

中国多媒体展览展示市场竞争调研与发展规划研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国多媒体展览展示市场竞争调研与发展规划研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/170876170876.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国多媒体展览展示市场竞争调研与发展规划研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国多媒体展览展示产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国多媒体展览展示产业概况

一、多媒体展览展示产业发展特点分析

二、多媒体展览展示技术

三、多媒体展览展示产业项目分析

第二节 2012-2013年中国多媒体展览展示产业重点资讯分析

第三节 2012-2013年中国多媒体展览展示产业热点问题探讨

第二章 2012-2013年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——虚拟翻书

第一节 2012-2013年中国虚拟翻书产业发展综述

一、虚拟翻书原理

二、虚拟翻书系统的特点分析

三、技术设计和展品结构

第二节 2012-2013年中国虚拟翻书产业在应用领域运行情况分析

一、应用领域

二、应用功能

第三节 中国虚拟翻书主要生产企业情况分析

第三章 2012-2013年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动投影

第一节 2012-2013年中国互动投影产业发展概况

第二节 2012-2013年中国互动投影产业应用目标分析

第三节 互动投影专门应用的典型案例

第四章 2012-2013年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——电子沙盘

第一节 2012-2013 年中国电子沙盘产业发展情况分析

- 一、电子沙盘产业概述
- 二、系统控制模式分析
- 三、三维电子沙盘技术分析

第二节 2012-2013 年中国电子沙盘产业运行动态分析

- 一、虚拟“沙盘”推演现代战争
- 二、沙盘控制系统市场运行分析
- 三、电子沙盘市场资讯分析

第三节 2012-2013 年中国电子沙盘产业市场存在的问题分析

第五章 2012-2013 年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——触摸屏一体机

第一节 2012-2013 年世界触摸屏市场分析

第二节 2012-2013 年中国触摸屏一体机产业运行形势分析

- 一、中国触摸屏一体机产业特点分析
- 二、触摸屏一体机市场应用情况分析

第三节 2012-2013 年中国触摸屏一体机产品市场分析

- 一、产品
- 二、价格
- 三、渠道

第四节 2012-2013 年中国触摸屏一体机市场竞争形势分析

第六章 2012-2013 年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——全息屏幕

第一节 2012-2013 年中国全息屏幕产业发展状况分析

第二节 2012-2013 年中国全息屏幕细分产品市场运行动态分析

- 一、全息影像交互大屏幕
- 二、背投式交互大屏幕
- 三、互动橱窗

第三节 2014-2018 年中国全息屏幕产业发展趋势分析

第七章 2012-2013 年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——特效影院

第一节 3D 影院

第二节 4D 动感影院

第三节 折幕影院

- 一、折幕影院定义
- 二、3 折弧形环幕系统

第四节 穹幕影院

第五节 弧幕影院

- 一、弧幕影院定义

二、弧幕影院优点

第六节 雾屏影院

第八章 2012-2013 年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动展品

第一节 故事墙

第二节 知识抢答系统

第三节 虚拟主持人

第四节 激光笔鼠标

第五节 人流量统计器

第九章 2012-2013 年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动灯光系列

第一节 墙面互动灯光

第二节 LED 流水灯条控制

第三节 光线画

第四节 灯光互动地面

第五节 摇头灯打字

第十章 2012-2013 年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——音视频控制

第一节 语音自动播放系统

第二节 视频自动播放系统

第三节 触控多媒体展示墙

第四节 旋转电视

第十一章 2012-2013 年中国多媒体展览展示其他产业发展分析

第一节 2012-2013 年中国多点触摸技术发展状况分析

一、多点触摸技术概述

二、具体应用

三、互动吧台

第二节 2012-2013 年中国多媒体设计制作分析

一、平面设计、FLASH 动画设计、三维动画设计、企业宣传片制作

二、多媒体触摸查询软件

三、触摸浏览器

第三节 2012-2013 年中国立体成像技术分析

第十二章 中国多媒体展览展示产业企业运营态势分析

第一节 西安灵境科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

三、公司动态

第二节 北京盛邦新业科技有限公司

一、企业概况

二、生产产品

第三节 上海蓝景信息科技有限公司

第四节 上海朴科信息科技有限公司

一、企业概况

二、产品分析

第十三章 2014-2018 年中国多媒体展览展示产业发展趋势分析

第一节 展览展示业(含展架)的发展特点

第二节 中国展览展示器材行业的发展趋势

第三节 多媒体现代展示技术发展

第四节 多媒体设备在高等教育形式下的发展状况

第五节 便携式多媒体设备的电源管理新趋势

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/170876170876.html>