

中国互联网医疗行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国互联网医疗行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700896.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网医疗，是互联网在医疗行业的新应用，其包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。

随着互联网技术的发展加上政策支持，我国互联网医疗行业快速发展，使用互联网医疗的人数也越来越多。数据显示，在2023年6月我国互联网医疗用户规模已经达到了3.64亿人，较2022年12月增长162万人；市场规模也不断扩大，在2022年我国互联网医疗市场规模已经达到了3099亿元。

资料来源：观研天下整理

随我国互联网医疗行业用户规模的增长，多家企业包括京东、阿里巴巴、中国平安等均争先入局，而这三家企业旗下的京东健康、阿里健康和平安好医生也成为了当前互联网医疗行业的龙头企业，截至2023年12月31日，京东健康在过去12个月的年度活跃用户数量达到1.723亿，2023全年日均在线问诊咨询量已超过45万。

我国互联网医疗行业上市企业情况

公司简称	成立时间	公司简介
京东健康 (06618)	2018-11-30	京东健康股份有限公司是中国最大的在线医疗健康平台,也是医疗产业链数字化改造的领跑者,致力于打造以医药及健康产品供应为核心,医疗服务为抓手,数字驱动的用户全生命周期全场景的健康管理平台。其零售药房和在线医疗健康服务业务可以满足用户对于健康领域的各方面需求,让国民享有易得、便捷、优质和可负担的医疗健康产品与服务。

阿里健康 (00241) - 阿里健康信息技术有限公司是阿里巴巴集团整合线上线下医药和健康行业资源,提供一站式医疗解决方案的旗舰平台。阿里健康的主营业务包括医药自营业务、医药电商平台业务、医疗健康及数字化服务业务。

平安好医生 (01833) 2014-11-12 公司是中国领先的一站式医疗健康生态平台,自聘了千人规模的自有医疗团队和5203名外部签约名医(均为三甲医院副主任医师及以上职称),在AI人工智能的赋能下,通过7天24小时全天候在线咨询,为用户提供辅助诊断、康复指导及用药建议;合作线下超3000多医院(包括逾1200家三甲医院)完成后续分诊转诊、线下首诊及复诊随访服务。同时,平安好医生覆盖约2000多家包括体检机构、牙科诊所和医美机构在内的健康机构以及超过15000家药店,形成线上咨询与线上购药、线上咨询与线下就医的服务闭环。

资料来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，2021年我国互联网医疗投融资金额达到了顶峰，投融资事件45起，投融资金额为120.92亿元，自2021年之后投融资事件和投融资金额逐年下降，到2023年投融资事件为7起，投融资金额为2.19亿元。2024年1-3月已经发生两起投融资事件，金额为3.5亿元，已经超过2023年全年投融资金额。

资料来源：IT桔子、观研天下整理

互联网医疗是当前医疗行业新的发展方向，为了推动互联网医疗行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年上海市发布的《质量强国建设纲要》提出优化互联网医疗体验，放宽部分慢性疾病医保支付范围，优化互联网医院服务模式，推动建立线上诊疗、处方开具、药效追踪、远程复诊全链路管理体系。完善互联网医疗的医保线上支付结算，建立覆盖“医+药+保”等领域的互联网医疗保障体系。

我国及部分省市互联网医疗行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容																														
国家级	2022年12月	国家发改委	“十四五”扩大内需战略实施方案	积极发展“互联网+医疗健康”服务，有序推进分时段预约诊疗、电子处方流转、药品网络销售等服务发展，将符合条件的互联网医疗服务项目按程序纳入医保支付范围。	国家级	2023年1月	工业和信息化部等十六部门	关于促进数据安全产业发展的指导意见	推动先进适用数据安全技术产品在电子商务、远程医疗、在线教育、线上办公、直播新媒体等新型应用场景，以及国家数据中心集群、国家算力枢纽节点等重大数据基础设施中的应用。	国家级	2023年03月	中共中央办公厅、国务院办公厅	关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见	支持高水平医院建设疑难复杂专病及罕见病临床诊疗中心、人才培养基地和医学科技创新与转化平台，以满足重大疾病临床需求为导向加强临床专科建设，组建专科联盟和远程医疗协作网。	省级	2023年	5月	天津市	关于推动生活性服务领域平台经济健康发展的实施意见	进一步提升互联网医疗平台远程医疗服务功能。	省级	2023年7月	宁夏回族自治区	加快“互联网+医疗健康”高质量发展实施方案	探索开展互联网首诊试点、互联网医疗线上医保结算、支付标准、药品网售、远程会诊、多点执业等应用，推动建立互联网医疗行业标准。	省级	2023年10月	海南省	海南省推进新时代基层卫生综合改革实施方案	大力推动AI、5G等新兴信息技术在基层卫生领域的应用，大力发展5G远程医疗和互联网医疗，促进医疗技术下沉基层。	省级	2023年12月	上海市	上海市促进在线新经济健康发展的若干政策措施	优化互联网医疗体验，放宽部分慢性疾病医保支付范围，优化互联网医院服务模式，推动建立线上诊疗、处方开具、药效追踪、远程复诊全链路管理体系。完善互联网医疗的医保线上支付结算，建立覆盖“医+药+保”等领域的互联网医疗保障体系。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国互联网医疗行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研

分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国互联网医疗行业发展概述

第一节 互联网医疗行业发展情况概述

一、互联网医疗行业相关定义

二、互联网医疗特点分析

三、互联网医疗行业基本情况介绍

四、互联网医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、互联网医疗行业需求主体分析

第二节 中国互联网医疗行业生命周期分析

一、互联网医疗行业生命周期理论概述

二、互联网医疗行业所属的生命周期分析

第三节 互联网医疗行业经济指标分析

一、互联网医疗行业的赢利性分析

二、互联网医疗行业的经济周期分析

三、互联网医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球互联网医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球互联网医疗行业发展历程回顾

