

# 2018年中国宠物保健品行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国宠物保健品行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/360879360879.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

宠物作为人类的伴侣，其存在最重要的价值就是通过陪伴满足人类的情感需求。从宠物用户的年龄结构上看，中国养宠用户主力为 80 后和 90 后，这一方面说明青年人接受宠物文化的能力强，另一方面跟城镇化和异地务工的大环境有关，宠物的陪伴对在异地求学工作的青年人显得尤为重要。而随着老年人接受新鲜事物的能力的提升和空巢现象越来越普遍，由老年人饲养宠物的比例将会越来越高。

伴随着宠物饲养热，衍生品市场也异常火爆，如宠物食物。宠物食品包含宠物主食、宠物零食及宠物保健品。宠物保健品是根据宠物的生理状况等制定的营养调理品，这种食品有利于宠物的健康发育和成长，同时也可作为辅助治疗用于患病宠物的恢复。

以宠物主粮、玩具零食、医疗保健几大品类为主的宠物经济已进入蓬勃发展期。虽然中国宠物市场规模逐年做大，但“唱主角”的一直是洋品牌。沙利文调查显示，玛氏、皇家、雀巢普瑞纳等国外品牌在中国占据猫粮、狗粮市场份额超80%。相较之下，中国宠物粮企业则显得杂乱弱小、品牌分散，年销售额在千万元以上的企业寥寥无几。目前，中国养宠用户消费态度理性，在购买商品时除了考虑价格因素之外，产品质量与用户口碑也被视为重要的考量因素。在生产端，中国企业大多数从出口代工、饲料加工转行；并且很多个人小作坊也加入市场中，使市场出现粗制滥造等问题，导致消费者对中国品牌的宠物粮信任度偏低。

中国是全球第三大养宠物狗的国家 and 第二大养宠物猫的国家，宠物经济的全产业生态日益完善，包含宠物“衣、食、住、行”在内的宠物经济蓝海时代正在到来。自2010年开始，中国宠物市场飞速发展，每年保持30-50%的复合增长率；至2016年，整体市场达到了1200亿人民币的市场规模，预计到2020年，中国宠物行业市场规模有望突破2000亿元。在宠物食品产业中，宠物主食占据50%以上份额。虽然宠物保健品在宠物食品中的占比不高，但近几年来，宠物保健品的市场规模也在逐步上升，由2013年的25.52亿元左右增长至2017年的65.75亿元。在中国宠物食品市场中，主食类产品一直是最主要的产品，但市场份额不断下降，宠物零食与宠物保健品份额则不断提升。2005年，宠物主粮占比高达73%，截至2017年，这一占比已下滑至51.30%。另一方面，宠物零食与宠物保健品等占比逐步提升，挤占主粮市场份额。2005年，宠物保健品市场份额仅为8.3%，2017年已增长至15.3%。得益于养宠人群的可支配收入增加、消费升级、以及对宠物健康问题的逐渐重视，宠物保健品普及度不断增加，未来宠物保健品在宠物食品市场中的份额将会不断提高，进一步挤占宠物主粮类市场份额。

图表来源：观研天下整理

宠物保健品产业链上游包括原材料种植与供应，中游的加工制作成宠物保健品，及下游应用到宠物医疗、宠物饲养与宠物美容领域。目前，中国已形成了初步的宠物保健品产业链，该产业链将随着产业的逐渐成熟完善不断丰富和延伸。

### 中国宠物保健品产业链

图表来源：公开资料整理

紧随物质逐渐繁荣的是社会宠物文化日益深入人心。宠物话题已经成为人们的日常生活中的一大热点，各大社交平台、媒体娱乐等均有宠物相关的话题热榜。“爱犬百科”、“猫咪有约”、“萌宠的一天”等微信公众号深受人们喜爱；微博上“小沈司司”、“回忆专用小马甲”、“LEO它爹”等知名博主通过发布与自养宠物相关的微博成功吸引到百万甚至千万粉丝关注，多条热门微博下面均有上千条评论。国外与宠物相关的电影，如《狗狗和我的十个约定》、《忠犬八公》、《导盲犬小Q》等在中国均或得广泛好评，豆瓣评分均高达8分以上。

2018年中国首个宠物文化巡回展将在北京、大连、南京和广东四个地区陆续举办，以“传播文化，关爱宠物，推广品牌”为理念，展现中国20年的养宠发展历程，推广积极正向的宠物文化、深度普及都市养宠情感文化。

在“萌宠+”网红“的新型网红模式的影响和宠物文化在青年人中日益深入的影响之下，中国宠物经济必将迎来新的春天。与此同时，宠物保健品行业在中国也将不断进步和完善。

观研天下发布的《2018年中国宠物保健品行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章宠物保健品行业相关概述

