

中国丙烯酸行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丙烯酸行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700863.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业概述及产业链图解

丙烯酸是重要的有机合成原料及合成树脂单体，是聚合速度非常快的乙烯类单体。大多数用以制造丙烯酸甲酯、乙酯、丁酯、羟乙酯等丙烯酸酯类，通过均聚或共聚制备高聚物，用于涂料、粘合剂、固体树脂、模塑料等。在橡胶合成、涂料制备、制药工业、经纱上浆料、胶粘剂、水稠化剂、铜版纸涂饰剂、水质处理剂等方面也有应用。

从产业链来看，丙烯酸行业产业链上游主要为天然气、煤炭、石油等合成丙烯的原材料供应，产业链中游为生产丙烯酸及其产品，包括生产高分子乳液、胶黏剂的丙烯酸酯和高吸水性树脂的高纯度丙烯酸，产业链下游为丙烯酸的终端应用市场，其中丙烯酸酯可用于涂料、纺织、皮革、造纸、合成纤维等，高纯度丙烯酸用于纸尿裤、卫生巾、农林园艺等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

产业链上游主要企业有中国石油、中国海油、广汇能源、中国石化、贝肯能源、海油工程等，产业链中游主要企业有卫星化学、昇科化工、扬子巴斯夫、上海华谊、台塑宁波、万华化学等，产业链下游主要企业有东来技术、凤竹纺织、AMAC皮革、可靠股份、百亚股份等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、行业中游产能及下游应用占比情况

近年来，我国丙烯酸行业产能保持扩张趋势，目前丙烯酸行业集中度高，国内丙烯酸生产企业共16家，产能主要集中在头部7家企业，分别为卫星化学、昇科化工、扬子巴斯夫、上海华谊、台塑宁波、万华化学和江苏三木。数据显示，2023年丙烯酸全国总产能达408万吨，产能较2022年增长幅度约4.62%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

在丙烯酸的各种主要应用领域中，丙烯酸酯的需求占比最高，达到了60%，其次为高吸水树脂SAP，其需求占比为20%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、行业主要企业及其竞争优势

我国丙烯酸行业主要企业有卫星化学、万华化学、扬子巴斯夫，其竞争优势对比如下：

我国丙烯酸行业主要企业情况

公司名称

成立时间

主营业务

竞争优势

卫星化学股份有限公司

2005年

丙烯酸、丙烯酸甲酯、丙烯酸乙酯、丙烯酸正丁酯、丙烯酸异辛酯、丙烯酸及酯类重组分、织物涂层胶、高吸水性树脂、喷水(汽)织机防水浆料、小雪胶片的生产,不带储存经营危险化学品,聚丙烯、对羟基苯甲醚、2-辛醇、化工机械设备、零配件、辅材料的批发及其进出口业务、分包装业务。以上商品不涉及国营贸易、进出口配额许可证、出口配额招标、出口许可证等专项管理的商品。

产业链优势：2019年4月29日公告,浙江省能源集团有限公司与公司决定建立战略伙伴关系,研究和推进构建氢能产业链,签订《浙江省能源集团有限公司与浙江卫星石化股份有限公司战略合作框架协议》。根据《浙江省氢能产业发展的若干意见(征求意见稿)》,浙江省加氢站建设示范试点由浙能集团牵头,探索加氢站安全标准体系建设,到2022年依托综合供能服务站建成加氢示范站20座,开展液氢制备、储运、加注、供应完整产业链示范,建立一体化液氢综合体系。浙能集团发挥其省属能源企业全产业链优势,依托综合供能站建设,布局覆盖全省的氢能供给网络。卫星石化发挥其工业副产氢富余优势,为浙能集团氢能供应提供保障,并双方优先探索更深层次的氢能开发合作模式。

产能优势：公司始终坚持科技创造未来,通过工艺优化与技术改进,以成本引领生产;通过创新驱动与自主研发,以技术引领行业;通过智慧营销与专业运营,以管理引领市场,鼓励技术创新、管理创新、研发创新。报告期内,公司成功实现连云港石化有限公司年产 40 万吨聚苯乙烯装置和年产 10 万吨乙醇胺装置一次开车成功并保持良好运行;年产 1,000 吨 - 烯烴工业试验装置开车成功;POE 装置快速推进;电极粘合剂 PAA 项目取得阶段性成果。公司不断充实的技术研发队伍,构建卫星科技创新体系。

