

# 2019年中国贵州省农药行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国贵州省农药行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/400878400878.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、贵州省基本情况

贵州，简称“黔”或“贵”，是中华人民共和国省级行政区。省会贵阳，地处中国西南内陆地区腹地，总面积为17.62万平方千米，东毗湖南、南邻广西、西连云南、北接四川和重庆。

贵州地貌属于中国西部高原山地，境内地势西高东低，自中部向北、东、南三面倾斜，地貌高原山地居多，素有“八山一水一分田”之说。全省地貌可概括分为高原山地、丘陵和盆地三种基本类型，其中92.5%的面积为山地和丘陵。贵州属亚热带季风气候，地跨长江和珠江两大水系。截至2017年底，贵州省下辖6个省辖市，3个自治州，52个县，11个自治县，9个县级市，15个市辖区，1特区。

2018年贵州省经济运行总体平稳、稳中有进，根据数据显示，2018年贵州省地区生产总值14806.45亿元人民币，比上年增长9.1%，增速连续8年位居中国前列。分产业看，第一产业增加值2159.54亿元，比上年增长6.9%；第二产业增加值5755.54亿元，增长9.5%；第三产业增加值6891.37亿元，增长9.5%。

2018年贵州省经济分产业运行情况 数据来源：国家统计局

### 二、农药市场发展情况

农药广义的定义是指用于预防、消灭或者控制危害农业、林业的病、虫、草和其他有害生物以及有目的地调节、控制、影响植物和有害生物代谢、生长、发育、繁殖过程的化学合成或者来源于生物、其他天然产物及应用生物技术产生的一种物质或者几种物质的混合物及其制剂。狭义上是指在农业生产中，为保障、促进植物和农作物的成长，所施用的杀虫、杀菌、杀灭有害动物（或杂草）的一类药物统称。特指在农业上用于防治病虫以及调节植物生长、除草等药剂。

根据原料来源可分为有机农药、无机农药、植物性农药、微生物农药。此外，还有昆虫激素。根据加工剂型可分为粉剂、可湿性粉剂、可溶性粉剂、乳剂、乳油、浓乳剂、乳膏、糊剂、胶体剂、熏烟剂、熏蒸剂、烟雾剂、油剂、颗粒剂和微粒剂等。大多数是液体或固体，少数是气体。

随着全球农药生产专业分工的不断深化，中国凭借全方位的成本优势和日渐成熟的技

术优势，逐渐成为全球主要的生产地区。资料显示，全球市场约有 70%的农药原药在中国生产。根据数据显示，2018年1-8月全国化学农药原药产量为147.6万吨，同比下降12.3%。

2018年1-8月我国全国化学农药原药产量情况 数据来源：安全生产监督管理局

2018年1-8月我国全国化学农药原药产量增速情况 数据来源：安全生产监督管理局

近年来，全球可耕地面积却一直维持在 14 亿公顷左右，受城市化、工业化等因素的影响，未来可耕地面积的增长空间极为有限，甚至存在减少的可能性。但为满足未来粮食需求，单位面积产量的提升成为满足粮食需求的重要解决途径，因此通过使用农药提高单位面积产量来解决粮食问题愈发重要，受人口持续增长驱动，全球农药行业仍然具有较大的发展空间。

## 行业发展趋势

### 行业发展趋势

#### 行业整合加速，推动我国农药产业集聚

我国农药产能、产量处于世界前列，但产业集中度低、企业数量多，大部分规模小，产能过剩、贴牌销售，处于价值链低端。不少企业存在安全环保隐患多、技术装备水平落后、环保安全投入不足等问题。针对现状，国家利用产业政策引导，大力推进企业间并购重组，提高产业集中度，促使农药工业朝着集约化、规模化、专业化、特色化的方向转变。

#### 原药、制剂一体化发展

在原药的基础上，加入适当的辅助剂（如溶剂、乳化剂、润湿剂、分散剂等），通过加工、生产制得具有一定形态、组成及规格的制剂产品，制剂直接应用到农业生产。制剂的产品质量和用量与环境安全、食品安全、生态稳定都有着密切的关系。

制剂企业通过产品的深加工，掌握销售渠道资源，盈利水平逐步提升，部分实力较强的原药企业为了增强市场竞争能力，也开始进入制剂领域；而部分制剂企业也加快向上游原药领域延伸，积极获取行业竞争的主动权。随着行业纵向一体化的发展，未来国内农药行业将呈现原药、制剂一体化发展的趋势。

