

2019年中国出境游行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国出境游行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/390886390886.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国出境游已成为全球最大的旅游细分市场。过去，中国游客走出国门不算普遍，但随着出境游门槛的大大降低（如多国对中国公民放宽个人旅游签证条件）和国民收入的持续提高，中国人的旅游半径迅速扩大，他们现在比以往任何时候都期待着探索世界。

2017年，中国国内旅游人数超过50亿人次，预计2020年将达到64亿人次，2022年将达到80亿人次。文化和旅游部数据中心发布的2018年上半年旅游经济主要数据报告则显示，中国公民出境游人数不断增加，2018年上半年出境游人次达到了7131万人次，比去年同期的6203万人次增长15%。

2017H1与2018H1中国出境游人次对比

数据来源：国家旅游局

数据显示，平均每名自由行游客曾前往1.45个国家旅行，经验丰富的游客则平均抵达过7.03个国家。除了泰国、日本等常规热门出境游目的地，中国游客的足迹已深入到非洲、南美等小众目的地，探索未知之境的欲望强烈。

数据还显示，一线城市游客仍然是出境游主力军，但新一线城市市场活跃度的进一步提升，显现出巨大的市场潜力。

新一线城市出境游需求涨幅（单位：%）

数据来源：国家旅游局

未来十年，中国城市家庭消费中产阶级及以上占比将大幅度提升，预计2022年达到81%，成为中国消费升级的最主要贡献。而其中，三四线城市的中产阶级将成为未来占比增长最快的群体，消费能力将大幅提升，出境游潜在人群将快速增长。

中产阶级城市分布

数据来源：国家旅游局

80/90后渐成消费主力，其中部分人口成家生子叠加二胎政策开放导致亲子游市场快速爆发。新中国第三次婴儿潮发生于1986-1990年间，近年来随着80/90后成年并成家，充当消费主力，叠加2015年二胎政策开放，国内家庭数量逐渐攀升，国内亲子游市场规模在过去几年内高度爆发，亲子游、家庭游等出境游形式的兴起促进了跟团游占比的提升。（GYT CJP）

【报告大纲】

第一章 出境游相关概述

1.1 旅游业相关概念

1.1.1 旅游业定义

1.1.2 旅游业分类

1.1.3 OTA定义

1.2 出境游简述

1.2.1 出境游定义

1.2.2 出境游保证金

1.2.3 出境游与经济关系

1.2.4 汇率波动对出境游的影响

第二章 2015-2018年中国出境游行业发展PEST环境分析

2.1 政策环境 (Political)

2.1.1 旅游业相关政策支持

2.1.2 旅游业国家标准颁布

2.1.3 重视旅游业产业地位

2.1.4 出境地便利签证政策

2.1.5 国内外出境游利好政策

2.2 经济环境 (Economical)

2.2.1 国民经济发展态势

2.2.2 城乡居民收入水平

2.2.3 社会消费品零售总额

2.2.4 宏观经济发展走势

2.3 社会环境 (Social)

2.3.1 居民旅游消费提高

2.3.2 居民出境游需求增加

2.3.3 居民人均出游率上升

2.4 技术环境 (Technological)

2.4.1 触摸技术

2.4.2 物联网技术

2.4.3 现代信息技术

第三章 2015-2018年旅游业发展状况剖析

3.1 2015-2018年全球旅游业发展及经验借鉴

- 3.1.1 行业发展历程
- 3.1.2 行业发展规模
- 3.1.3 2018年行业热点
- 3.1.4 行业发展趋势
- 3.2 中国旅游业发展综合状况
 - 3.2.1 行业发展概况
 - 3.2.2 行业发展特征
 - 3.2.3 “十二五”期间发展成就
- 3.3 2015-2018年中国旅游市场运行现状
 - 3.3.1 旅游业发展现状
 - 3.3.2 旅游业步入新阶段
 - 3.3.3 旅游方式多元化
 - 3.3.4 “旅游+”产品频涌现
 - 3.3.5 在线旅游抢占市场份额
- 3.4 中国旅游业发展问题及对策分析
 - 3.4.1 旅游业发展存在的问题
 - 3.4.2 在线旅游存在的问题及对策
 - 3.4.3 中国旅游业可持续发展对策

