

2021年中国显示面板行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国显示面板行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/530885530885.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年，全球面板行业陷入低谷后又进入温和复苏，行业洗牌加剧，并购整合频繁，新技术新产品层出不穷。从供给端来看，韩国厂商加速退出已成定局。在韩厂产能大幅退出的影响下，虽然今年有京东方、TCL华星、鸿海夏普多条10.5代线以及惠科多条8.6代线新产能陆续释放，但行业供给增幅十分有限，供需关系有所改善，面板价格涨幅较大。2020年11月，32寸面板价格为61美元，已回升至2018年3月时的价格。

2017-2020年液晶电视面板（32寸）价格走势 资料来源：wind，观研天下数据中心整理

LG、三星部分产能决定延后退出，市场判断主要原因在于其在当前供应紧张情况下，LG为其自家下游TV品牌保障面板供应。LG在韩国现有TV LCD产能规模占全球总量3%或更低，延迟退出对行业供需影响较为有限。韩厂退出LCD市场虽有反复和迟滞，但在中国大陆企业高世代LCD产能释放的背景下，逐步退出LCD市场已成定局。不过中国大陆企业的持续存在，未来全球LCD产能仍将保持平稳。

2016-2022年全球LCD产能走势 资料来源：WitsView，观研天下数据中心整理

目前，全球主要显示模组分为三大类：TFT-LCD、OLED（分为柔性OLED和刚性OLED）及MicroLED（分为MiniLED和MicroLED）。

从显示模组结构来看，显示技术的进步主要路径为：采用性能更佳的显示材料及改善显示模组结构。如，液晶显示视角技术主要和液晶分子的排列方式有关，LCD涉及到该技术（含以Miniled为背光模组的LCD），而OLED和MicroLED不涉及；背板材料技术是依据不同的背板材料的特性进行开发应用的技术，LCD、OLED和MicroLED模组均涉及到该技术；背光模组技术则通过采用不同背光材料及相应的技术来改善背光显示效果，LCD（含以Miniled为背光模组的LCD）涉及到该技术，OLED和MicroLED模组则不涉及。技术的进步不仅依赖于技术水平的提升，还来自于制造工艺水平的提升、大规模量产成本的降低等。

从竞争格局来看，目前中国大陆企业逐步掌握LCD主导权，韩厂仍为大尺寸新技术领导者和小尺寸OLED领域霸主。

在大尺寸新技术方面，韩国巨头仍为领导者及产业化先锋，中国大陆及台湾地区的面板企业整体而言处于跟随者地位。如，三星在大尺寸的诸多新技术领域均率先推出量化计划：1）逐步关停LCD，转为QD-OLED，计划于2021年推出QD-OLED面板；2）试水MiniLED背光LCD电视，规划300万台；3）可能在2021~2022年量产Microled电视。LGD则垄断了WOLED大尺寸技术，在中小尺寸MiniLED-LCD方面与苹果的合作将加大。京东方在有MiniLED、MicroLED、印刷式OLED等诸多领域均有较多技术积累，但尚未推出量产计划，TCL推出了2021年投产印刷式OLED的计划，台湾地区企业在MiniLED、Microled等有所积累，

但在电视大尺寸领域无新的量产计划，在IT、车载等领域，则主要着眼于差异化竞争。

小尺寸：韩国巨头为行业霸主，中国大陆企业在OLED领域快速扩张。小尺寸（主要是指手机）方面，基本上是中国大陆与韩国企业之间的竞争。小尺寸整体出货量方面，大陆企业京东方、深天马、TCL分别居全球第一、三、四名，且LTPS-LCD的全球前三名也为大陆企业包揽。但在小尺寸OLED领域，三星显示处于垄断地位。2020Q3，全球OLED智能手机面板市场，三星显示、京东方、LGD、维信诺、和辉光电的出货量占比分别为72.6%、9.7%、6.1%、5.8%、3.3%。中国大陆企业在小尺寸OLED领域的市场份额合计只有20%，但近年来快速扩张，预计将会对韩国巨头发起更大的冲击。