#### 生产工艺优化，创新水平提升

农药制剂属于高附加值产品，一个农药品种的成功，离不开农药制剂的创新。而制剂的技术创新关键在于新剂型开发和加工技术研究，主要特点在于减少有机溶剂的使用量，提高产品防效，降低生产成本，达到对环境安全的目的，还可以提高作物产量。目前，我国制剂生产技术较落后，生产连续化、自动化程度低，平均每种原药只能加工七八种制剂，而发达国家的每个农药品种可加工成十几种甚至几十种制剂。

#### 生产过程绿色化，产品向高效、低毒、环境友好、水性化方向发展

未来，在高效新农药大量出现、施药技术进步及环保要求更加严格的背景下，农药剂型的发展将趋向精细化、环保化，水乳剂、水分散粒剂、水悬乳剂、微乳剂、可溶性粉剂、微胶囊

等新型农药剂型将逐步兴起。

下游集中用药形成趋势，对农药经营模式产生影响

原一家一户、分散购药的格局将被打破，农药施药主体将由农民个体逐步向种植大户、社会化服务组织转变。国内现有的农药经销商也将发生变化，原有的村级及部分乡镇级经销商将随着社会经济的变革退出农药经销市场，大大缩短厂家与终端用户之间的经销层级，甚至出现厂家与种植大户的点对点直接销售，并由厂家提供机械化植保服务的模式。药，推广和普及高效、低毒、安全、环保的农药已成为我国农业发展的必然趋势。

资料来源：互联网（GYWWJP）

## 【报告大纲】

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 农药行业发展综述

##### 第一节 农药行业定义及特征

###### 一、农药行业定义

###### 二、行业特征分析

##### 第二节 最近2015-2018年中国农药行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、进入壁垒 / 退出机制

###### 四、行业周期

### 第二章 农药行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 农药行业政治法律环境（P）

##### 一、行业主要法律法规

##### 二、农药行业相关标准

##### 三、我国农药行业相关发展规划

#### 第二节 农药行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

###### 1、我国宏观经济形势分析

###### 2、贵州省宏观经济形势分析

##### 二、我国宏观经济发展趋势分析

###### 三、贵州省宏观经济发展趋势分析

#### 第三节 贵州省农药行业社会环境分析（S）

##### 一、农药行业产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 农药行业技术环境分析（T）

- 一、农药行业技术发展水平
- 二、2015-2018年农药行业技术发展分析
- 三、行业主要技术发展趋势

### 第三章 贵州省农药行业“十三五”规划概述

#### 第一节 贵州省“十三五”农药行业发展回顾

- 一、贵州省“十三五”农药行业运行情况
- 二、贵州省“十三五”农药行业发展特点
- 三、贵州省“十三五”农药行业发展成就

#### 第二节 贵州省农药行业“十三五”总体规划

- 一、贵州省农药行业“十三五”规划纲要
- 二、贵州省农药行业“十三五”规划指导思想
- 三、贵州省农药行业“十三五”规划主要目标

#### 第三节 贵州省“十三五”规划解读

- 一、贵州省“十三五”规划的总体战略布局
- 二、贵州省“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、贵州省“十三五”规划的主要精神解读

## 第二部分 行业市场分析

### 第四章 2015-2018年贵州省农药行业市场分析

#### 第一节 2015-2018年贵州省农药行业企业分析

- 一、贵州省农药行业企业数量
- 二、贵州省农药行业企业从业人员
- 三、贵州省农药行业专利

#### 第二节 2015-2018年贵州省农药行业经营分析

- 一、贵州省农药行业市场规模分析
- 二、贵州省农药行业销售收入分析
- 三、贵州省农药行业利润总额分析
- 四、贵州省农药行业利润率分析
- 五、贵州省农药行业总资产分析

