

中国动漫市场深度分析及未来五年前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动漫市场深度分析及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/220876220876.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 动漫产业概述

第一节 动漫简介

- 一、 动漫的定义
- 二、 动画的相关介绍
- 三、 漫画的相关介绍

第二节 动漫产业概述

- 一、 动漫产业的定义
- 二、 动漫产业链定义
- 三、 动漫周边产业定义
- 四、 动漫行业盈利模式分析

第三节 2013-2014年中国动漫产业发展环境分析

- 一、 中国GDP增长分析
- 二、 中国文教经济运行情况
- 三、 中国国内固定资产投资情况
- 四、 中国居民收入与消费状况

第四节 2013-2014年中国动漫产业发展的政策分析

- 一、 中国动漫产业政策变迁分析
- 二、 《文化产业规划》支持企业上市融资
- 三、 促进中国动漫产业健康发展的提案
- 四、 动漫企业认定工作有关事项的通知
- 五、 中国动漫产业政策变迁的思路分析
- 六、 中国动漫产业地区性政策环境分析

第二章 2013-2014年世界动漫产业发展分析

第一节 2013-2014年国际动漫产业发展概况

- 一、 国外动漫产业政策解析
- 二、 国际动漫产业的发展特点
- 三、 国际动漫产业发展的成功经验剖析

第二节 2013-2014年日本动漫产业发展分析

- 一、 日本动漫产业的发展回顾
- 二、 日本动漫行业发展特色解析
- 三、 日本动漫文化的传播形式和手段分析
- 四、 动漫产品带动日本地方经济增长
- 五、 日本动漫产业面临的四大困境

六、日本动漫促进电影业复苏

七、日本动画电影市场表现出色

第三节 2013-2014年美国动漫产业发展分析

一、美国动漫产业发展历史

二、美国动漫产业注重文化保护

三、丰富的想像力铸就美国动漫帝国

四、美国动漫市场新变化

五、美国动漫市场保护和产业分工分析

第四节 2013-2014年韩国动漫产业发展分析

一、韩国动漫产业发展回顾

二、韩国动漫人物《倒霉熊》登陆中国

三、韩国重振动漫产业的几大措施

第五节 2013-2014年台湾动漫产业发展分析

一、台湾动画产业的发展历程

二、台湾动漫市场发展综述

三、台湾动漫产业成功的原因分析

四、台湾动漫进军大陆市场前景光明

五、台湾动画产业转型升级的策略分析

六、台湾动漫与中国大陆共同发展

第六节 2013-2014年欧洲动漫产业发展分析

一、欧洲主要国家动画产业发展模式及启示

二、欧洲动漫产业发展的“软肋”

