

2020年中国皮卡行业投资分析报告- 市场深度分析与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国皮卡行业投资分析报告-市场深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/480871480871.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2014年以来，随着我国多项农村土地流转、城市个体批发户数量增长、基建规模增长以及汽车消费相关政策的出台，使得我国皮卡在汽车整体市场不景气的环境下得到良好的发展。数据显示，在2019年，我国皮卡终端销量为37万台，较2018年增长1万台。

2015-2019年我国皮卡终端销量情况 数据来源：中国汽车工业协会

虽然进入2020年，受疫情影响，全国皮卡随车市总体走势严重低迷，但自3月以来，市场销量逐步回暖。数据显示，2020年4月份皮卡市场销售3.85万辆，同比下滑14%，环比3月增长15%。

2020年1-4月我国皮卡终端销量情况 数据来源：中国皮卡网

目前我国皮卡市场现在仍处于发展初期阶段，渗透率仍较低，在2018年仅为1.6%，远远地于加拿大的19.4%、澳大利亚的17.4%、美国的16.5%。由此可见，随着渗透率的不断提升，我国皮卡市场仍有很大发展空间。

2018年我国与加拿大、澳大利亚及美国等市场皮卡渗透率对比情况

数据来源：公开数据整理（WW）

【报告大纲】

第一部分 皮卡行业运行现状

第一章 中国皮卡行业发展概述

第一节 皮卡行业发展情况

一、皮卡定义

二、皮卡行业发展历程

第二节 皮卡产业链分析

一、产业链模型介绍

二、皮卡产业链模型分析

第三节 2017-2020年中国皮卡行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 全球皮卡市场发展分析

第一节 全球皮卡市场发展情况分析

一、2020年全球汽车市场发展分析

二、2020年全球汽车市场销量分析

三、2020年全球皮卡市场发展分析

四、2020年全球皮卡市场趋势分析

第二节 2020年世界主要国家皮卡市场分析

一、2020年美国皮卡市场现状分析

二、2020年欧洲皮卡市场现状分析

三、2020年日本皮卡市场现状分析

四、2020年韩国皮卡市场现状分析

五、2020年中东与非洲皮卡市场现状分析

第三章 中国皮卡市场运行分析

第一节 皮卡行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

第二节 皮卡行业技术研发情况

一、皮卡行业技术研发分析

二、国外对手技术研发分析

三、国内对手技术研发分析

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

四、行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2020年市场产品价格走势

二、2020年市场产品价格走势

三、2021-2026年产品价格趋势

第四章 中国皮卡行业的国际比较分析

第一节 中国皮卡市场发展情况分析

- 一、2020年中国皮卡市场发展分析
- 二、2020年中国皮卡市场发展分析
- 三、2020年中国皮卡市场特点分析
- 四、2020年中国皮卡市场分析预测

第二节 中国皮卡行业的国际比较分析

- 一、中国皮卡行业竞争力指标分析
- 二、中国皮卡行业领先企业发展分析
- 三、中国皮卡行业经济指标国际比较分析

第三节 全球皮卡行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、市场需求形势
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 中国皮卡行业经济运行指标分析

第一节 中国皮卡所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国皮卡所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国皮卡所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第二部分 皮卡市场供需分析

第六章 中国皮卡行业生产现状分析

第一节 皮卡行业生产分析

一、2017-2020年皮卡生产分析

二、2017-2020年皮卡产能分析

第二节 皮卡行业产量分析

一、2017-2020年皮卡产量分析

二、2021-2026年皮卡产量预测

第三节 皮卡行业市场供给分析

一、2017-2020年皮卡产销情况

二、2017-2020年重点地区产销

三、2017-2020年重点企业产销

第七章 皮卡行业采购状况分析

第一节 皮卡成本分析

一、2017-2020年原材料成本走势分析

二、2017-2020年劳动力供需及价格分析

三、2017-2020年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2017-2020年主要原材料价格与供给分析

三、2017-2020年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 皮卡产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、关联产业运行情况分析