全球主要面板企业优势业务

企业

优势业务

京东方

大尺寸 TFT-LCD全球第 1，其中电视、显示器、笔记本面板均为全球第 1；小尺寸全球第 1； OLED 全球第 2； LTPS-LCD 全球第 3

TCL华星

大尺寸 TFT-LCD 全球第 3；液晶电视面板全球第 2；小尺寸全球第 4；LTPS-LCD 全球第 2

深天马

无电视面板，车载前装显示全球第 2；小尺寸全球第 3；LTPS-LCD 全球第 1

三星

大尺寸 TFT-LCD 全球第 4；QD-LCD（量子点电视）全球第 1；小尺寸全球第 2；OLED 全球第 1

LG

大尺寸 TFT-LCD 全球第 5；WOLED 全球第 1；车载前装显示全球第 1；OLED 全球第 3

群创

大尺寸 TFT-LCD 全球第 2；液晶电视面板全球第 3；笔记本面板全球第 3；车载前装显示全球第 4

友达

笔记本面板全球第 2；显示器面板全球第 3；车载前装显示全球第 4

资料来源：omdia，观研天下数据中心整理（YM）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国显示面板行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章2017-2020年中国显示面板行业发展概述

第一节显示面板行业发展情况概述

- 一、显示面板行业相关定义
- 二、显示面板行业基本情况介绍
- 三、显示面板行业发展特点分析
- 四、显示面板行业经营模式
 - 一、生产模式
 - 二、采购模式
 - 三、销售模式
- 五、显示面板行业需求主体分析

第二节中国显示面板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、显示面板行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国显示面板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节中国显示面板行业生命周期分析

一、显示面板行业生命周期理论概述

二、显示面板行业所属的生命周期分析

第四节显示面板行业经济指标分析

一、显示面板行业的赢利性分析

二、显示面板行业的经济周期分析

三、显示面板行业附加值的提升空间分析

第五节中国显示面板行业进入壁垒分析

一、显示面板行业资金壁垒分析

二、显示面板行业技术壁垒分析

三、显示面板行业人才壁垒分析

四、显示面板行业品牌壁垒分析

五、显示面板行业其他壁垒分析

第二章2017-2020年全球显示面板行业市场发展现状分析

第一节全球显示面板行业发展历程回顾

第二节全球显示面板行业市场区域分布情况

第三节亚洲显示面板行业地区市场分析

一、亚洲显示面板行业市场现状分析

二、亚洲显示面板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲显示面板行业市场前景分析

第四节北美显示面板行业地区市场分析

一、北美显示面板行业市场现状分析

二、北美显示面板行业市场规模与市场需求分析

三、北美显示面板行业市场前景分析

第五节欧盟显示面板行业地区市场分析

一、欧盟显示面板行业市场现状分析

二、欧盟显示面板行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟显示面板行业市场前景分析

第六节2021-2026年世界显示面板行业分布走势预测

第七节2021-2026年全球显示面板行业市场规模预测

第三章中国显示面板产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品显示面板总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国显示面板行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节中国显示面板产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章中国显示面板行业运行情况

第一节中国显示面板行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术创新情况分析
 - 1、液晶显示视角技术、背板材料及背光模组技术，三类技术推动面板行业发展
 - 2、液晶显示视角技术：VA、IPS为两大主流阵营
 - 3、背板材料技术：a-Si和LTPO为主流，IGZO和LTPO应用逐步增加
 - 4、背光技术：从LED向量子点、MiniLED演进，三星为量子点和MiniLED背光技术应用领导者
- 三、行业发展特点分析

第二节中国显示面板行业市场规模分析

第三节中国显示面板行业供应情况分析

第四节中国显示面板行业需求情况分析

第五节、我国显示面板行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国显示面板行业细分市场分析（2015-2019年）