三、英国动漫业发展迅速

四、俄罗斯动画产业发展概况

五、捷克动画产业发展分析

六、波兰动画产业发展简况

七、比利时动漫产业保持良好发展态势

八、加拿大影视动画产业发展分析

第三章 2013-2014年中国动漫产业分析

第一节 2013-2014年中国动漫产业发展分析

一、动漫产业在中国的发展进程

二、中国动漫产业发展概述

三、中国百家动漫企业认定情况分析

四、中国动漫市场竞争格局分析

五、中国原创动漫扶持计划进展分析

六、中国动漫产业将进入高速成长期

第二节 2013-2014年中国动漫行业人才供求现状

一、动漫行业人才供应及需求情况

二、动漫人才流动性状况

三、动漫从业人员薪酬特征透析

第三节 2013-2014年中国动漫产业的战略模式

一、动漫产业发展战略模式的必要性

二、国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律

三、创建中国动漫产业战略模式的探讨

四、动漫产业发展模式要处理好的关系

五、动漫产业发展模式的主要战略部署

第四节 2013-2014年中国动漫产业面临的困境

一、中国动漫产业发展存在的主要问题

二、中国动漫产业发展的四大软肋

三、中国本土动漫产业遭遇新挑战

四、中国动漫产业发展的掣肘

五、中国动漫产业的泡沫危机

第五节 2013-2014年中国动漫产业的发展策略

一、中国动漫业要加快产业化速度

二、发展中国动漫产业的措施

三、促进中国动漫产业可持续发展的策略

四、中国动漫产业发展的政策建议

五、中国动漫产业的突围策略

第四章 2013-2014年中国动漫市场分析

第一节 2013-2014年中国动漫市场发展概况

一、中国成为世界最大动漫消费市场

二、中国动漫市场崛起的四大因素分析

三、中国成人动漫市场开发前景广阔

第二节 2013-2014年中国动漫市场的消费群体分析

一、动漫消费群体的无界限分析

二、动漫产品消费者的代际消费特性分析

三、中国动漫消费市场潜力分析

四、中国老年动漫戏曲市场的开发分析

五、中国老年戏曲动漫行业市场需求分析

第三节 2013-2014年中国动漫市场营销分析

一、 动漫市场营销进入新媒体时代

二、 动漫原作的市场营销分析

三、 动漫衍生作品的市场营销分析

四、 动漫作品的营销渠道分析

五、 中国动漫中西互动营销分析

第四节 2013-2014年中国动漫市场面临的问题

一、 中国动漫市场环境存在的问题分析

二、 中国动漫市场存在的盗版问题分析

三、 中国动漫作品原创水平现状分析

四、 中国动漫市场面临的“内忧外患”

第五节 2013-2014年中国动漫市场发展对策分析

一、 中国动漫市场的完善策略分析

二、 中国动漫产品需要实行分级制度

第五章 2013-2014年中国动漫产业竞争力分析

第一节 2013-2014年中国动漫产业的国际竞争力分析

一、 要素条件竞争力分析

二、 国内需求竞争力分析

三、 支持性产业及相关产业竞争力分析

四、 国内企业竞争力分析

五、 机遇要素竞争力分析

六、 政府要素竞争力分析

第二节 2013-2014年中国动漫产业集群竞争力分析

一、 虚拟产业集群的特征分析

二、 中国虚拟动漫产业集群的竞争优势分析

三、 中国虚拟动漫产业集群的运作机制建设分析

四、 中国动漫产业基地评估认定管理办法将出台

第三节 2013-2014年中国动漫产业竞争力提高的对策分析

一、 中国动漫增强国际竞争力的对策分析

二、 中国动漫品牌竞争力提升的策略分析

第四节 2013-2014年打造动漫民族品牌核心竞争力分析

一、 品牌意识

二、 以创意提升品牌价值

三、 品牌营销

四、 管理

五、 人力资本

第六章 2013-2014年中国动画产业发展分析

第一节 中国动画产业发展概况

- 一、全球十大经典动画片回眸
- 二、中国动画产业的发展历程
- 三、国内动画片市场化运作的商业模式解析

第二节 2013-2014年中国动画产业发展现状分析

- 一、中国动画产业发展总体状况
- 二、中国各省动画片生产情况分析
- 三、中国主要企业动画片生产情况分析
- 四、中国主要城市动画创作情况分析
- 五、中国主要动画产业基地发展情况分析
- 六、中国动画“走出去”成果分析

第三节 2013-2014年中国动画产业发展的特点分析

- 一、动画在中国的特殊性
- 二、中国动画创意水平在提高
- 三、动画产业集群带初步形成
- 四、动画衍生市场开发方式更加灵活
- 五、动画产业管理思路日渐清晰

