

# 2016-2022年中国自行车市场运营现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国自行车市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/250886250886.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国自行车市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一部分行业概况及发展环境

##### 第一章自行车行业概述

###### 第一节自行车的相关概念

###### 一、自行车的定义

###### 二、自行车的原理

###### 三、自行车的组成

###### 第二节自行车的分类及特征

###### 一、自行车的部件

###### 二、自行车的性能

###### 三、自行车的分类

#### 第二章自行车发展环境与相关行业分析

##### 第一节交通行业发展状况

###### 一、2016年交通行业发展状况

###### 二、未来交通行业发展展望

##### 第二节摩托行业发展状况

###### 一、2016年中国摩托车行业发展形势分析

###### 二、2016年我国摩托车产量统计

###### 三、2016年我国摩托行业出口情况

##### 第三节自行车政策环境分析

###### 一、电动自行车产业政策

二、我国电动自行车相关法律和标准

三、国家《自行车安全要求》新标准

四、我国城市自行车交通规划

第二部分国外行业现状分析

第三章全球自行车行业现状与特点

第一节国际市场发展状况

一、国外自行车产业概况

二、国外电动自行车市场发展状况

三、金融危机中全球自行车巨头对中国市场充满期待

第二节主要国家和地区发展状况

一、2016年欧洲自行车市场情况

二、2016年美国自行车市场情况

三、德国自行车行业发展状况

四、英国自行车产品从2016年1月启用CEN标准

五、金融危机对荷兰自行车销售影响

六、2016年孟加拉国自行车出口情况

七、2016年韩国自行车市场情况

八、2016年台湾自行车出口情况

第三部分行业现状分析

第四章我国自行车行业分析

第一节我国自行车行业发展分析

一、2016年自行车行业发展分析

二、2016年自行车行业运行基本情况

三、2015年我国自行车产量统计

四、2016年我国自行车产量统计

五、自行车传统品牌发展分析

第二节我国自行车行业发展问题与对策

一、我国自行车行业发展问题

二、自行车行业发展思路分析

三、我国自行车产业发展挑战与对策

第三节镁合金技术在自行车行业应用分析

一、镁合金技术简介

二、镁合金的特性

三、镁合金在自行车零部件方面的应用

四、镁合金自行车产业开发规划进展情况

## 第五章我国电动自行车行业分析

### 第一节我国电动自行车行业发展分析

- 一、我国电动自行车市场概况
- 二、2016年中国十大电动自行车排名
- 三、2016年我国电动车行业发展状况
- 四、电动车行业发展潜力分析
- 五、电动车行业展会发展分析
- 六、“放行”电动自行车有利扩大内需

### 第二节电动自行车用电池产业分析

- 一、电池行业发展现状
- 二、2016年我国电池行业进出口情况
- 三、电动自行车用电池发展状况
- 四、电动车电池的发展方向

## 第六章我国自行车行业进出口分析

### 第一节2016年自行车行业进出口政策分析

- 一、欧盟对从我国进口自行车零部件反倾销税政策
- 二、自行车产品增值税出口退税率调整情况
- 三、2016年自行车及零部件退税率调整情况

### 第二节自行车行业进出口分析

- 一、我国出口电动自行车产业分析
- 二、2016年我国自行车整车进口情况
- 三、2016年我国自行车行业进出口统计
- 四、2016-2022年自行车出口形势分析和展望

### 第三节我国部分地区自行车行业出口情况

- 一、2016年张家港自行车出口情况
- 二、2016年宁波口岸自行车出口情况
- 三、2016年金华儿童自行车出口情况
- 四、2016年浙江自行车出口回暖
- 五、2016年厦门地区碳纤维自行车零件出口情况

## 第七章我国自行车区域市场分析

### 第一节2016年天津自行车市场分析

- 一、2016年天津市自行车行业发展状况
- 二、天津自行车行业转型突围分析
- 三、天津自行车镁合金和锂电池技术发展趋势
- 四、2016年天津市自行车研究院成立情况