规模优势：公司是国内领先的轻烴产业链一体化生产企业,在功能化学品、新能源材料、高分子新材料三大领域展现新的动能,拥有国内首套进口乙烴综合利用装置、首套丙烴脱氢装置、国内最大的丙烯酸生产装置,HDPE、EO、EG、SAP、聚醚大单体、双氧水等多个产品产能位居国内前列,产品广泛应用于航空航天、新能源汽车、电子芯片、农林养护、健康护理等领域。

万华化学集团股份有限公司

1998年

安全生产许可证范围内危险化学品的生产;食品添加剂的研发、生产和销售;许可证范围内铁路专用线经营;丙烴、正丁烴的带有存储设施的经营、仓储经营;聚氨酯及助剂、异氰酸酯及衍生产品的开发、技术服务及相关技术人员培训;批准范围内的自营进出口业务;化工产品的研发、生产、销售及技术服务咨询。

运营优势：万华将卓越运营作为发展的基础,科学整合创新资源,通过研究、借鉴全球先进管

理理念以及国内外大中型企业的最佳实践,不断完善公司管理体系,形成了万华特色的卓越运营体系。公司搭建多维绩效评价框架,兼顾短期经济效益和长期战略价值,助力各业务高效能可持续发展。2022年,公司重新梳理制度(采、销、运)和流程,提升卓越运营能力;S4/HANA系统全面上线并覆盖国内48家、海外12家公司,实现全球仓储、物流可视化,搭建集团电商、供应商数字协作平台;生产方面持续提升智能制造水平,装置运行更加稳定与安全。

技术优势：万华化学已经建立起了完善的流程化研发框架和项目管理机制,形成了从基础研究、工程化开发、工艺流程优化到产品应用研发的创新型研发体系,拥有“先进聚合物国家工程研究中心”、“国家认定企业技术中心”、“国家技术标准创新基地(化工新材料)”及8个“国家认可分析实验室”等研发平台。2022年,各园区装置持续进行工艺优化升级,MDI、TDI等核心制造技术进一步突破;引进技术持续补短板,聚烯烃装置通过新产品开发能力提升和工艺优化,产品溢价能力提升。尼龙12、硅共聚PC等卡脖子关键材料产业化成功,10余项技术完成中试验证。产品进入高端医疗和光学领域,产品线不断完善。布局新能源赛道,建立了电池材料生态圈,打造新能源电池、汽车内饰、改性材料等一体化解决方案,开展了多个CO₂减排及综合利用等前瞻性技术的研究。

资金优势：2018年5月9日公告,公司拟通过发行股份的方式对控股股东万华化工实施吸收合并。万华化工100%股权净资产账面值21.11亿元,预估值为522.12亿元,预估增值率为2,373.32%。公司拟合计发行新股17.16亿股,每股发行价格为30.43元。交易后,万华化工旗下化工类资产将整体注入公司,万华化学将合计拥有210万吨MDI产能,跃居全球第一大MDI生产商。

上海华谊集团股份有限公司

1990年

化工产品(危险化学品按许可证许可的范围经营)、塑料、涂料、颜料、染料等相关产品的批发、进出口、佣金代理(拍卖除外)及相关配套业务;研发、生产轮胎、力车胎、胶鞋及其他橡胶制品和前述产品的配件、橡胶原辅材料、橡胶机械、模具、轮胎橡胶制品纲丝;销售自产产品。