第四节 2013-2014年中国动画产业发展动态分析

- 一、《喜羊羊》的成功对国产动画的影响
- 二、中国主要六部动画电影特点分析
- 三、国产高清动画片《西游记》将开播

第五节 2013-2014年中国动画产业发展存在的问题分析

- 一、中国动画产业的挑战分析
- 二、中国动画产业发展的制约因素分析
- 三、中国动画产业发展的机制障碍分析

第六节 2013-2014年中国动画产业发展的对策分析

- 一、政府健全产业发展机制策略
- 二、中国动画企业要有创新思维
- 三、中国电视动画片营销策略分析

第七章 2013-2014年中国漫画产业发展分析

第一节 2013-2014年中国漫画产业分析

- 一、中国漫画发展的七个阶段
- 二、中国漫画产业发展概述
- 三、中国漫画杂志市场格局分析

四、国内漫画消费市场分析

五、中国原创漫画受国际市场青睐

第二节 2013-2014年香港漫画产业情况

一、香港漫画业的崛起

二、香港漫画市场概况

三、香港发行政策性漫画

四、日本漫画对香港漫画的影响分析

第三节 2013-2014年中国漫画新闻产业发展分析

一、漫画新闻的定义

二、中国漫画新闻的概况

三、漫画新闻的传播优势分析

四、漫画新闻发展中的问题分析

五、漫画新闻发展的策略

第四节 2013-2014年中国漫画产业的问题与发展趋势分析

一、新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍

二、原创水平成漫画产业发展的薄弱环节

三、动漫时代传统漫画的发展走向

四、成人漫画市场前景广阔

第八章 中国动漫期刊市场运行态势分析

第一节 动漫期刊相关概述

一、动漫期刊简介

二、消费群体及代表刊物

三、动漫期刊的分类

四、动漫期刊的发展历程分析

第二节 2013-2014年中国动漫期刊产品特点调研分析

一、动漫出版机构的出版特点分析

二、动漫期刊形态和色彩分析

三、中国期刊连载作者创作队伍分析

第三节 2013-2014年中国动漫期刊市场发展现状分析

一、中国主要动画派生期刊市场表现分析

二、网游派生漫画期刊正在兴起

三、动漫资讯杂志的边缘化趋势

四、期刊与图书实现联动出版

第四节 2013-2014年中国动漫期刊市场发展特征分析

一、中国动漫期刊品种数量增多

二、 动漫期刊市场化运作水平提升

三、 中国动漫期刊的周刊化分析

第九章 中国手机动漫产业运行态势分析

第一节 手机动漫相关概述

一、 手机动漫的定义及分类

二、 手机动漫业务简介

三、 手机动漫的传播特性分析

四、 手机动漫的受众分析

五、 手机动漫内容消费的特点分析

第二节 中国手机动漫市场发展现状分析

一、 中国手机动漫的发展历程分析

二、 中国电信运营商手机动漫业务发展现状

三、 3G为中国手机动漫成长拓宽空间

四、 中国启动首个手机动漫公共技术服务平台

第三节 2013-2014年中国手机漫画市场发展现状分析

一、 手机漫画简介

二、 手机漫画的特征分析

三、 日本手机漫画的发展现状及启示

四、 中国移动手机漫画业务进展分析

五、 中国手机漫画市场正在起步阶段

六、 中国手机漫画出版产业链现状分析

七、 中国手机漫画发展缓慢的原因和发展建议

第四节 2013-2014年中国手机动画市场发展态势分析

一、 手机动画的存在形式介绍

二、 中国手机动画发展特点及盈利模式分析

第五节 2013-2014年中国手机游戏市场发展现状分析

一、 手机游戏定义与分类

二、 中国手机游戏市场规模分析

三、 中国手机游戏市场竞争格局分析

四、 中国手机网游用户规模分析

五、 中国手机游戏行业生命周期分析

第六节 2013-2014年中国手机动漫产业存在的问题和发展策略分析

一、 中国手机动漫发展的制约因素分析

二、 手机动漫运营过程中存在的阻碍

三、 中国手机动漫产业发展的短板透析

四、中国手机动漫产业的发展策略分析

五、移动通信手机动漫运营策略分析

六、手机动漫（偏漫画）的问题及对策

七、手机动漫（偏动画）的问题及对策

第七节 2013-2014年中国手机动漫发展前景及趋势分析

一、手机动漫产业前景光明

