

# 2020年中国燃料电池行业前景分析报告- 行业供需现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国燃料电池行业前景分析报告-行业供需现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/510887510887.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

20世纪末，以醇类直接为燃料的燃料电池成为了研究与开发的热点，受到了全球的广泛重视，并取得了长足的进展。目前，在燃料电池朝商业化迈进的进程中，氢源问题明显呈现，氢供应设施建设投资较大，氢的贮存技术、运输技术及制备技术等仍达不到燃料电池本身的发展。

### 燃料电池发展历程

时间

内容

1839年

英国科学家Grove首先介绍了燃料电池的原理性质。

1889年

L.Mond和C.Langer以铂黑为电催化剂，以钻孔的铂为电流收集器组装出燃料电池。

20世纪60年代

燃料电池首次应用在英国航空航天管理局（NASA）的阿波罗登月飞船上作为辅助电源，为人类登月球做出了积极贡献。

1959年

培根制造出能够工作的燃料电池，是一部燃料电池的5kw的焊接机。Allis-Chalmers公司推出了第一部以燃料电池为动力的农用拖拉机。

1973年

磷酸燃料电池、熔融碳酸盐电池以及将固体氧化物燃料电池作为电站或分散式电站相继问世。

1993年

加拿大Ballard电力公司展示了一辆零排放、最高时速为72km/h、以质子交换膜燃料电池为动力的公交车。

目前

目前在PEMFC向商业化迈进的过程中，氢源问题异常突出，氢供应设施建设投资巨大，氢的贮存与运输技术以及氢的制备技术等还远落后于PEMFC自身的发展，20世纪末，以醇类直接为燃料的燃料电池成为了研究与开发的热点，受到了世界各国的广泛重视，并取得了长足的进展。数据来源：公开资料整理

近些年，我国燃料电池汽车产销量逐年增长，分别从2016年的628辆、629辆增至2019年的2833辆、2737辆，2019年同比分别增长75.09%、79.24%。2020年上半年我国燃料电池产销量分别为390辆和403辆。

## 2016-2020年6月我国燃料电池汽车产量及增速

数据来源：公开资料整理

## 2016-2020年6月我国燃料电池汽车销量及增速

数据来源：公开资料整理

2015-2020年6月我国加氢站累计建成数量为67个，其中2019年建成加氢站数量为30个，占比达四成以上。

## 2015-2020年6月我国加氢站数量

数据来源：公开资料整理

我国燃料电池系统的主要厂商包含亿华通、上海神力、重塑科技、新源动力、国鸿氢能、雄韬股份等。

### 燃料电池系统主要厂商

燃料电池系统厂商

供应车厂

核心技术来源

亿华通、上海神力

中植客车、飞驰客车、宇通客车、甲龙客车、福田汽车、中通客车、厦门鹭旅、东风汽车、申沃客车、成都客车、上汽集团

自主研发、清华大学

重塑科技

飞驰客车、东风汽车

巴拉德、同济大学

新源动力

上汽集团、上汽大通、一汽大客、华晨汽车、东风汽车、广汽集团等

大连化学物理研究所

国鸿氢能

飞驰客车、福田汽车、安凯客车、申龙客车、奥新汽车、东风汽车

巴拉德

雄韬股份

南京金龙、中通客车、东风汽车

自主研发、武汉理工大学

潍柴动力

中通客车、亚星客车

巴拉德

大洋电机

东风特汽、中通客车、福田客车、甲龙客车、飞驰客车、晓兰客车

巴拉德

美锦能源

飞驰汽车

巴拉德

雪人股份

宇通客车、东风汽车、武汉泰歌、金龙汽车

大连化学物理研究所

全柴动力

（试制阶段）

上海交通大学、南京大学

宗申动力

（试制阶段）

自主研发

江苏清能

中植客车、皋开汽车

自主研发

东方电气

成都客车

自主研发

德威新材

未投产

新源动力

德尔股份

（试制阶段）

英飞腾 数据来源：公开资料整理

亿华通燃料电池公司是国内市估值最高的，2020年7月14日科创板IPO通过证监会核准。巴拉德和普拉格是国外燃料电池上市公司市值最大的两家，分别为328亿元和196亿元。

