行业价格影响因素
- 二、中国无土栽培行业平均价格走势预测
- 三、中国无土栽培行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国无土栽培行业区域市场现状分析

第一节 中国无土栽培行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无土栽培市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区无土栽培市场规模分析
- 四、华东地区无土栽培市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区无土栽培市场规模分析
- 四、华中地区无土栽培市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区无土栽培市场规模分析
- 四、华南地区无土栽培市场规模预测

第九章 2017-2020年中国无土栽培行业竞争情况

第一节 中国无土栽培行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国无土栽培行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国无土栽培行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无土栽培行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国无土栽培行业发展前景分析与预测

第一节 中国无土栽培行业未来发展前景分析

一、无土栽培行业国内投资环境分析

二、中国无土栽培行业市场机会分析

三、中国无土栽培行业投资增速预测

第二节 中国无土栽培行业未来发展趋势预测

第三节 中国无土栽培行业市场发展预测

一、中国无土栽培行业市场规模预测

二、中国无土栽培行业市场规模增速预测

三、中国无土栽培行业产值规模预测

四、中国无土栽培行业产值增速预测

五、中国无土栽培行业供需情况预测

第四节 中国无土栽培行业盈利走势预测

一、中国无土栽培行业毛利润同比增速预测

二、中国无土栽培行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国无土栽培行业投资风险与营销分析

第一节 无土栽培行业投资风险分析

一、无土栽培行业政策风险分析

二、无土栽培行业技术风险分析

三、无土栽培行业竞争风险分析

四、无土栽培行业其他风险分析

第二节 无土栽培行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国无土栽培行业发展战略及规划建议

第一节 中国无土栽培行业品牌战略分析

- 一、无土栽培企业品牌的重要性
- 二、无土栽培企业实施品牌战略的意义
- 三、无土栽培企业品牌的现状分析
- 四、无土栽培企业的品牌战略
- 五、无土栽培品牌战略管理的策略

第二节 中国无土栽培行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无土栽培行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 无土栽培行业竞争力提升策略

- 一、无土栽培行业产品差异性策略
- 二、无土栽培行业个性化服务策略
- 三、无土栽培行业的促销宣传策略
- 四、无土栽培行业信息智能化策略
- 五、无土栽培行业品牌化建设策略
- 六、无土栽培行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国无土栽培行业发展策略及投资建议

第一节 中国无土栽培行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国无土栽培行业营销渠道策略

一、无土栽培行业渠道选择策略

二、无土栽培行业营销策略

第三节 中国无土栽培行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无土栽培行业重点投资区域分析

二、中国无土栽培行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/530899530899.html>