二、中国手机动漫未来走向展望

第十章 2013-2014年中国网络动漫产业发展分析

第一节 网络动漫概述

一、网络媒体的定义及分类

二、网络动漫的用户特征

三、网络动漫市场特点分析

四、网络动漫的两种经营模式

第二节 2013-2014年中国网络动漫产业分析

一、网络传媒对传统动画的影响

二、动漫业与网游业的融合现状分析

三、中国网络动漫市场蓬勃发展

四、网络动漫试水传统领域

五、中国网络动漫面临的机遇与挑战

第三节 2013-2014年中国网络动漫产业赢利分析

一、动漫网站盈利模式单一

二、“有价无市”的尴尬

三、不要风险投资

四、解决当务之急

第十一章 中国其它动漫产业细分市场运行现状分析

第一节 2013-2014年中国动漫游戏产业发展态势分析

一、动漫游戏的定义

二、动漫游戏产业的特征解析

三、动漫网络游戏业最能体现文化创意实质

四、中国动漫游戏产业发展处于起步阶段

五、中国动漫游戏区域发展优劣势分析

六、中国动漫游戏产业市场潜力探析

第二节 2013-2014年中国动漫教育行业发展现状分析

一、中国动漫教育发展现状分析

二、中国动漫教育行业存在的问题分析

三、中国动漫教育发展完善的建议

第十二章 中国动漫衍生品市场发展现状分析

第一节 2013-2014年中国动漫衍生品市场发展现状分析

一、动漫衍生品类型及功能定位的研究

二、动漫衍生品的价值层次分析

三、中国动漫衍生品的市场特征分析

四、中国动漫衍生品的开发路线建议

五、浙中动漫衍生品产业的发展情况

第二节 2013-2014年中国动漫服装市场发展现状分析

一、中国动漫服装的发展概况

二、卡通服装市场发展现状分析

三、中国卡通服装品牌发展路线分析

四、动漫主题促进传统服装业转型升级

第三节 中国动漫玩具市场发展现状分析

一、玩具与动漫的关联性分析

二、中国动漫玩具的主要类型介绍

三、中国动漫玩具市场规模及影响因素分析

四、动漫产业发展对动漫玩具业的带动作用分析

五、中国动漫玩具市场盈利模式分析

第四节 2013-2014年中国动漫食品市场发展现状分析

一、动漫食品在中国市场的流行分析

二、休闲食品借用动漫形象的好处分析

三、企业借用动漫食品形象的考虑因素分析

四、动漫食品的市场推广策略分析

第十三章 2013-2014年中国动漫产业区域发展状况

第一节 2013-2014年北京动漫产业发展分析

一、起北京花巨资激励动漫游戏产业

二、北京内引外联打造网游动漫完整产业链

三、提升北京动漫产业的实力和竞争力

四、加快发展北京动漫产业的建议

第二节 2013-2014年上海动漫产业发展分析

一、上海动漫产业发展浅析

二、上海动漫产业发展的优势与机遇

三、上海动漫衍生产业园发展态势良好

四、上海动漫产业发展面临的问题

五、上海动漫产业谋划全产业链式发展

第三节 2013-2014年广东省动漫产业发展现状分析

- 一、广东省动漫产业发展概况
- 二、广东大力推进影视动漫产业发展
- 三、深圳市动漫产业发展历程分析
- 四、深圳加强动漫产业政策扶持力度
- 五、广州市动漫产业发展现状分析
- 六、广东汕头澄海动漫玩具促产业转型
- 七、广东东莞成为中国最大动漫衍生品制造基地

第四节 2013-2014年浙江省动漫产业发展现状分析

- 一、浙江省动漫产业发展概况
- 二、杭州市动漫产业发展现状分析
- 三、杭州动漫产业发展的背景和优势
- 四、杭州动漫产业亮点频现
- 五、杭州发展动漫产业的主要措施
- 六、杭州动漫产业发展的成功经验
- 七、迪士尼在宁波建本土外动漫基地
- 八、浙江承接国际动漫加工的可行性分析

第五节 -济南市动漫产业发展分析

- 一、济南市动漫产业发展概况
- 二、济南市形成动漫游戏产业链
- 三、济南加大动漫产业发展力度
- 四、加快济南市动漫产业发展的建议

第六节 2013-2014年长沙市动漫产业发展分析

- 一、湖南省动漫产业发展概况
- 二、长沙市动漫产业发展现状
- 三、长沙市动漫产业的比较优势
- 四、长沙动漫产业发展的政策环境
- 五、长沙动漫产业发展的成就
- 六、长沙市动漫产业面临的问题
- 七、促进长沙市动漫产业发展的政策建议

