

2016-2022年中国帐篷市场发展现状及十三五运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国帐篷市场发展现状及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/250865250865.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国帐篷市场发展现状及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2016年国内外户外用品产业发展态势

第一节2016年世界户外用品行业发展分析

- 一、世界户外用品展特se分析
 - 二、世界户外用品热销用品点评
 - 三、世界户外用品关注品牌分析
 - 四、金融危机对世界户外用品行业影响
- ##### 第二节2016年中国户外用品业发展综述

- 一、中国户外运动用品特点分析
- 二、中国户外用品市场跳跃式发展分析
- 三、中国户外用品市场多元化发展分析

第三节2016年中国户外用品市场分析

- 一、我国户外运动用品品牌发展分析
- 二、户外运动用品销售渠道分析
- 三、户外运动用品地域分布
- 四、户外用品展览会发展分析

第四节2016年中国户外用品行业问题及对策

- 一、户外用品行业问题分析
- 二、户外用品行业产品同质化问题
- 三、户外用品行业质量安全问题

第二章2016年世界帐篷行业整体运营状况分析

第一节2016年世界帐篷市场运行环境分析

- 一、海地震后对帐篷需求大
- 二、全球户外野营、探险盛行

第二节2016年世界户外用品业运行格局透析

- 一、世界户外用品特se分析
- 二、世界户外用品品牌综述
- 三、世界户外用品市场动态分析

第三节2016年世界部分国家帐篷行业运行分析

- 一、美国
 - 1、杜邦公司的codura尼龙织物
 - 2、美国gore—tex(戈尔公司)聚四氟乙烯涂层
- 二、日本
- 三、韩国

第四节2016-2022年世界帐篷行业新趋势探析

第三章2016年中国帐篷行业市场运行环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国帐篷市场政策环境分析

- 一、帐篷配件执行标准
- 二、《新疆维吾尔自治区户外运动管理条例(草案)》
- 三、《全民健身计划纲要》
- 四、《山地户外运动管理办法》

第三节2016年中国帐篷市场社会环境分析

- 一、野营成为消费新时尚
- 二、居民的消费观念
- 三、人们生活节奏加快
- 四、交通业蓬勃发展

第四章2016年中国户外用品行业运行态势剖析

第一节中国户外用品动态

- 一、市场发展迅猛户外用品成掘金新焦点

二、“驴友”催热户外旅游用品市场

三、尼奥户外运动品商场开业

四、中国户外用品市场迈入多元化道路

五、户外用品制造商看好中国市场

第二节中国户外用品业运行现状综述

一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起

二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌

三、麻城打造大户外用品城

第三节2016年中国户外用品业热点问题探讨

第五章2014--2016年2季度中国帐篷制造行业数据监测分析

第一节 2014--2016年2季度中国帐篷制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国帐篷制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014--2016年2季度中国帐篷制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014--2016年2季度中国帐篷制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014--2016年2季度中国帐篷制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章中国帐篷市场运行走势分析

第一节中国帐篷市场运行动态分析

一、省领导川大调研新型帐篷研发

二、宁夏建成年产3万顶救灾帐篷生产线

第二节2016年中国帐篷市场运行状况分析

- 一、震后帐篷月产量顶过去4年
- 二、帐篷市场需求消费情况分析
- 三、影响帐篷市场供需的因素分析

第三节2016年中国帐篷市场消费群分析

- 一、消费者以体验者（业余爱好者）为主
- 二、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征

第四节2016年中国帐篷细分市场运行分析

- 一、救灾帐篷
- 二、帐篷

第七章2014--2016年2季度中国帐篷市场进出口贸易数据监测

第一节2014--2016年2季度中国棉制帐篷进出口数据统计情况（63062100）

- 一、棉制帐篷进出口数量分析
- 二、棉制帐篷进出口金额分析
- 三、棉制帐篷进出口国家及地区分析

第二节2014--2016年2季度中国合纤制帐篷进出口数据统计情况（63062200）

- 一、合纤制帐篷进出口数量分析
- 二、合纤制帐篷进出口金额分析
- 三、合纤制帐篷进出口国家及地区分析

第三节2014--2016年2季度中国其他纺织材料制帐篷进出口数据统计情况（63062900）

- 一、其他纺织材料制帐篷进出口数量分析
- 二、其他纺织材料制帐篷进出口金额分析
- 三、其他纺织材料制帐篷进出口国家及地区分析

第八章 2016年中国帐篷市场营销策略解析

第一节2016年中国帐篷市场的营销概况

- 一、帐篷多采用“三位一体”销售模式
- 二、中国帐篷体育营销方式日渐发展
- 三、中国帐篷重度购买者的营销特点
- 四、中国帐篷经营商家营销的问题

第二节2016年中国帐篷市场营销创新的思考

- 一、中国帐篷市场营销亟需创新
- 二、重新定义需求内涵推崇“泛户外”概念
- 三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验
- 四、营销规划需要结合科学和人文和艺术

第三节2016年中国帐篷市场营销方式

- 一、大型商场/百货公司
- 二、普通商场/服装店
- 三、户外运动服装专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场
- 六、邮购
- 七、网上销售

第四节帐篷市场品牌商与零售商间冲突及对策

- 一、渠道冲突
- 二、产品冲突
- 三、价格冲突
- 四、供货冲突
- 五、服务冲突
- 六、推广冲突
- 七、户外产品零售店发展对策

第五节2016-2022年中国帐篷品牌营销策略分析

- 一、开创新品类
- 二、打造户外品牌文化
- 三、打造新的营销模式

第九章2016年中国帐篷市场竞争新格局透析

第一节2016年中国户外用品行业竞争总况

- 一、中国国内户外用品竞争意识薄弱
- 二、外资巨头抢夺中国市场

第二节2016年中国帐篷市场竞争力分析

- 一、品牌竞争力透析
- 二、质量、价格竞争部分析

第三节2016年中国帐篷业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节2016-2022年中国帐篷行业竞争趋势分析

第十章2016年中国帐篷优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可zi选）

第一节台州永强工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节厦门进雄企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节天津环球旅游制品股份公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节扬州鑫园旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节苏州锦园旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节扬州金泉旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节江苏润阳胶粘剂厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节临海市英仕达遮阳制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节青岛民福乐士塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节瑞泰遮阳制品（台州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016-2022年中国帐篷行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国帐篷行业发展前局析

一、中国户外用品业前局析

二、中国帐篷市场前局析

第二节2016-2022年中国帐篷行业发展趋势分析

一、户外用牌展新趋势分析

二、帐篷新产牌展趋势分析

第三节2016-2022年中国帐篷行业市场预测分析

一、帐篷供给情况预测分析

二、帐篷需求情况预测分析

三、帐篷进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国帐篷市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国帐篷行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国帐篷行业投资机会分析

一、中国户外用品市场蕴藏巨大商机

二、帐篷投资吸引力分析

第二节2016-2022年中国帐篷行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节权威专家投资建议

图表目录

图表：2014--2016年2季度中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年2季度中国cpi、ppi月度走势图

图表：2014--2016年2季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014--2016年2季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014--2016年2季度中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年2季度我国工业增加值分季度增速

图表：2014--2016年2季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014--2016年2季度我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014--2016年2季度我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年2季度人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年2季度中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014--2016年2季度中国外汇储备走势图

图表：2014--2016年2季度央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/250865250865.html>