

2018年中国钢钉行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钢钉行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/330894330894.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢钉是指用于钉固物体的钢丝制品。广泛应用于工业、农业、建筑、民用等各个方面，主要用于轴向分离力较小径向剪切力不大的物体的固定，具有加工简单、使用方便、钉固迅速等特点。

图表：钢钉示意图

图表来源：公开资料整理

一、产品需求

钢钉市场十分广泛，需求旺盛，由低碳钢线材或铜、铝线材冲制而成。用于连接木质和其他纤维质制品。钉由钉头、钉杆和钉尖3部分组成。按用途可分为建筑用钉、制鞋用钉和专用钉3类。建筑用钉：产品有圆钢钉、油毡钉、骑马钉、瓦楞钉、瓦楞螺钉和扁头圆铜钉等(图2)。主要用于修建房屋，也可用于钉制木箱、家具、木桥、农具等。制鞋用钉：产品有普通鞋钉(秋皮钉)、芝麻钉、鱼尾钉、皮鞋用圆钢钉等，主要用于钉制布鞋、皮鞋等，也日渐用于建筑物。专用钉：产品有拼合用圆钢钉、水泥钢钉和磨胎钉等。

钢钉的种类很多，按照用途分有：空心，实心，半空心，抽芯，击芯等，全国地域上的限制也产生了很多地方的名称。空心铆钉通常用于服饰，鞋类等行业，实心需要再次铆接，用于重工件联结，常为不可拆结构，半空心铆钉应用最为广泛，束口(线径尾部较小)钉使用硬质线材制造，能不需预孔穿透0.5mm厚度内的钢板，铆钉不能弯曲变形，广泛应用在密码箱，旅行箱和军用箱包上面，中空钉(半空心铆钉)则使用软线制造，一般要求铆开后不能开裂，有很多种类型，目前对一些玩具上面的轴已经开始大面积使用半空心钉或子母钉替代，能大幅降低生产成本。抽芯和击芯铆钉则多用于较为薄软材料的铆接，一般要求不严格，制造用材通常用塑性较好的材料生产。

二、价格需求

价格在市场营销组合中与产品、渠道和促销相比，是企业促进销售、获取效益的关键因素。价格是否合理直接影响产品或劳务的销售，是竞争的主要手段，关系到企业营销目标的实现。因此，企业定价既要考虑其营销活动的目的和结果，又要考虑消费者对价格的接受程度，从而使定价具有买卖双方双向决策的特征。

钢钉需求弹性较大，市场化程度高，价格直接刺激需求和替代的变化。需求的价格弹性在价格规律中是一个非常重要的概念。如果价格的变动引起单位销售量的变动，则称需求

对价格是敏感的，然而，更重要的是它会对总收入产生影响。

影响需求价格弹性的因素主要有：产品的替代品数目和相似程度。替代品越多,弹性越大,反之越小。产品在购买者支出中所占比例。比例大则弹性大，比例小则弹性小。产品用途多少。用途多的弹性大，用途少的弹性小。产品性质。生活必需品缺乏弹性，高级耐用消费品或奢侈品弹性大。判断一种商品的需求价格弹性时,必须将以上4个因素结合起来分析，它们可能互相促进，也可能起相反作用。另外，时间因素与需求价格弹性也有很大关系。一般说，时间越长,弹性越大,因为消费者越容易找到替代品。

三、渠道需求

销售渠道是企业最重要的资产只之一，同时也是变数最大的资产。它是企业把产品向消费者转移的过程中所经过的路径。这个路径包括企业自己设立的销售机构、代理商、经销商、零售店等。

对产品来说，它不对产品本身进行增殖，而是通过服务，增加产品的附加价值;对企业来说，销售渠道起到物流、资金流、信息流、商流的作用，完成厂家很难完成的任务。不同的行业、不同的产品、企业不同的规模和发展阶段，销售渠道的形态都不相同，决大多数销售渠道都要经过由经销商到零售店的这两个环节。为了满足零售店的需求，也为了自己的利润最大化，很少有经销商只代理一家的产品，而是有自己的产品组合。

这两年以北京国美、山东三联、南京苏宁为代表的超级终端浮出水面，甚至公开和工业企业叫板，一些家电企业要按照超级终端的定单来生产，这个是无法阻挡的历史潮流。虽然超级终端是企业关注的目标，但是在营销实战中，国内企业主要面临的还是经销商层面的问题。经销商不是只经销一家的产品，企业都想让经销商把资金、人员、网络等资源投向自己，扩大自己在当地的市场份额，增加自己的产品在当地的推动力。有些企业想用一些办法来掌控经销商，与经销商结合成战略联盟，共同发展，甚至有的企业与经销商结成合资公司。

