

2019年中国酒庄行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国酒庄行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/390860390860.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 酒庄建设市场发展背景分析

1.1 酒庄建设行业概述

1.1.1 酒庄的相关定义

1.1.2 酒庄的主要功能分析

1.1.3 酒庄的投资主体分析

1.1.4 酒庄功能面积配置分析

1.2 酒庄建设行业进入壁垒分析

1.2.1 酒庄投资资金规模壁垒

1.2.2 酒庄建设技术规范壁垒

1.3 酒庄建设政策环境分析

1.3.1 酒庄建设土地政策分析

1.3.2 葡萄酒进出口关税政策

1.3.3 产业结构调整的相关政策分析

1.3.4 酿酒产业“十三五”发展规划

1.4 酒庄葡萄酒消费环境分析

1.4.1 葡萄酒销量与居民收入的关系

1.4.2 葡萄酒消费者群体特征分析

(1) 葡萄酒消费者群体特征分析

(2) 葡萄酒消费者消费行为分析

第二章 国外著名酒庄建设与发展轨迹分析

2.1 海外酒庄投资环境分析

2.1.1 重点国家酒庄投资政策分析

2.1.2 重点国家酒庄投资经济环境

2.1.3 重点投资对象国家汇率分析

2.1.4 全球葡萄酒市场规模预测

(1) 全球葡萄酒产量预测

(2) 全球葡萄酒销量预测

2.2 海外著名酒庄发展状况

2.2.1 海外著名酒庄分布状况

2.2.2 海外著名酒庄生产模式

2.2.3 海外酒庄收购价格走势

2.3 法国酒庄发展状况分析

2.3.1 法国葡萄酒产区分布分析

2.3.2 法国酒庄等级划分情况

2.3.3 法国一级酒庄运营经验分析

(1) 拉菲酒庄运营经验分析

(2) 木桐酒庄运营经验分析

(3) 拉图酒庄运营经验分析

(4) 玛歌酒庄运营经验分析

(5) 奥比昂酒庄运营经验分析

2.3.4 波尔多列级酒庄营销策略借鉴

2.3.5 法国酒庄发展模式经验借鉴

2.4 其他国家酒庄发展状况分析

2.4.1 美国酒庄发展状况分析

(1) 美国著名酒庄经营特色

(2) 美国著名酒庄发展经验

2.4.2 澳大利亚酒庄发展状况分析

(1) 澳大利亚著名酒庄经营特色

(2) 澳大利亚著名酒庄发展经验

2.4.3 意大利酒庄发展状况分析

(1) 意大利著名酒庄经营特色

(2) 意大利著名酒庄发展经验

2.5 国外酒庄在华投资布局分析

2.5.1 布局中国酒庄市场的外商分析

2.5.2 国外酒庄在华投资布局方式分析

第三章 中国酒庄葡萄酒行业发展环境与趋势分析

3.1 葡萄酒行业经营状况分析

3.1.1 葡萄酒行业经营效益分析

3.1.2 葡萄酒行业盈利能力分析

3.1.3 葡萄酒行业运营能力分析

3.1.4 葡萄酒行业偿债能力分析

3.1.5 葡萄酒行业发展能力分析

3.2 葡萄酒行业供需平衡分析

3.2.1 全国葡萄酒行业供给情况分析

3.2.2 各地区葡萄酒行业供给情况分析

3.2.3 全国葡萄酒行业需求情况分析

3.2.4 各地区葡萄酒行业需求情况分析

3.2.5 销售收入排名前10个地区分析

3.2.6 全国葡萄酒行业产销率分析

3.3 葡萄酒行业进出口分析

3.3.1 葡萄酒行业出口状况分析

3.3.2 葡萄酒行业进口状况分析

3.3.3 葡萄酒行业进出口趋势分析

3.4 葡萄酒行业其他投资指标分析

3.4.1 葡萄酒行业价格走势分析

3.4.2 葡萄酒行业流通成本分析

3.4.3 葡萄酒行业投资前景分析

第四章 中国酒庄投资建设现状与服务机构分析