- 1、小尺寸
- 2、大中尺寸

第七节中国显示面板行业供需平衡分析

- 1、疫情之下需求保持韧性
- 2、韩厂退出成定局，中国大陆企业逐步掌握LCD主导权

第八节中国显示面板行业发展趋势分析

第五章中国显示面板所属行业运行数据监测

第一节中国显示面板所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国显示面板所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国显示面板所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2017-2020年中国显示面板市场格局分析

第一节中国显示面板行业竞争现状分析

一、中国显示面板行业竞争情况分析

- 1、小尺寸
- 2、大中尺寸
- 二、中国显示面板行业主要品牌分析

第二节中国显示面板行业集中度分析

一、中国显示面板行业市场集中度分析

二、中国显示面板行业企业集中度分析

第三节中国显示面板行业存在的问题

第四节中国显示面板行业解决问题的策略分析

第五节中国显示面板行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2017-2020年中国显示面板行业需求特点与动态分析

第一节中国显示面板行业消费市场动态情况

第二节中国显示面板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节显示面板行业成本分析

一、燃料成本

二、电池使用成本

三、其它成本

四、无人机与人力配送从成本对比

第四节显示面板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节中国显示面板行业价格现状分析

第六节中国显示面板行业平均价格走势预测

一、中国显示面板行业价格影响因素

二、中国显示面板行业平均价格走势预测

三、中国显示面板行业平均价格增速预测

第八章2017-2020年中国显示面板行业区域市场现状分析

第一节中国显示面板行业区域市场规模分布

第二节中国华东地区显示面板市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区显示面板市场规模分析
- 四、华东地区显示面板市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区显示面板市场规模分析
- 四、华中地区显示面板市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区显示面板市场规模分析
- 四、华南地区显示面板市场规模预测

第九章2017-2020年中国显示面板行业竞争情况

第一节中国显示面板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节中国显示面板行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节中国显示面板行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节中国显示面板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章显示面板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节京东方

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节TCL集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节深天马

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第四节海信视像

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节彩虹股份

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2021-2026年中国显示面板行业发展前景分析与预测

第一节中国显示面板行业未来发展前景分析

一、显示面板行业国内投资环境分析

二、中国显示面板行业市场机会分析

三、中国显示面板行业投资增速预测

第二节中国显示面板行业未来发展趋势预测

第三节中国显示面板行业市场发展预测

一、中国显示面板行业市场规模预测

二、中国显示面板行业市场规模增速预测

三、中国显示面板行业产值规模预测

四、中国显示面板行业产值增速预测

五、中国显示面板行业供需情况预测

第四节中国显示面板行业盈利走势预测

一、中国显示面板行业毛利润同比增速预测

二、中国显示面板行业利润总额同比增速预测

第十二章2021-2026年中国显示面板行业投资风险与营销分析

第一节显示面板行业投资风险分析

- 一、显示面板行业政策风险分析
- 二、显示面板行业技术风险分析
- 三、显示面板行业竞争风险分析
- 四、显示面板行业其他风险分析

第二节显示面板行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2021-2026年中国显示面板行业发展战略及规划建议

第一节中国显示面板行业品牌战略分析

- 一、显示面板企业品牌的重要性
- 二、显示面板企业实施品牌战略的意义
- 三、显示面板企业品牌的现状分析
- 四、显示面板企业的品牌战略
- 五、显示面板品牌战略管理的策略

第二节中国显示面板行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节中国显示面板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节显示面板行业竞争力提升策略

- 一、显示面板行业产品差异性策略
- 二、显示面板行业个性化服务策略
- 三、显示面板行业的促销宣传策略
- 四、显示面板行业信息智能化策略
- 五、显示面板行业品牌化建设策略
- 六、显示面板行业专业化治理策略

第十四章2021-2026年中国显示面板行业发展策略及投资建议

第一节中国显示面板行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节中国显示面板行业定价策略分析

第三节中国显示面板行业营销渠道策略

- 一、显示面板行业渠道选择策略
- 二、显示面板行业营销策略

第四节中国显示面板行业价格策略

第五节观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国显示面板行业重点投资区域分析
- 二、中国显示面板行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/530885530885.html>