四、购买需求

从以上三个阶段的特点不难看出亚洲市场在其中所起到的领军作用。这表明，全球钢市的主导权正在东移，亚洲新兴经济体大有取代欧美、引领全球钢市的趋势。

新兴经济体旺盛的钢铁消费需求也触发了钢铁项目投资热潮。全球钢铁业巨头阿塞洛

米塔尔公司首席执行官拉克希米米塔尔就曾表示，该公司准备把其实现快速增长目标的重点放在中国、印度等钢铁需求旺盛的新兴市场业绩上，而非无休止地进行大宗并购。

然而，值得注意的是，新兴经济体在国际钢材市场竞争力的不断增强，不仅对发达国家长期以来的竞争优势地位构成挑战，也引发了这些国家贸易保护主义的抬头。今年以来，仅中国钢铁产品就遭受了来自美国、加拿大、欧盟的反倾销和反补贴调查，涉及钢钉、无缝油井管、矩形薄壁钢管、铸铁管、焊管、热浸镀锌板、不锈钢冷轧薄板等。有权威人士称，随着新兴经济体转变成新兴力量，并挑战传统的竞争力秩序，今后世界的经济关系将会更加紧张，世界贸易组织受理的贸易争端也会日益增多。并且，欧美贸易保护主义的新面目与过去相比，将会更为“内敛”，环境保护、知识产权或劳动权益保护等将成为掩饰保护主义的新关键词。

观研天下发布的《2018年中国钢钉行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章2017年世界钢钉行业市场运行形势分析

第一节2017年全球钢钉行业发展概况

第二节世界钢钉行业发展走势

二、全球钢钉行业市场分布情况

三、全球钢钉行业发展趋势分析

第三节全球钢钉行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章2017年中国钢钉产业发展环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节钢钉行业主管部门、行业监管体

第三节中国钢钉行业主要法律法规及政策

第四节2017年中国钢钉产业社会环境发展分析

第三章2017年中国钢钉产业发展现状

第一节钢钉行业的有关概况

一、钢钉的定义

二、钢钉的特点

第二节钢钉的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、钢钉行业产业链分析

第三节上下游行业对钢钉行业的影响分析

第四章2017年中国钢钉行业技术发展分析

第一节中国钢钉行业技术发展现状

第二节钢钉行业技术特点分析

第三节钢钉行业技术发展趋势分析

第五章2017年中国钢钉产业运行情况

第一节中国钢钉行业发展状况

- 一、2015-2017年钢钉行业市场供给分析
- 二、2015-2017年钢钉行业市场需求分析
- 三、2015-2017年钢钉行业市场规模分析

第二节中国钢钉行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

第六章2015-2017年中国钢钉市场运行情况

第一节行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章2015-2017年中国钢钉所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2017年中国钢钉所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国钢钉所属行业全部企业数据分析
- 二、2017年中国钢钉所属行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国钢钉所属行业全部企业数据分析

第二节2015-2017年中国钢钉所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国钢钉所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年中国钢钉所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国钢钉所属行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2017年中国钢钉所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国钢钉所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2017年中国钢钉所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2017年中国钢钉所属行业不同所有制企业数据分析

第八章2017年中国钢钉行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业国际竞争力比较

第九章2017年钢钉行业重点生产企业分析

第一节 深圳豪翔紧固件实业有限公司A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 东莞市巨旺五金有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 深圳市弘泰达五金制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 南京拓张机电有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 苏州工巧金属制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章2018-2024年钢钉行业发展预测分析

第一节2018-2024年中国钢钉行业未来发展预测分析

一、中国钢钉行业发展方向及投资机会分析

二、2018-2024年中国钢钉行业发展规模分析

三、2018-2024年中国钢钉行业发展趋势分析

第二节2018-2024年中国钢钉行业供需预测

一、2018-2024年中国钢钉行业供给预测

二、2018-2024年中国钢钉行业需求预测

第三节2018-2024年中国钢钉行业价格走势分析

第十一章2018-2024年中国钢钉行业投资风险预警

第一节中国钢钉行业存在问题分析

第二节中国钢钉行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章2018-2024年中国钢钉行业发展策略及投资建议

第一节钢钉行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节钢钉行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年年末国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：钢钉行业产业链

图表：2015-2017年钢钉行业市场供给

图表：2015-2017年钢钉行业市场需求

图表：2015-2017年钢钉行业市场规模

（ GYZQJP ）

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/330894330894.html>