第四章 2015-2018年中国出境游行业发展全方位分析

- 4.1 出境游行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 行业发展特征
 - 4.1.3 行业影响因素
 - 4.1.4 行业经济效益
- 4.2 2015-2018年中国出境游行业运行状况
 - 4.2.1 2018年行业发展回顾
 - 4.2.2 2018年行业发展状况
 - 4.2.3 2018年行业发展现状
- 4.3 2015-2018年中国出境游市场现状分析
 - 4.3.1 市场发展阶段
 - 4.3.2 市场竞争格局
 - 4.3.3 市场规模分析
 - 4.3.4 企业加码布局
- 4.4 中国出境游市场供需状况分析

- 4.4.1 出境目的地
- 4.4.2 出境游产品
- 4.4.3 出境游业务
- 4.4.4 用户群体特征
- 4.4.5 二线城市需求情况
- 4.4.6 旅客消费满意程度
- 4.5 出境游行业的安全问题分析
 - 4.5.1 安全事件概述
 - 4.5.2 安全事件特征
 - 4.5.3 安全管理进程
 - 4.5.4 安全管理对策
- 4.6 中国出境游行业存在的主要问题及对策
 - 4.6.1 出境游存在的问题
 - 4.6.2 出境游行业发展阻力
 - 4.6.3 出境游健康发展对策
 - 4.6.4 企业出境游发展建议

第五章 2015-2018年中国出境游消费市场运作分析

- 5.1 中国出境游消费市场综述
 - 5.1.1 消费发展阶段
 - 5.1.2 消费行为分析
 - 5.1.3 消费影响因素
- 5.2 2015-2018年中国出境游消费市场运行状况
 - 5.2.1 市场消费模式分析
 - 5.2.2 游客群体区域分布
 - 5.2.3 游客消费时间选择
 - 5.2.4 游客消费空间选择
- 5.3 2015-2018年中国出境游消费市场发展新特征
 - 5.3.1 方式高端化发展
 - 5.3.2 B2C模式完善发展
 - 5.3.3 消费主力的转变
 - 5.3.4 旅游产品衍生化
- 5.4 2015-2018年中国出境游购物市场现状分析
 - 5.4.1 市场规模
 - 5.4.2 市场新态势

5.4.3 购物方式变化

第六章 2015-2018年出境旅游目的地运行状况综合分析

6.1 2015-2018年出境旅游目的地运行态势

6.1.1 目的地选择特征

6.1.2 产品结构特征

6.1.3 近程目的地产品

6.1.4 远程目的地产品

6.1.5 国外海岛游产品

6.2 2015-2018年出境游地发展比较分析

6.2.1 欧洲游

6.2.2 东南亚游

6.2.3 日本韩国游

6.2.4 台湾游

6.3 泰国

6.3.1 泰国游升温发展

6.3.2 往返旅游签证状况

6.3.3 2018年发展状况

6.4 韩国

6.4.1 中国-韩国出境游规模

6.4.2 赴韩旅游的发展特征

6.4.3 济州岛增建机场推韩国游

6.5 日本

6.5.1 中国-日本出境游规模

6.5.2 日本出境游市场良好

6.5.3 打造东北地区出境地

6.6 美国

6.6.1 中国-美国出境游规模

6.6.2 赴美旅游发展新特征

6.6.3 “中美旅游年”助出境游发展

6.7 其他

6.7.1 欧盟

6.7.2 非洲

6.7.3 澳大利亚

6.7.4 俄罗斯

6.7.5 印度

6.7.6 朝鲜

6.7.7 香港

第七章 2015-2018年邮轮旅游行业发展深度透析

7.1 2015-2018年全球邮轮旅游行业发展综合分析

7.1.1 行业市场规模

7.1.2 邮轮公司发展现状

7.1.3 欧美行业发展及启示

7.1.4 行业发展趋势

7.2 中国邮轮旅游行业发展综述

7.2.1 行业发展历程

7.2.2 行业发展概况

7.2.3 产业链分析

7.3 2015-2018年中国邮轮旅游市场运行状况

7.3.1 市场规模

7.3.2 市场格局

7.3.3 市场特征

7.3.4 在线布局

7.4 邮轮旅游趋势预测趋势分析

7.4.1 利好政策的涌现

7.4.2 人口老龄化助行业发展

7.4.3 出境邮轮游将迎大爆发

7.4.4 邮轮出境游未来发展方向

第八章 2015-2018年中国出境游行业相关领域发展深度透析

8.1 支付宝

8.1.1 国际化服务出境游用户

8.1.2 开通境外购物退税功能

8.1.3 新推出“海外交通卡”