品牌优势：根据上海市政府强强联合、组建企业集团的要求,建厂于上世纪20年代,国内最早生产轮胎的上海大中华橡胶厂和上海正泰橡胶厂组建了“上海轮胎橡胶(集团)公司”。1992年5月,公司成为国内轮胎行业首家发行AB股的上市公司,更名为“上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司”;2007年5月,为进一步提升集团品牌知名度,因循国际国内品牌名与公司名一致的做法,更名为“双钱集团股份有限公司”;2016年8月,公司控股股东完成整体上市后,轮胎板块独立组建为“双钱轮胎有限公司”,2017年7月,更名为“双钱轮胎集团有限公司”。公司的创业者于1929年和1935年分别创立了我国橡胶行业民族品牌“双钱”和“回力”,将引进技术与自主创新相结合,研发制造了中国轮胎行业的多个领先,培育和带动了我国轮胎产业的发展。

销售优势：公司享有自营进出口权,产品销往国外一百多个国家和地区,国内市场覆盖各省、市和自治区,同时为中集集团、郑州宇通、厦门金龙、沃尔沃等30余家汽车制造厂配套,并进入欧美原配胎市场,与SCHMITZCARGO、Caterpillar、Autocar、UTILITYTRAILER等著名

汽车厂商的卡车、校车、工程机械车辆配套,而且还进入了以J.B.HUNT等著名物流公司为代表的欧美主流市场。

规模优势：公司在国内拥有四大生产基地,分别为建厂于2004年的双钱集团(江苏)轮胎有限公司、建厂于2007年的双钱集团(重庆)轮胎有限公司、建厂于2011年的双钱集团(安徽)回力轮胎有限公司和2014年完成控股的双钱集团(新疆)昆仑轮胎有限公司。公司拥有国家级技术中心,技术研发力量雄厚,在引进吸收国外先进技术的基础上,注重提高自主创新能力。全钢载重子午胎现有60多种规格、近500个品种,产品质量稳定可靠。公司积极实施品牌战略,培育和发展自主品牌,“双钱”品牌荣膺“中华老字号”称号。

资料来源：东方财富网、观研天下整理（DSY）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国丙烯酸行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国丙烯酸行业发展概述

第一节 丙烯酸行业发展情况概述

一、丙烯酸行业相关定义

二、丙烯酸特点分析

三、丙烯酸行业基本情况介绍

四、丙烯酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、丙烯酸行业需求主体分析

第二节中国丙烯酸行业生命周期分析

一、丙烯酸行业生命周期理论概述

二、丙烯酸行业所属的生命周期分析

第三节丙烯酸行业经济指标分析

一、丙烯酸行业的赢利性分析

二、丙烯酸行业的经济周期分析

三、丙烯酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球丙烯酸行业市场发展现状分析

第一节全球丙烯酸行业发展历程回顾

第二节全球丙烯酸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲丙烯酸行业地区市场分析

一、亚洲丙烯酸行业市场现状分析

二、亚洲丙烯酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲丙烯酸行业市场前景分析

第四节北美丙烯酸行业地区市场分析

一、北美丙烯酸行业市场现状分析

二、北美丙烯酸行业市场规模与市场需求分析

三、北美丙烯酸行业市场前景分析

第五节欧洲丙烯酸行业地区市场分析

一、欧洲丙烯酸行业市场现状分析

二、欧洲丙烯酸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界丙烯酸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球丙烯酸行业市场规模预测

第三章 中国丙烯酸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对丙烯酸行业的影响分析

第三节中国丙烯酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对丙烯酸行业的影响分析

第五节中国丙烯酸行业产业社会环境分析

第四章 中国丙烯酸行业运行情况

第一节中国丙烯酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国丙烯酸行业市场规模分析

一、影响中国丙烯酸行业市场规模的因素

二、中国丙烯酸行业市场规模

三、中国丙烯酸行业市场规模解析

第三节中国丙烯酸行业供应情况分析

一、中国丙烯酸行业供应规模

二、中国丙烯酸行业供应特点

第四节中国丙烯酸行业需求情况分析

一、中国丙烯酸行业需求规模

二、中国丙烯酸行业需求特点

第五节中国丙烯酸行业供需平衡分析

第五章 中国丙烯酸行业产业链和细分市场分析

第一节中国丙烯酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、丙烯酸行业产业链图解

第二节中国丙烯酸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对丙烯酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对丙烯酸行业的影响分析