#### 第三节 2015-2018年贵州省农药行业投资分析

- 一、2015-2018年贵州省农药行业总投资规模
- 二、2015-2018年贵州省农药行业不同类型污染物投资规模

## 第五章 2015-2018年贵州省除草剂行业市场分析

### 第一节 除草剂行业发展概述

#### 一、除草剂行业概述

#### 二、除草剂行业生产工艺

### 第二节 除草剂行业市场供给分析

#### 一、除草剂行业产值分析

#### 二、除草剂行业产量分析

#### 三、除草剂行业生产销售区域分布

#### 四、除草剂行业企业供应格局

#### 五、除草剂行业供给预测

### 第三节 除草剂行业市场需求分析

#### 一、除草剂行业进出口统计

#### 二、除草剂行业市场需求

##### 1、除草剂行业销售区域分析

##### 2、除草剂行业投资情况分析

#### 三、除草剂行业需求预测

### 第四节 除草剂行业的发展前景

#### 一、除草剂行业的发展特点分析

#### 二、除草剂行业的发展潜力

#### 三、除草剂行业发展趋势

## 第六章 2015-2018年贵州省杀虫剂行业市场分析

### 第一节 杀虫剂行业发展概述

#### 一、杀虫剂行业概述

#### 二、杀虫剂行业生产工艺

### 第二节 杀虫剂行业市场供给分析

#### 一、杀虫剂行业产值分析

#### 二、杀虫剂行业产量分析

#### 三、杀虫剂行业生产销售区域分布

#### 四、杀虫剂行业企业供应格局

#### 五、杀虫剂行业供给预测

### 第三节 杀虫剂行业市场需求分析

#### 一、杀虫剂行业进出口统计

#### 二、杀虫剂行业市场需求

1、杀虫剂行业销售区域分析

2、杀虫剂行业投资情况分析

三、杀虫剂行业需求预测

第四节 杀虫剂行业的发展前景

一、杀虫剂行业的发展特点分析

二、杀虫剂行业的发展潜力

三、杀虫剂行业发展趋势

第七章 2015-2018年贵州省杀菌剂行业市场分析

第一节 杀菌剂行业发展概述

一、杀菌剂行业概述

二、杀菌剂行业生产工艺

第二节 杀菌剂行业市场供给分析

一、杀菌剂行业产值分析

二、杀菌剂行业产量分析

三、杀菌剂行业生产销售区域分布

四、杀菌剂行业企业供应格局

五、杀菌剂行业供给预测

第三节 杀菌剂行业市场需求分析

一、杀菌剂行业进出口统计

1、杀菌剂行业进出口数量分析

2、杀菌剂行业进出口金额分析

二、杀菌剂行业市场需求

1、杀菌剂行业销售区域分析

2、杀菌剂行业投资情况分析

三、杀菌剂行业需求预测

第四节 杀菌剂行业的发展前景

一、杀菌剂行业的发展特点分析

二、杀菌剂行业的发展潜力

三、杀菌剂行业发展趋势

第八章 2015-2018年贵州省杀螨剂行业市场分析

第一节 杀螨剂行业发展概述

一、杀螨剂行业概述

二、杀螨剂行业生产工艺



## 第二节 杀螨剂行业市场供给分析

- 一、杀螨剂行业产值分析
- 二、杀螨剂行业产量分析
- 三、杀螨剂行业生产销售区域分布
- 四、杀螨剂行业企业供应格局
- 五、杀螨剂行业供给预测

## 第三节 杀螨剂行业市场需求分析

- 一、杀螨剂行业进出口统计
  - 1、杀螨剂行业进出口数量分析
  - 2、杀螨剂行业进出口金额分析
- 二、杀螨剂行业市场需求
  - 1、杀螨剂行业销售区域分析
  - 2、杀螨剂行业投资情况分析
- 三、杀螨剂行业需求预测

## 第四节 杀螨剂行业的发展前景

- 一、杀螨剂行业的发展特点分析
- 二、杀螨剂行业的发展潜力
- 三、杀螨剂行业发展趋势

## 第九章 2015-2018年贵州省杀线虫剂行业市场分析

### 第一节 杀线虫剂行业发展概述

- 一、杀线虫剂行业概述
- 二、杀线虫剂行业生产工艺

### 第二节 杀线虫剂行业市场供给分析

- 一、杀线虫剂行业产值分析
- 二、杀线虫剂行业产量分析
- 三、杀线虫剂行业生产销售区域分布
- 四、杀线虫剂行业企业供应格局
- 五、杀线虫剂行业供给预测

### 第三节 杀线虫剂所属行业市场需求分析

- 一、杀线虫剂所属行业进出口统计
  - 1、杀线虫剂所属行业进出口数量分析
  - 2、杀线虫剂所属行业进出口金额分析
- 二、杀线虫剂行业市场需求
  - 1、杀线虫剂行业销售区域分析