8.1.4 积极拓展出境游市场

8.2 交通运输

8.2.1 出境游点燃国际机票市场

8.2.2 滴滴出行拓展跨境打车业务

8.2.3 中国航班总数跃居全球第二

8.3 酒店业

8.3.1 企业进军境外酒店业

8.3.2 酒店住宿业将创新化发展

8.3.3 春秋与日本合作涉足酒店业

8.3.4 出境游带动全球酒店业发展

第九章 2015-2018年出境游区域运营现状分析

9.1 中国出境游区域发展综合分析

9.1.1 区域发展综述

9.1.2 旅游社集中程度

9.1.3 区域政策支持状况

9.2 北京

9.2.1 北京出境游的政策支持

9.2.2 APEC会议期间放假影响

9.2.3 出境游投诉状况

9.3 上海

9.3.1 出境游市场规模

9.3.2 居民出境游调查分析

9.3.3 节假日出境游市场状况

9.3.4 建立出境游动态监管系统

9.4 华南地区

9.4.1 出境游市场规模

9.4.2 同程进军华南地区出境游

9.4.3 自贸区支持港澳旅行社经营出境游

9.5 其他地区

9.5.1 天津

9.5.2 宁波

9.5.3 重庆

第十章 中国出境游行业上市公司发展现状解析

10.1 北京众信国际旅行社股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.1 企业发展优势

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

- 10.1.4 财务状况分析
- 10.1.5 未来前景展望
- 10.2 中国国旅股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 未来前景展望
- 10.3 中青旅控股股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 未来前景展望
 - 10.3.6 公司业务动态
- 10.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 未来前景展望
 - 10.4.6 公司业务动态
- 10.5 上市公司财务比较分析
 - 10.5.1 盈利能力分析
 - 10.5.2 成长能力分析
 - 10.5.3 营运能力分析
 - 10.5.4 偿债能力分析

第十一章 2015-2018年出境游行业在线商旅发展现状解析

- 11.1 携程
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 开展“智慧旅游”业务
 - 11.1.3 出境游市场份额状况
 - 11.1.4 在线出境游市场地位
- 11.2 途牛

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业业务模式

11.2.3 市场投入力度

11.3 同程

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业市场布局

11.3.3 企业业务状况

11.4 驴妈妈

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 游客数量增长

11.4.3 重拳出击“万人游美国”⁰

第十二章中国出境游业投资机会及趋势预测趋势

12.1 中国出境游业投资潜力

12.1.1 “一带一路”带来发展契机

12.1.2 人民币纳入SDR利好条件

12.1.3 中国进入消费升级阶段

12.1.4 游客出境游热情的提升

12.2 中国出境游业投资机会

12.2.1 休闲度假游将成热潮

12.2.2 邮轮出境游或迎井喷

12.2.3 出境医疗旅游渐走热

12.2.4 老年出境游空间巨大

12.2.5 年轻个性化市场需开拓

12.3 中国出境游业趋势预测趋势

12.3.1 出境游成蓝海市场

12.3.2 居民境外游渐趋理性

12.3.3 出境游市场发展趋势

12.3.4 中国出境游消费趋成熟化

12.4 2019-2025年出境游行业预测分析

12.4.1 中国出境游行业发展因素分析

12.4.2 2019-2025年出境游行业规模预测

12.4.3 2019-2025年邮轮旅游行业规模预测

附录：

附录一：《旅游法》

附录二：《关于加快发展旅游业的意见》

附录三：《旅行社出境游服务规范》

附录四：《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

部分图表目录：

图表：2015-2018年旅游业相关政策概要

图表：2015-2018年出境游市场利好政策（部分）

图表：2015-2018年国内生产总值增长速度

图表：2015-2018年规模以上工业增加值增速

图表：2015-2018年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表：2015-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2015-2018年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2015-2018年中国在线旅游市场交易规模

图表：2018年入境旅游者构成

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国出境游行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/390886390886.html>