第七节 2013-2014年江苏省动漫产业发展现状分析

- 一、江苏省动漫产业发展概况
- 二、江苏省影视动漫产业发展迅速
- 三、无锡市动漫产业发展现状分析

四、无锡首个动漫博物馆开放

五、江苏常州市大力发展动漫产业

六、南京市动漫产业发展分析

第八节 2013-2014年福建省动漫产业发展分析

一、福建省拟建动漫衍生品开发运销中心

二、厦门市积极鼓励动漫产业发展

三、厦门极力发展动漫代工产业

四、厦门承接台湾动漫产业转移研究

五、福州全方位完善动漫产业体系

第九节 2013-2014年天津市动漫产业发展现状分析

一、天津市动漫产业发展历程分析

二、天津市动漫产业的发展特色分析

三、天津市动漫产业发展存在的问题及发展措施分析

四、天津国家动漫产业综合示范园建设进展分析

第十节 2013-2014年其他省市动漫产业发展情况

一、石家庄动漫产业发展分析

二、武汉市动漫产业链初步形成

三、陕西动漫产业发展优势与机遇

四、哈尔滨市动漫产业基地监测情况

五、黑龙江动漫产业基地发展情况

六、沈阳市动漫产业集群发展的思考

七、郑州出台动漫产业鼓励政策

八、青岛市动漫创意产业发展的措施

九、大连市动漫走廊的发展经验总结

十、合肥国家级动漫基地正式开园

第十四章 国内外重点动漫企业竞争力分析

第一节 迪斯尼公司

一、迪斯尼集团发展简介

二、迪斯尼公司主营业务介绍

三、迪斯尼公司经营分析

四、度迪斯尼经营情况分析

五、迪斯尼动画片的生态文化特征分析

六、1978-迪斯尼在中国的市场拓展分析

七、迪斯尼文具产品在中国市场的表现分析

第二节 梦工厂动画公司

一、 公司简介

二、 美国梦工厂公司经营分析

三、 美国梦工厂公司财务概况

四、 梦工厂公司动画电影生产计划

第三节 东映动画股份有限公司

一、 东映动画公司简介

二、 度东映动画公司经营情况分析

三、 前东映动画公司经营情况分析

四、 东映动画公司积极开拓中国市场

第四节 环球数码创意控股有限公司

一、 公司简介

二、 环球数码公司的竞争优势分析

三、 度环球数码创意公司经营分析

四、 前环球数码创意公司经营分析

五、 环球数码获最佳三维动画奖和创意百强称号

六、 环球数码获评“中国最具价值动漫培训品牌”

第五节 拓维信息系统股份有限公司

一、 企业简介

二、 公司手机动漫业务分析

三、 企业经营情况

四、 企业经营情况

五、 企业经营财务情况

六、 企业未来发展战略

第六节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、 公司简介

二、 集团子公司业务及经营情况分析

三、 公司经营情况

四、 企业经营财务情况

五、 公司发展优势分析

第七节 湖南宏梦卡通集团公司

一、 公司简介

二、 公司动画片产量分析

三、 宏梦卡通造动漫产业园

四、 宏梦和金万年合作打造国产卡通文具品牌

五、 李宁童鞋店开辟虹猫蓝兔专柜

六、宏梦进入中国电子读物市场

第八节 央视动画有限公司

一、公司简介

二、公司动画片产量分析

第九节 三辰卡通集团有限公司

一、公司简介

二、三辰卡通长沙动画制作基地现状介绍

三、公司动画片产量分析

四、公司商业盈利模式评价

第十节 浙江中南集团卡通影视有限公司

一、浙江中南卡通公司简介

二、公司动画片产量分析

三、中国中南卡通城落户沈阳

四、中国卡通与授权商合作共赢市场

第十五章 2015-2020年中国动漫产业发展前景与投资分析

第一节 2015-2020年中国动漫产业的发展前景及趋势分析

一、中国发展动漫产业面临的机遇与空间

二、中国动漫产业的优势推动作用分析

三、中国动漫产业的发展趋势分析

四、中国动漫产业新的经济增长点预测

五、中国动漫行业薪酬福利发展预测

第二节 2013-2014年中国动漫产业的投融资环境分析

一、中国动漫产业的政府扶持与自筹资金现状分析

二、中国动漫产业的外资投入现状分析

三、中国动漫产业的行业内资本投入现状分析

四、中国动漫产业资本投资的盲目性分析

五、中国动画电影存在投资热现象

第三节 动漫资金投资形式比较分析

一、个人投资机动灵活

二、种子基金一荣俱荣

三、风险投资长线大鱼

四、企业并购已经在望

第四节 2015-2020年中国动漫产业的投资风险分析

一、竞争风险

二、技术风险

三、 产业链断层风险

四、 衍生品开发风险

第五节 2015-2020年中国动漫产业投资建议

一、 不同环节的投资价值分析

二、 动漫外包的投资分析

三、 动漫原创的投资分析

四、 动漫企业融资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/220876220876.html>