

中国白茶市场盈利现状深度调研与企业发展规划 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白茶市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/230890230890.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白茶，属微发酵茶，是中国茶农创制的传统名茶。中国六大茶类之一。指一种采摘后，不经杀青或揉捻，只经过晒或文火干燥后加工的茶。具有外形芽毫完整，满身披毫，毫香清新，汤色黄绿清澈，滋味清淡回甘的品质特点。属轻微发酵茶，是中国茶类中的特殊珍品。因其成品茶多为芽头，满披白毫，如银似雪而得名。主要产区在福建福鼎、政和、松溪、建阳、云南景谷等地。基本工艺包括萎凋、烘焙（或阴干）、拣剔、复火等工序。云南白茶工艺主要晒青，晒青茶的优势在于口感保持茶叶原有的清香味。萎凋是形成白茶品质的关键工序。

中国报告网发布的《中国白茶市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章、中国白茶行业概述

第一节行业界定

第二节产品发展背景

第三节产业链概述

第二章、中国白茶经济环境及产业发展环境分析

第一节经济发展环境分析

第二节金融危机对各行业的影响

一、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响

二、全球经济危机对白茶行业的影响

三、中国扩大内需保增长的政策解析

四、行业未来运行环境总述

第三节发展环境分析

一、政策环境

二、社会环境

三、技术环境

第三章行业发展现状分析

第一节行业规模

第二节投资现状

第三节行业盈利水平

第四节近三年发展状况回顾

第五节行业发展中存在的问题

第四章、2015年中国白茶市场竞争力与市场竞争格局

第一节行业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第二节行业发展SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、挑战

第五章产品营销分析

第一节中国营销模式分析

第二节主要销售渠道分析

第三节行业广告与促销方式分析

第四节行业价格竞争方式分析

第五节行业国际化营销模式分析

第六节行业渠道策略分析

第六章、白茶国内重点生产厂家分析

第一节松溪县龙源茶厂

一、企业简介

二、公司经营与财务状况

三、未来发展趋势

第二节景谷天成顺宏古树茶厂

一、企业简介

二、公司经营与财务状况

三、未来发展趋势

第三节康和世家茶业有限公司

一、企业简介

三、未来发展趋势

第四节福建茂旺茶业有限公司

一、企业简介

二、公司经营与财务状况

三、未来发展趋势

第五节福建省福鼎市恒春源茶叶有限公司

一、企业简介

二、公司经营与财务状况

三、未来发展趋势

第七章、行业消费调查

一、产品目标客户群体调查

二、不同客户产品消费特点

三、分产品客户满意度调查

四、客户对产品指标的偏好调查

五、客户对产品发展的建议

第八章、b行业发展机会及对策建议

第一节行业风险预警分析

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、行业市场风险分析

2.经营风险或市场风险

四、行业发展风险防范建议

1、改善企业经营环境

2、降低风险概率

3、坚定金融机构信心

4、加大经济运行监测力度

第二节行业发展机会及建议

一、总体发展机会及发展建议

二、行业并购发展机会及建议

三、行业市场机会及发展建议

四、白茶行业发展现状及存在问题

五、白茶行业企业应对策略

第九章、白茶行业进出口分析

第一节我国出口及增长情况

第二节国内产品2013-2015年进出口数据分析

第三节2016-2022年国内产品未来进出口情况预测

第十章、白茶行业发展趋势分析

第一节白茶行业发展趋势

一、市场发展趋势

二、行业竞争趋势

三、技术发展趋势

第二节2016-2022年白茶行业运行能力预测

一、2016-2022年白茶行业总资产预测

二、2016-2022年白茶行业工业总产值预测

三、2016-2022年白茶行业产品销售收入预测

四、2016-2022年白茶行业利润总额预测

第十一章产业政策及贸易预警

第一节国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

第二节国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节近期人民币汇率变化的影响

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十二章市场预测及行业项目投资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2016-2022年全国市场规模及增长趋势

第四节2016-2022年全国投资规模预测

第五节2016-2022年市场盈利预测

第六节HYZS项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/230890230890.html>