国内燃料电池公司估值

公司

市估值（亿元）

备注

亿华通

40

2020年7月14日科创板IPO通过证监会核准

国鸿氢能

20

美锦能源参股

上海重塑

18

大洋电机终止收购

新源动力

6

腾龙股份参股40% 数据来源：公开资料整理

国外燃料电池上市公司估值

公司

市值（亿元）

巴拉德

328

普拉格

196

Bloom energy

115

锡里斯

78

SFC energy

16 数据来源：公开资料整理

为了加快氢能及燃料电池汽车的大规模推广应用，我国发布了一系列和燃料电池汽车行业相关的政策。

2016-2020年我国燃料电池汽车行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2016.04

能源技术革命创新行动计划（2016-2020年）

研究基于可再生能源及先进核能的制氢技术、新一代煤催化气化制氢和甲烷重整/部分氧化制氢技术、分布式制氢技术、氢气纯化技术；研究氢气/空气聚合物电解质膜燃料电池技术

、甲醇/空气聚合物电解质膜燃料电池技术。

2016.06

中国制造2025-能源装备实施方案

依托《能源科技发展十三五规划》及相关能源中长期战略规划，确定示范工程推动燃料电池装备的试验示范。

2016.12

关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知

除燃料电池汽车外，各类车型2019-2020年中央及地方补贴标准和上限，在现行标准基础上退坡20%。

2017.04

汽车产业中长期发展规划

加强燃料电池汽车、智能网联汽车技术的研发，支持汽车共享、智能交通等关联技术的融合和应用。利用企业投入、社会资本、国家科技计划（专项、基金等）统筹组织企业、高校、科研院所等协同攻关，重点围绕动力电池与电池管理系统等6个创新链进行任务部署。

2017.05

“十三五”交通领域科技创新专项规划

深入开展电堆关键材料和部件的创新研究及产业化研发，大幅提高燃料电池电堆产品性能、寿命，降低成本。优化升级燃料电池动力系统技术，重点突破高功率密度乘用车燃料电池发动机和长寿命商用车燃料电池发动机技术，燃料电池/动力电池混合动力集成控制与能量优化管理技术。

2018.02

关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知

根据成本变化等情况，调整优化新能源乘用车补贴标准，合理降低新能源客车和新能源专用车补贴标准。燃料电池汽车补贴力度保持不变。

2018.09

推进运输结构调整三年行动计划（2018-2020年）

加大新能源城市配送车辆推广应用力度。加快新能源和清洁能源车辆推广应用，到2020年，城市建成区新增和更新轻型物流配送车辆中，新能源车辆和达到国六排放标准清洁能源车辆的比例超过50%，重点区域达到80%。

2018.12

柴油货车污染治理攻坚战行动计划

优化运输车队结构。推广使用新能源和清洁能源汽车。加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆采用新能源或清洁能源汽车，重点区域使用比例达到80%。积极推广应用新能源物流配送车鼓励各地组织开展燃料电池货车示范运营，建设一批加氢示范站。

2019.03

#### 政府工作报告

稳定汽车消费，继续执行新能源汽车购置优惠政策，推动充电、加氢等设施建设。

2019.03

#### 关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知

符合2019年技术指标要求的销售上牌车辆按2018年对应标准的0.6倍补贴。过渡期间销售上牌的燃料电池汽车按2018年对应标准的0.8倍补贴。

2020.04

#### 关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知

将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底，原则上2020-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。2019年6月26日至2020年4月22日推广的燃料电池汽车按2018年对应标准的0.8倍补贴。数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国燃料电池行业前景分析报告-行业供需现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。



## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国燃料电池行业发展概述

#### 第一节 燃料电池行业发展情况概述

- 一、燃料电池行业相关定义
- 二、燃料电池行业基本情况介绍
- 三、燃料电池行业发展特点分析
- 四、燃料电池行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、燃料电池行业需求主体分析

#### 第二节 中国燃料电池行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、燃料电池行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国燃料电池行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国燃料电池行业生命周期分析

- 一、燃料电池行业生命周期理论概述
- 二、燃料电池行业所属的生命周期分析

#### 第四节 燃料电池行业经济指标分析

- 一、燃料电池行业的赢利性分析
- 二、燃料电池行业的经济周期分析
- 三、燃料电池行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国燃料电池行业进入壁垒分析

- 一、燃料电池行业资金壁垒分析
- 二、燃料电池行业技术壁垒分析
- 三、燃料电池行业人才壁垒分析
- 四、燃料电池行业品牌壁垒分析
- 五、燃料电池行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球燃料电池行业市场发展现状分析

### 第一节 全球燃料电池行业发展历程回顾

### 第二节 全球燃料电池行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲燃料电池行业地区市场分析

#### 一、亚洲燃料电池行业市场现状分析

#### 二、亚洲燃料电池行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲燃料电池行业市场前景分析

### 第四节 北美燃料电池行业地区市场分析

#### 一、北美燃料电池行业市场现状分析

#### 二、北美燃料电池行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美燃料电池行业市场前景分析

### 第五节 欧盟燃料电池行业地区市场分析

#### 一、欧盟燃料电池行业市场现状分析

#### 二、欧盟燃料电池行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟燃料电池行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界燃料电池行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球燃料电池行业市场规模预测