第二节 全球互联网医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲互联网医疗行业地区市场分析

一、亚洲互联网医疗行业市场现状分析

二、亚洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲互联网医疗行业市场前景分析

第四节北美互联网医疗行业地区市场分析

- 一、北美互联网医疗行业市场现状分析
- 二、北美互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美互联网医疗行业市场前景分析

第五节欧洲互联网医疗行业地区市场分析

- 一、欧洲互联网医疗行业市场现状分析
- 二、欧洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲互联网医疗行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界互联网医疗行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球互联网医疗行业市场规模预测

第三章 中国互联网医疗行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对互联网医疗行业的影响分析

第三节中国互联网医疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对互联网医疗行业的影响分析

第五节中国互联网医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国互联网医疗行业运行情况

第一节中国互联网医疗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国互联网医疗行业市场规模分析

- 一、影响中国互联网医疗行业市场规模的因素
- 二、中国互联网医疗行业市场规模
- 三、中国互联网医疗行业市场规模解析

第三节中国互联网医疗行业供应情况分析

- 一、中国互联网医疗行业供应规模
- 二、中国互联网医疗行业供应特点

第四节中国互联网医疗行业需求情况分析

- 一、中国互联网医疗行业需求规模

二、中国互联网医疗行业需求特点

第五节 中国互联网医疗行业供需平衡分析

第五章 中国互联网医疗行业产业链和细分市场分析

第一节 中国互联网医疗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、互联网医疗行业产业链图解

第二节 中国互联网医疗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对互联网医疗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对互联网医疗行业的影响分析

第三节 我国互联网医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国互联网医疗行业市场竞争分析

第一节 中国互联网医疗行业竞争现状分析

一、中国互联网医疗行业竞争格局分析

二、中国互联网医疗行业主要品牌分析

第二节 中国互联网医疗行业集中度分析

一、中国互联网医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国互联网医疗行业市场集中度分析

第三节 中国互联网医疗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国互联网医疗行业模型分析

第一节 中国互联网医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国互联网医疗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国互联网医疗行业SWOT分析结论

第三节中国互联网医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国互联网医疗行业需求特点与动态分析

第一节中国互联网医疗行业市场动态情况

第二节中国互联网医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节互联网医疗行业成本结构分析

第四节互联网医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国互联网医疗行业价格现状分析

第六节中国互联网医疗行业平均价格走势预测

一、中国互联网医疗行业平均价格趋势分析

二、中国互联网医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国互联网医疗行业所属行业运行数据监测

第一节 中国互联网医疗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国互联网医疗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国互联网医疗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国互联网医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网医疗行业区域市场规模分析

一、影响互联网医疗行业区域市场分布的因素

二、中国互联网医疗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区互联网医疗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区互联网医疗行业市场分析

（1）华东地区互联网医疗行业市场规模

（2）华南地区互联网医疗行业市场现状

（3）华东地区互联网医疗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区互联网医疗行业市场分析

（1）华中地区互联网医疗行业市场规模

（2）华中地区互联网医疗行业市场现状

（3）华中地区互联网医疗行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区互联网医疗行业市场分析

(1) 华南地区互联网医疗行业市场规模

(2) 华南地区互联网医疗行业市场现状

(3) 华南地区互联网医疗行业市场规模预测

第五节华北地区互联网医疗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区互联网医疗行业市场分析

(1) 华北地区互联网医疗行业市场规模

(2) 华北地区互联网医疗行业市场现状

(3) 华北地区互联网医疗行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区互联网医疗行业市场分析

(1) 东北地区互联网医疗行业市场规模

(2) 东北地区互联网医疗行业市场现状

(3) 东北地区互联网医疗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区互联网医疗行业市场分析

(1) 西南地区互联网医疗行业市场规模

(2) 西南地区互联网医疗行业市场现状

(3) 西南地区互联网医疗行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区互联网医疗行业市场分析

(1) 西北地区互联网医疗行业市场规模

(2) 西北地区互联网医疗行业市场现状

(3) 西北地区互联网医疗行业市场规模预测

第十一章 互联网医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国互联网医疗行业发展前景分析与预测

第一节中国互联网医疗行业未来发展前景分析

一、互联网医疗行业国内投资环境分析

二、中国互联网医疗行业市场机会分析

三、中国互联网医疗行业投资增速预测

第二节中国互联网医疗行业未来发展趋势预测

第三节中国互联网医疗行业规模发展预测

一、中国互联网医疗行业市场规模预测

二、中国互联网医疗行业市场规模增速预测

三、中国互联网医疗行业产值规模预测

四、中国互联网医疗行业产值增速预测

五、中国互联网医疗行业供需情况预测

第四节中国互联网医疗行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国互联网医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国互联网医疗行业进入壁垒分析

- 一、互联网医疗行业资金壁垒分析
- 二、互联网医疗行业技术壁垒分析
- 三、互联网医疗行业人才壁垒分析
- 四、互联网医疗行业品牌壁垒分析
- 五、互联网医疗行业其他壁垒分析

第二节 互联网医疗行业风险分析

- 一、互联网医疗行业宏观环境风险
- 二、互联网医疗行业技术风险
- 三、互联网医疗行业竞争风险
- 四、互联网医疗行业其他风险

第三节 中国互联网医疗行业存在的问题

第四节 中国互联网医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国互联网医疗行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国互联网医疗行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国互联网医疗行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 互联网医疗行业营销策略分析

- 一、互联网医疗行业产品策略
- 二、互联网医疗行业定价策略
- 三、互联网医疗行业渠道策略
- 四、互联网医疗行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700896.html>