第三节我国丙烯酸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国丙烯酸行业市场竞争分析

第一节 中国丙烯酸行业竞争现状分析

一、中国丙烯酸行业竞争格局分析

二、中国丙烯酸行业主要品牌分析

第二节 中国丙烯酸行业集中度分析

一、中国丙烯酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国丙烯酸行业市场集中度分析

第三节 中国丙烯酸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国丙烯酸行业模型分析

第一节 中国丙烯酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国丙烯酸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国丙烯酸行业SWOT分析结论

第三节 中国丙烯酸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国丙烯酸行业需求特点与动态分析

第一节中国丙烯酸行业市场动态情况

第二节中国丙烯酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节丙烯酸行业成本结构分析

第四节丙烯酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国丙烯酸行业价格现状分析

第六节中国丙烯酸行业平均价格走势预测

一、中国丙烯酸行业平均价格趋势分析

二、中国丙烯酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国丙烯酸行业所属行业运行数据监测

第一节中国丙烯酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国丙烯酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国丙烯酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国丙烯酸行业区域市场现状分析

第一节中国丙烯酸行业区域市场规模分析

一、影响丙烯酸行业区域市场分布的因素

二、中国丙烯酸行业区域市场分布

第二节中国华东地区丙烯酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区丙烯酸行业市场分析

(1) 华东地区丙烯酸行业市场规模

(2) 华南地区丙烯酸行业市场现状

(3) 华东地区丙烯酸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区丙烯酸行业市场分析

(1) 华中地区丙烯酸行业市场规模

(2) 华中地区丙烯酸行业市场现状

(3) 华中地区丙烯酸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区丙烯酸行业市场分析

(1) 华南地区丙烯酸行业市场规模

(2) 华南地区丙烯酸行业市场现状

(3) 华南地区丙烯酸行业市场规模预测

第五节华北地区丙烯酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区丙烯酸行业市场分析

(1) 华北地区丙烯酸行业市场规模

(2) 华北地区丙烯酸行业市场现状

(3) 华北地区丙烯酸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区丙烯酸行业市场分析

- (1) 东北地区丙烯酸行业市场规模
- (2) 东北地区丙烯酸行业市场现状
- (3) 东北地区丙烯酸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区丙烯酸行业市场分析
 - (1) 西南地区丙烯酸行业市场规模
 - (2) 西南地区丙烯酸行业市场现状
 - (3) 西南地区丙烯酸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区丙烯酸行业市场分析
 - (1) 西北地区丙烯酸行业市场规模
 - (2) 西北地区丙烯酸行业市场现状
 - (3) 西北地区丙烯酸行业市场规模预测

第十一章 丙烯酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国丙烯酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国丙烯酸行业未来发展前景分析

- 一、丙烯酸行业国内投资环境分析
- 二、中国丙烯酸行业市场机会分析
- 三、中国丙烯酸行业投资增速预测

第二节 中国丙烯酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国丙烯酸行业规模发展预测

- 一、中国丙烯酸行业市场规模预测
 - 二、中国丙烯酸行业市场规模增速预测
 - 三、中国丙烯酸行业产值规模预测
 - 四、中国丙烯酸行业产值增速预测
 - 五、中国丙烯酸行业供需情况预测
- ### 第四节 中国丙烯酸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国丙烯酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国丙烯酸行业进入壁垒分析

- 一、丙烯酸行业资金壁垒分析
- 二、丙烯酸行业技术壁垒分析
- 三、丙烯酸行业人才壁垒分析
- 四、丙烯酸行业品牌壁垒分析
- 五、丙烯酸行业其他壁垒分析

第二节 丙烯酸行业风险分析

- 一、丙烯酸行业宏观环境风险
- 二、丙烯酸行业技术风险
- 三、丙烯酸行业竞争风险
- 四、丙烯酸行业其他风险

第三节 中国丙烯酸行业存在的问题

第四节 中国丙烯酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国丙烯酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国丙烯酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国丙烯酸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 丙烯酸行业营销策略分析

一、丙烯酸行业产品策略

二、丙烯酸行业定价策略

三、丙烯酸行业渠道策略

四、丙烯酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700863.html>