第八章 中国皮卡市场供需分析

第一节 2020年皮卡市场需求分析

一、皮卡用户需求分析

二、皮卡市场需求分析

三、皮卡行业客户结构

四、皮卡市场需求形势

第二节 2020年皮卡市场供给分析

- 一、2020年皮卡市场供给分析
- 二、2021-2026年皮卡市场供给预测
- 第三节 2021-2026年供求平衡分析及未来发展趋势
 - 一、2021-2026年皮卡行业的需求预测
 - 二、2021-2026年皮卡供求平衡分析
 - 三、2021-2026年皮卡供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

- 第一节 长三角区域市场情况分析
- 第二节 珠三角区域市场情况分析
- 第三节 环渤海区域市场情况分析
- 第四节 皮卡重点地区销售分析
 - 一、皮卡“华北地区”销售分析
 - 二、皮卡“东北地区”销售分析
 - 三、皮卡“华东地区”销售分析
 - 四、皮卡“华南地区”销售分析
 - 五、皮卡“华中地区”销售分析
 - 六、皮卡“西南地区”销售分析
 - 七、皮卡“西北地区”销售分析

第三部分 皮卡行业竞争分析

第十章 皮卡市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第四节 皮卡竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 皮卡行业竞争格局分析

一、2020年皮卡行业竞争分析

二、2020年皮卡竞争对手市场份额

三、2020年中国皮卡市场竞争趋势

四、2020年高档皮卡市场竞争趋势

五、2020年皮卡行业竞争策略分析

第十一章 皮卡行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场领先企业排名

二、业内主要生产厂家

三、产业结构调整分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、中国皮卡行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江铃汽车（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 郑州日产汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 河北中兴汽车制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广汽吉奥汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 庆铃汽车（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 美亚汽车制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 皮卡行业投资潜力预测

第十三章 2021-2026年皮卡行业发展趋势及影响因素

第一节 皮卡市场前景分析

一、皮卡市场容量分析

二、皮卡行业利好利空政策

三、皮卡行业发展前景分析

第二节 皮卡未来发展预测分析

一、中国皮卡发展方向分析

二、2021-2026年中国皮卡行业发展规模

三、2021-2026年中国皮卡行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年皮卡行业供需预测

一、2021-2026年皮卡行业供给预测

二、2021-2026年皮卡行业需求预测

三、2021-2026年皮卡行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

第十四章 2021-2026年皮卡行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 皮卡行业投资潜力与机会

第五节 2021-2026年中国皮卡行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、管理风险分析

五、投资风险分析

第五部分 皮卡行业市场策略研究

第十五章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2020年我国宏观经济运行分析
- 二、2020年我国宏观经济运行分析
- 三、2021-2026年宏观经济趋势预测

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

第四节 主要商圈发展趋势分析

第十六章 2021-2026年皮卡行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、社会消费水平分析

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

第四节 广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

图表目录（略）

图表：2020年美国汽车销量排行

图表：2020年美国轻型车销量统计（分制造商）

图表：2020年欧洲乘用车注册量（分市场）

图表：2020年欧洲乘用车注册量（分品牌）

图表：2020年日本乘用车销量统计（分品牌）

图表：2020年皮卡等汽车制造业工业总产值

图表：2020年皮卡等汽车制造业不同规模企业工业总产值

图表：2020年皮卡等汽车制造业不同所有制企业工业总产值

图表：2020年皮卡等汽车制造业地区分布

图表：2020年皮卡品牌销量前三名

图表：2020年皮卡前五品牌销量

图表：2020年皮卡三强销量

图表：2017-2020年皮卡等汽车整车制造业企业单位数

图表：2017-2020年皮卡等汽车制造业企业单位数

图表：2017-2020年皮卡等汽车制造业新产品产值

图表：2017-2020年皮卡等汽车制造业产成品

图表：2017-2020年皮卡等汽车制造业工业销售产值

图表：2017-2020年皮卡等汽车整车制造业盈利能力

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国皮卡行业投资分析报告-市场深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/480871480871.html>