## 五、天津自行车创新产业发展模式

### 第二节其他地区自行车市场分析

- 一、深圳电动自行车产业发展状况
- 二、2016年武汉自行车行业发展分析
- 三、2016年四川省电动车政策分析
- 四、2016年山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见
- 五、平乡县自行车及零配件产业集群发展规划(2016-2022年)

## 第四部分行业竞争格局

## 第八章中国自行车行业竞争格局

### 第一节中国电动自行车行业竞争格局

- 一、2016年电动车行业竞争格局变化动向
- 二、电动车行业竞争转向品牌和创新
- 三、电动车企业核心竞争力分析
- 四、电动车行业发展优势分析
- 五、电动车行业发展劣势分析
- 六、2016年电动车产业整合状况

### 第二节中国电动车企业竞争战略分析

- 一、成长期后期的国内电动车产业特征
- 二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略
- 三、电动车企业品牌战略分析
- 四、电动自行车区域市场运作策略

## 第九章中国自行车行业重点企业分析

### 第一节中路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年公司财务状况
- 三、公司动态

### 第二节捷安特(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年公司经营况况
- 三、公司管理制度
- 四、公司动态

### 第三节金华市绿源电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要技术
- 三、研发状况

#### 第四节金山开发建设股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年公司财务状况

##### 三、公司经营战略

#### 第五节天津富士达自行车有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、信息化建设状况

#### 第六节天津飞鸽自行车有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营发展状况

##### 三、品牌建设情况

#### 第七节青岛澳柯玛股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年公司财务状况

##### 三、公司动态

#### 第八节北京新日电动车制造有限公司

##### 一、企业概况

##### 三、公司发展战略分析

##### 二、公司动态

#### 第九节深圳信隆实业股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2014-2016年公司财务状况

##### 三、公司发展潜力分析

#### 第十节北京中科三环高技术股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年公司财务状况

##### 三、公司动态

#### 第五部分行业趋势及对策分析

#### 第十章2016-2022年中国自行车行业发展趋势分析

##### 第一节2016-2022年自行车行业的发展趋势分析

##### 一、2016-2022年中国自行车产业发展前景分析

##### 二、2016-2022年镁合金自行车产业化趋势分析

##### 三、2016-2022年我国自行车行业发展趋势

##### 四、2016-2022年中国童车业发展趋势

##### 第二节2016-2022年电动车发展趋势分析

一、电动车发展趋势全面剖析

二、电动自行车的发展方向

三、电动自行车产品差异化发展趋势

第三节2016-2022年我国电动车产业发展预测

一、我国轻型电动车产业增长潜力预测

二、电动车行业发展预测

三、2016-2022年电动车行业发展预测分析

四、2016-2022年电动车行业发展预测

第十一章2016-2022年自行车企业发展策略分析

第一节2016-2022年自行车企业发展策略

一、自行车企业的价值环节再造策略

二、自行车企业经营策略分析

三、电动车企业突出重围战略法则

四、电动自行车企业经营策略分析

第二节2016-2022年电动自行车营销策略分析

一、电动车企业营销战略分析

二、电动自行车销售渠道分析

三、电动自行车整合营销策略分析

图表目录：

图表：2015年我国摩托车产量统计

图表：2016年上半年我国摩托车产量统计

图表：2015年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计

图表：2015年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计

图表：2015年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计

图表：2015年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计

图表：2015年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计

图表：2015年5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计

图表：2015年6月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计

图表：2015年7月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计

图表：2015年8月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计

图表：2015年9月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计

图表：2015年10月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计

图表：2015年11月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计

图表：2015年12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计

图表：2015年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计



图表：2015年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计

图表：2015年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计

图表：2015年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计

图表：2015年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计

图表：2015年5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计

图表：2015年6月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计

图表：2015年7月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计

图表：2015年8月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计

图表：2015年9月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/250886250886.html>