## 2、杀线虫剂行业投资情况分析

### 三、杀线虫剂行业需求预测

#### 第四节 杀线虫剂行业的发展前景

##### 一、杀线虫剂行业的发展特点分析

##### 二、杀线虫剂行业的发展潜力

##### 三、杀线虫剂行业发展趋势

## 第十章 2015-2018年贵州省生长调节剂所属行业市场分析

### 第一节 生长调节剂所属行业发展概述

#### 一、生长调节剂所属行业概述

#### 二、生长调节剂所属行业生产工艺

### 第二节 生长调节剂所属行业市场供给分析

#### 一、生长调节剂所属行业产值分析

#### 二、生长调节剂所属行业产量分析

#### 三、生长调节剂所属行业生产销售区域分布

#### 四、生长调节剂所属行业企业供应格局

#### 五、生长调节剂所属行业供给预测

### 第三节 生长调节剂行业市场需求分析

#### 一、生长调节剂行业进出口统计

##### 1、生长调节剂行业进出口数量分析

##### 2、生长调节剂行业进出口金额分析

#### 二、生长调节剂行业市场需求

##### 1、生长调节剂行业销售区域分析

##### 2、生长调节剂行业投资情况分析

##### 三、生长调节剂行业需求预测

### 第四节 生长调节剂行业的发展前景

#### 一、生长调节剂行业的发展特点分析

#### 二、生长调节剂行业的发展潜力

#### 三、生长调节剂行业发展趋势

## 第三部分 竞争格局分析

## 第十一章 2019-2025年贵州省农药行业竞争形势及策略

### 第一节 贵州省行业总体市场竞争状况分析

#### 一、农药行业竞争结构分析

- 二、农药行业企业间竞争格局分析
- 三、农药行业集中度分析
  - 1、企业集中度分析
  - 2、区域集中度分析
  - 3、市场集中度分析
- 四、农药行业SWOT分析
  - 1、行业优势分析
  - 2、行业劣势分析
  - 3、行业机会分析
  - 4、行业威胁分析
- 第二节 贵州省农药行业市场竞争策略分析

## 第十二章 贵州省农药行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中化国际

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 新奥股份

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 华邦健康

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 联化科技

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 扬农化工

- 一、企业发展简介

## 二、企业经营分析

## 三、企业经营优劣势分析

## 四、企业发展战略

### 第六节 长青股份

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业发展战略

### 第七节 利尔化学

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业发展战略

### 第八节 国光股份

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业发展战略

### 第九节 红太阳

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业发展战略

### 第十节 利民股份

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业发展战略

## 第四部分 发展前景展望

### 第十三章 2019-2025年贵州省农药行业前景及趋势预测

#### 第一节 2019-2025年贵州省农药行业市场发展前景

##### 一、2019-2025年贵州省农药行业市场发展潜力

##### 二、2019-2025年贵州省农药行业市场发展前景展望

### 三、2019-2025年贵州省农药行业细分行业发展前景分析

#### 第二节 2019-2025年贵州省农药行业市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年贵州省农药行业发展趋势
- 二、2019-2025年贵州省农药行业市场规模预测

#### 第三节 2019-2025年贵州省农药行业供需预测

- 一、2019-2025年贵州省农药行业供给预测
- 二、2019-2025年贵州省农药行业产量预测
- 三、2019-2025年贵州省农药行业需求预测

### 第十四章 2019-2025年贵州省农药行业投资机会与风险防范

#### 第一节 贵州省农药行业投资情况分析

- 一、农药行业总体投资及结构
- 二、农药行业投资规模情况
- 三、农药行业投资项目分析

#### 第二节 贵州省农药行业投资风险

- 一、政策风险及防范
- 二、市场竞争风险
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、资金短缺风险及防范

### 第十五章 农药行业发展战略研究

#### 第一节 农药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、行业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 贵州省农药行业品牌的战略思考

- 一、农药行业品牌的重要性
- 二、农药行业实施品牌战略的意义
- 三、农药行业企业品牌的现状分析
- 四、农药行业企业的品牌战略
- 五、农药行业品牌战略管理的策略

### 第三节 贵州省农药行业经营策略分析

- 一、农药行业市场细分策略
- 二、农药行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、农药行业新产品差异化战略

### 第四节 贵州省农药行业投资战略研究

- 一、2018年农药行业投资战略
- 二、2019-2025年农药行业投资战略

## 第十六章 研究结论及发展建议

- 第一节 行业投资方向建议
- 第二节 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表 2015-2018年我国国内生产总值以及增长率
- 图表 2015-2018年我国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2015-2018年我国农药行业增加值及增长率
- 图表 2018年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2015-2018年我国社会固定资产投资额以及增长率
- 图表 2015-2018年我国社会消费品零售总额及增长率
- 图表 2015-2018年全国居民人均可支配收入及其增长率
- 图表 2015-2018年贵州省农药行业增加值（亿元）
- 图表 2015-2018年贵州省农药行业总产值（亿元）
- 图表 2015-2018年贵州省农药行业企业数量及增长率
- 图表 2015-2018年贵州省农药行业企业从业人员及增长率

图表详见报告正文……（GYWZY）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国贵州省农药行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发

布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/400878400878.html>