#### 第一节宠物食品行业定义及特点

- 一、宠物保健品行业的定义
- 二、宠物保健品行业产品特点

#### 第二节宠物保健品行业的分类

- 一、宠物护理用品
- 二、宠物健康用品
- 三、处方食品（保健食品）
- 四、宠物药品

#### 第三节宠物食品行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章2018年全球宠物保健品行业发展分析

#### 第一节全球宠物保健品行业概况

- 一、全球宠物保健品行业的发展兴起
- 二、全球宠物及宠物保健品发展现状
- 三、全球宠物保健品行业的发展趋势

#### 第二节全球宠物保健品行业市场分析

- 一、全球宠物保健品需求分析
- 二、全球宠物保健品市场规模
- 三、全球宠物保健品品牌分析
- 四、中外宠物保健品市场对比

#### 第三节主要区域宠物食品市场分析

- 一、北美宠物保健品市场分析

## 二、欧洲宠物保健品市场分析

## 三、拉丁美洲宠物保健品市场分析

## 四、亚太地区宠物保健品市场分析

### 第三章2017年中国宠物保健品行业发展环境分析

#### 第一节中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

##### 八、社会消费品零售总额

##### 九、对外贸易&进出口

#### 第二节中国宠物保健品行业发展背景分析

##### 一、中国宠物观念的转变促进宠物保健品市场增长

##### 二、宠物保健品是中国消费品中增长最快的行业之一

##### 三、中国宠物保健品随着经济发展走入中高收入家庭

#### 第三节中国宠物保健品行业技术环境分析

#### 第四节中国宠物保健品行业研发存在问题

##### 一、宠物用药品种缺乏

##### 二、高科技剂型稀少

##### 三、未形成有较高知名度的品牌连锁经营企业

##### 四、市场上宠物生物药品多无生产批准文号

### 第四章2018年中国宠物保健品行业市场发展状况分析

#### 第一节2018年中国宠物保健品行业发展概述

#### 第二节2016-2018年中国宠物保健品行业产销量分析

#### 第三节2016-2018年中国宠物保健品产品市场价格走势

##### 一、价格形成机制

##### 二、宠物保健品产品平均价格趋势

##### 三、2018-2024年中国宠物保健品产品价格走势预测

#### 第四节影响中国宠物保健品产品价格因素

##### 一、消费税调整对宠物保健品产品价格的影响

## 二、零售环境的变化对宠物保健品产品价格的影响

### 第五节2016-2018年中国宠物保健品产品市场消费状况

#### 一、2016-2018年中国宠物保健品产品市场消费结构

#### 二、2016-2018年中国宠物保健品产品市场消费特点

#### 三、2016-2018年影响中国宠物保健品产品市场消费因素

### 第六节未来我国宠物保健品行业发展趋势分析

## 第五章2018年中国宠物保健品行业相关产业发展分析

### 第一节2018年中国宠物保健品上游原材料行业发展分析

### 第二节2018年中国宠物保健品下游细分行业发展分析

#### 一、宠物饲养行业

#### 二、宠物医疗行业

#### 三、宠物美容行业

### 第三节2018年宠物保健品行业上下游产业关联性分析

## 第六章2018-2024年中国宠物保健品渠道销售动向及策略探讨

### 第一节中国宠物保健品渠道建设及管理

### 第二节中国宠物保健品渠道销售手段

#### 一、远景掌控

#### 二、品牌掌控

#### 三、服务掌控

#### 四、终端掌控

#### 五、利益掌控

### 第三节宠物保健品渠道销售要点解析

#### 一、强调市场需求

#### 二、善于利用销售道具

#### 三、善于利用竞争对手做比较

#### 四、善于利用调查数据

#### 五、善于抓住机会表达利益点

### 第四节宠物保健品品牌渠道营销经典案例

### 第五节2018-2024年中国宠物保健品分销商应对渠道冲击的策略

#### 一、分销商在分销渠道中的角色

#### 二、渠道成员功能执行能力

#### 三、渠道的价值增加能力

#### 四、分销渠道受到冲击

## 五、上、下游经销商对分销商的冲击

## 第七章中国宠物保健品市场竞争格局分析

### 第一节宠物保健品行业竞争结构

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节宠物保健品行业集中度

#### 一、市场集中度

#### 二、企业集中度

#### 三、区域集中度

### 第三节宠物保健品行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节宠物保健品竞争力优势

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果

#### 三、竞争优势评价及构建建议

### 第五节中国宠物保健品行业竞争格局

#### 一、2016-2018年宠物保健品行业竞争

#### 二、2016-2018年国内外宠物保健品竞争

#### 三、2016-2018年中国宠物保健品市场竞争

#### 四、2016-2018年中国宠物保健品市场集中度

#### 五、2016-2018年中国宠物保健品竞争对手市场份额

#### 六、2016-2018年中国宠物保健品主要品牌企业梯队分布

## 第八章中国宠物保健品行业重点企业竞争力分析

### 第一节佩蒂股份

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析



### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节中宠股份

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节爱芬食品

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节鑫高宠物用品

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节稻进食品

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第九章2018-2024年中国宠物保健品行业发展预测分析

### 第一节中国宠物保健品行业发展机会分析

### 第二节中国宠物保健品行业供需预测

#### 一、2018-2024年宠物保健品行业产量预测

#### 二、2018-2024年宠物保健品行业需求量预测

### 第三节中国宠物保健品行业发展趋势分析

## 第十章2018-2024年中国宠物保健品行业投资前景分析

### 第一节政策和体制风险

### 第二节市场竞争风险

### 第三节原材料压力风险

### 第四节技术发展风险

### 第五节其他风险

## 第十一章2018-2024年宠物保健品行业发展建议及投产策略分析

### 第一节宠物保健品行业投资策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略。

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节宠物保健品行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节投资建议分析（GYZQJP）

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/360879360879.html>