

2018年中国精炼钴行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国精炼钴行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/340864340864.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、2017 年中国精炼钴产量快速增长

中国驱动 2017 年上半年全球钴精炼产量较快增长。根据国际钴业协会（Cobalt Institute, CI）统计，2017 年上半年全球精炼钴（不包含回收钴）产量为 5.65 万吨，同比增长 18.2%，其中 CI 成员 2017 年上半年精炼钴产量平稳，为 2.08 万吨，同比 2016 年上半年下降 3.8%，市场份额为 37%；而非 CI 成员产量增长较快，2017 年上半年达到 3.57 万吨，同比增长 36%。

分区域看，中国是全球精炼钴主要生产国和增长来源，2017 年上半年中国精炼钴产量为 3.4 万吨，同比增长约 45%，在全球和非 CI 成员精炼钴产量占比分别为 60%和 95%。可见，全球精炼钴产量增长主要由中国贡献，而其他区域基本平稳。

图表：2017年上半年全球精炼钴产量增长18%

图表来源：公开资料整理

图表：2017年上半年我国精炼钴产量增长4500

图表来源：公开资料整理

二、三元材料推广推升钴需求

目前已经市场化的锂电池正极材料包括钴酸锂、锰酸锂、磷酸铁锂和三元材料等产品，除了钴酸锂外，其他正极材料在动力电池均有应用，其中，三元正极材料具有能量密度高、成本低、安全性好等优异特性。

在国际上，新能源汽车较发达的国家和地区,动力电池正极以三元材料为主，另外锰酸锂也有一定的应用。在我国，由于早期技术路线，动力电池正极材料一直以磷酸铁锂为主，特别是在新能源客车，磷酸铁锂占据主导地位。但随着三元材料技术进步以及新能源客车三元材料应用的推广，预计部分达不到能量密度要求的磷酸铁锂电池车型将被淘汰出局，三元材料在我国新能源汽车的比重将不断增加，并逐步替代磷酸铁锂。和磷酸铁锂不需使用钴不同，目前技术条件下，动力电池三元正极材料必需使用钴，因此，三元材料渗透率提高刺激钴需求增长。

根据高工产业研究院，2015 年我国新能源汽车正极材料中磷酸铁锂和三元材料的占比分别为 72% 和 28%，预计 2017 年三元材料占比将提高到 48%，而磷酸铁锂比重则下降到 52%。我们判断未来全球范围内，三元材料将成为主导的动力电池正极材料。

图表：我国三元材料占比逐步提升

图表来源：公开资料整理

图表：全球三元材料应用逐步普及

图表来源：公开资料整理

同时我们也注意到三元材料向高镍化趋势发展。根据镍含量从低到高，三元材料可分为 NCM111、NCM532、NCM622、NCM811 等型号，由于三元材料中镍的含量越高，电

池能量密度越大，且镍的价格低于钴和锰，高镍含量也有利于降低成本，三元材料呈现出向高镍化方向发展趋势。

在中国，三元材料最早的产品形态为 NCM111，目前以 NCM532 为主。从 2016 年以来，不少动力电池及相关材料企业已开始加大了高镍三元材料等新型材料的研发力度并加速产业化，未来三元正极材料将向镍含量更高的 NCM622、NCM811 演变。三元材料高镍型号电池的应用将导致单位电池容量用钴量的下降。尽管如此，根据我们预计，由于新能源汽车的快速增长以及三元材料渗透率提升，动力电池钴需求量仍保持增长，为此，高镍化只会减缓钴需求增速，不会导致钴需求量下降。

图表：预计未来三元材料向高镍化发展

图表来源：公开资料整理

图表：未来高镍三元材料单位电量用钴量有所下降(吨/GWh)

图表来源：公开资料整理

结合动力电池领域，我们预计，随着三元材料渗透率提升，动力电池钴领域需求快速提高，并推动钴需求较快增长，其中，中国钴需求将从 2017 年的 4.73 万吨增长到 2025 年的 11.56 万吨，2017~2025 年复合增速为 11.8%；全球钴的需求将从 2017 年的 11.51 万吨增加到 2025 年的 24.89 万吨，2017~2025 年复合增速为 10.1%。

图表：预计全球及中国钴需求保持良好增长态势

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国精炼钴行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国精炼钴行业发展概述