## 第三章 中国燃料电池产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品燃料电池总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国燃料电池行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国燃料电池产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国燃料电池行业运行情况

#### 第一节 中国燃料电池行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国燃料电池行业市场规模分析

#### 第三节 中国燃料电池行业供应情况分析

#### 第四节 中国燃料电池行业需求情况分析

#### 第五节 我国燃料电池行业进出口形势分析

##### 一、进口形势分析

##### 二、出口形势分析

##### 三、进出口价格对比分析

#### 第六节 我国燃料电池行业细分市场分析（2015-2019年）

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第七节 中国燃料电池行业供需平衡分析

#### 第八节 中国燃料电池行业发展趋势分析

### 第五章 中国燃料电池所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国燃料电池所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国燃料电池所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

### 第三节 中国燃料电池所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国燃料电池市场格局分析

### 第一节 中国燃料电池行业竞争现状分析

- 一、中国燃料电池行业竞争情况分析
- 二、中国燃料电池行业主要品牌分析

### 第二节 中国燃料电池行业集中度分析

- 一、中国燃料电池行业市场集中度分析
- 二、中国燃料电池行业企业集中度分析

### 第三节 中国燃料电池行业存在的问题

### 第四节 中国燃料电池行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国燃料电池行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国燃料电池行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国燃料电池行业消费市场动态情况

### 第二节 中国燃料电池行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 燃料电池行业成本分析

### 第四节 燃料电池行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国燃料电池行业价格现状分析

### 第六节 中国燃料电池行业平均价格走势预测

- 一、中国燃料电池行业价格影响因素
- 二、中国燃料电池行业平均价格走势预测
- 三、中国燃料电池行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国燃料电池行业区域市场现状分析

### 第一节 中国燃料电池行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区燃料电池市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区燃料电池市场规模分析
- 四、华东地区燃料电池市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区燃料电池市场规模分析
- 四、华中地区燃料电池市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区燃料电池市场规模分析
- 四、华南地区燃料电池市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国燃料电池行业竞争情况

### 第一节 中国燃料电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国燃料电池行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第三节 中国燃料电池行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第四节 中国燃料电池行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 燃料电池行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国燃料电池行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国燃料电池行业未来发展前景分析

#### 一、燃料电池行业国内投资环境分析

#### 二、中国燃料电池行业市场机会分析

#### 三、中国燃料电池行业投资增速预测

### 第二节 中国燃料电池行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国燃料电池行业市场发展预测

#### 一、中国燃料电池行业市场规模预测

#### 二、中国燃料电池行业市场规模增速预测

#### 三、中国燃料电池行业产值规模预测

#### 四、中国燃料电池行业产值增速预测

#### 五、中国燃料电池行业供需情况预测

### 第四节 中国燃料电池行业盈利走势预测

#### 一、中国燃料电池行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国燃料电池行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国燃料电池行业投资风险与营销分析

### 第一节 燃料电池行业投资风险分析

#### 一、燃料电池行业政策风险分析

#### 二、燃料电池行业技术风险分析

#### 三、燃料电池行业竞争风险

#### 四、燃料电池行业其他风险分析

### 第二节 燃料电池行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国燃料电池行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国燃料电池行业品牌战略分析

#### 一、燃料电池企业品牌的重要性

#### 二、燃料电池企业实施品牌战略的意义

#### 三、燃料电池企业品牌的现状分析

#### 四、燃料电池企业的品牌战略

#### 五、燃料电池品牌战略管理的策略

### 第二节 中国燃料电池行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国燃料电池行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 燃料电池行业竞争力提升策略

#### 一、燃料电池行业产品差异性策略

#### 二、燃料电池行业个性化服务策略

#### 三、燃料电池行业的促销宣传策略

#### 四、燃料电池行业信息智能化策略

#### 五、燃料电池行业品牌化建设策略

#### 六、燃料电池行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国燃料电池行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国燃料电池行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国燃料电池行业定价策略分析

### 第三节 中国燃料电池行业营销渠道策略

#### 一、燃料电池行业渠道选择策略

#### 二、燃料电池行业营销策略

### 第四节 中国燃料电池行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议



- 一、中国燃料电池行业重点投资区域分析
- 二、中国燃料电池行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/510887510887.html>