第一节 精炼钴行业发展情况概述

一、精炼钴行业相关定义

二、精炼钴行业基本情况介绍

三、精炼钴行业发展特点分析

第二节 中国精炼钴行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、精炼钴行业产业链条分析

三、中国精炼钴行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国精炼钴行业生命周期分析

一、精炼钴行业生命周期理论概述

二、精炼钴行业所属的生命周期分析

第四节 精炼钴行业经济指标分析

一、精炼钴行业的赢利性分析

二、精炼钴行业的经济周期分析

三、精炼钴行业附加值的提升空间分析

第五节 国中精炼钴行业进入壁垒分析

一、精炼钴行业资金壁垒分析

二、精炼钴行业技术壁垒分析

三、精炼钴行业人才壁垒分析

四、精炼钴行业品牌壁垒分析

五、精炼钴行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球精炼钴行业市场发展现状分析

第一节 全球精炼钴行业发展历程回顾

第二节 全球精炼钴行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精炼钴行业地区市场分析

- 一、亚洲精炼钴行业市场现状分析
- 二、亚洲精炼钴行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精炼钴行业市场前景分析
- 第四节 北美精炼钴行业地区市场分析
 - 一、北美精炼钴行业市场现状分析
 - 二、北美精炼钴行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美精炼钴行业市场前景分析
- 第五节 欧盟精炼钴行业地区市场分析
 - 一、欧盟精炼钴行业市场现状分析
 - 二、欧盟精炼钴行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟精炼钴行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界精炼钴行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球精炼钴行业市场规模预测

第三章 中国精炼钴产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品精炼钴总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精炼钴行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国精炼钴产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国精炼钴行业运行情况

第一节 中国精炼钴行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国精炼钴行业市场规模分析

第三节 中国精炼钴行业供应情况分析

第四节 中国精炼钴行业需求情况分析

第五节 中国精炼钴行业供需平衡分析

第六节 中国精炼钴行业发展趋势分析

第五章 中国精炼钴所属行业运行数据监测

第一节 中国精炼钴所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精炼钴所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国精炼钴所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国精炼钴市场格局分析

第一节 中国精炼钴行业竞争现状分析

一、中国精炼钴行业竞争情况分析

二、中国精炼钴行业主要品牌分析

第二节 中国精炼钴行业集中度分析

一、中国精炼钴行业市场集中度分析

二、中国精炼钴行业企业集中度分析

第三节 中国精炼钴行业存在的问题

第四节 中国精炼钴行业解决问题的策略分析

第五节 中国精炼钴行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国精炼钴行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国精炼钴行业消费特点

第二节 中国精炼钴行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 精炼钴行业成本分析

第四节 精炼钴行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国精炼钴行业价格现状分析

第六节 中国精炼钴行业平均价格走势预测

- 一、中国精炼钴行业价格影响因素
- 二、中国精炼钴行业平均价格走势预测
- 三、中国精炼钴行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国精炼钴行业区域市场现状分析

第一节 中国精炼钴行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地精炼钴市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区精炼钴市场规模分析
- 四、华东地区精炼钴市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精炼钴市场规模分析

四、华中地区精炼钴市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精炼钴市场规模分析

第九章 2016-2018年中国精炼钴行业竞争情况

第一节 中国精炼钴行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精炼钴行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国精炼钴行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精炼钴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国精炼钴行业发展前景分析与预测

第一节 中国精炼钴行业未来发展前景分析

- 一、精炼钴行业国内投资环境分析
- 二、中国精炼钴行业市场机会分析
- 三、中国精炼钴行业投资增速预测

第二节 中国精炼钴行业未来发展趋势预测

第三节 中国精炼钴行业市场发展预测

- 一、中国精炼钴行业市场规模预测
- 二、中国精炼钴行业市场规模增速预测
- 三、中国精炼钴行业产值规模预测
- 四、中国精炼钴行业产值增速预测
- 五、中国精炼钴行业供需情况预测

第四节 中国精炼钴行业盈利走势预测

- 一、中国精炼钴行业毛利润同比增速预测
- 二、中国精炼钴行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国精炼钴行业投资风险与营销分析

第一节 精炼钴行业投资风险分析

- 一、精炼钴行业政策风险分析
- 二、精炼钴行业技术风险分析
- 三、精炼钴行业竞争风险
- 四、精炼钴行业其他风险分析

第二节 精炼钴行业企业经营发展分析及建议

- 一、精炼钴行业经营模式
- 二、精炼钴行业销售模式
- 三、精炼钴行业创新方向

第三节 精炼钴行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国精炼钴行业发展策略及投资建议

第一节 中国精炼钴行业品牌战略分析

一、精炼钴企业品牌的重要性

二、精炼钴企业实施品牌战略的意义

三、精炼钴企业品牌的现状分析

四、精炼钴企业的品牌战略

五、精炼钴品牌战略管理的策略

第二节中国精炼钴行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精炼钴行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国精炼钴行业发展策略及投资建议

第一节中国精炼钴行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国精炼钴行业定价策略分析

第三节中国精炼钴行业营销渠道策略

一、精炼钴行业渠道选择策略

二、精炼钴行业营销策略

第四节中国精炼钴行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国精炼钻行业重点投资区域分析
- 二、中国精炼钻行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/340864340864.html>