4.1 酒庄发展模式分析

4.1.1 酒庄开发模式分析

4.1.2 酒庄盈利方式分析

(1) 葡萄酒销售盈利方式

(2) 旅游化酒庄盈利方式

4.1.3 酒庄营销模式分析

4.2 酒庄建设基本情况分析

4.2.1 国内酒庄发展轨迹分析

4.2.2 国内酒庄发展规模分析

4.2.3 国内酒庄分布状况分析

4.2.4 国内酒庄建设项目分析

4.3 酒庄建设运营成本分析

4.3.1 酒庄建设运营成本结构

4.3.2 酒庄建设过程成本分析

4.3.3 酒庄运营过程成本分析

4.3.4 葡萄酒生产过程成本分析

4.4 国内企业海外酒庄并购市场调研

4.4.1 企业海外投资并购规模分析

4.4.2 企业海外投资并购风险分析

4.4.3 企业海外投资并购效益分析

4.4.4 企业海外重点并购项目分析

4.4.5 企业海外酒庄并购计划前瞻

4.4.6 企业海外投资并购趋势前瞻

4.5 酒庄建设服务中介市场调研

4.5.1 酒庄设计市场调研

4.5.2 酒庄地产策划市场调研

4.5.3 葡萄庄园规划市场调研

4.5.4 酒庄旅游开发市场调研

4.5.5 酒庄专业研究市场调研

第五章 现代酒庄规划布局与建筑设计分析

5.1 现代酒庄建筑规划选址分析

5.1.1 酒庄地域选址分析

(1) 旅游度假型酒庄

(2) 生产加工型酒庄

5.1.2 酒庄城区选址分析

(1) 城区选址的影响因素

(2) 现代酒庄的选址模式

5.2 现代酒庄总体规划布局分析

5.2.1 现代酒庄建筑用地布局

(1) 建设场地与布局原则

(2) 现代酒庄的竖向设计

5.2.2 现代酒庄场地设计分析

(1) 场地入口位置选择与形式

(2) 酒庄道路交通设计

(3) 酒庄停车位设计

(4) 基地内景观配置原则

5.3 现代酒庄建筑单体设计分析

5.3.1 现代酒庄建筑空间类型分析

5.3.2 现代酒庄建筑平面布局分析

(1) 集中式布局

(2) 独立式布局

(3) 辐射式布局

(4) 混合式布局

5.3.3 现代酒庄建筑造型设计分析

- (1) 造型设计的影响因素
- (2) 造型设计案例分析
- (3) 现代酒庄风格定位
- 5.3.4 现代酒庄剖面及流线设计
- 5.3.5 现代酒庄主要功能空间设计
 - (1) 酒庄游客中心设计分析
 - (2) 红酒博物馆空间设计分析
 - (3) 酒窖空间设计分析
 - (4) 酒庄品尝空间设计分析
 - (5) 酒庄会议空间设计分析
 - (6) 酒庄形象标识及广告设计
- 5.4 大连金石滩金石葡萄酒庄建设案例
 - 5.4.1 金石葡萄酒庄项目概况
 - 5.4.2 金石葡萄酒庄项目总体规划原则
 - 5.4.3 金石葡萄酒庄规划设计过程

第六章 中国酒庄细分投资领域市场潜力分析

- 6.1 酿酒葡萄种植市场投资潜力
 - 6.1.1 酿酒葡萄种植规模分析
 - 6.1.2 酿酒葡萄种植技术分析
 - 6.1.3 酿酒葡萄种植风险分析
 - 6.1.4 酿酒葡萄种植市场盈利能力
 - 6.1.5 酿酒葡萄种植市场竞争分析
 - 6.1.6 酿酒葡萄种植市场前景分析
- 6.2 酒庄酿酒市场投资潜力
 - 6.2.1 酒庄葡萄酒市场调研
 - (1) 酒庄葡萄酒经营状况分析
 - (2) 酒庄葡萄酒供需平衡分析
 - (3) 酒庄葡萄酒价格走势分析
 - (4) 与其他酿制酒类竞争分析
 - 6.2.2 酒庄葡萄酒营销渠道分析
 - (1) 酒庄葡萄酒集团采购渠道
 - (2) 酒庄葡萄酒个人消费渠道
 - (3) 酒庄葡萄酒定向销售渠道
 - (4) 酒庄葡萄酒区域代理渠道

6.2.3 酒庄葡萄酒市场发展趋势分析

- (1) 酒庄葡萄酒竞争格局发展趋势
- (2) 酒庄葡萄酒进口结构变化趋势
- (3) 酒庄葡萄酒盈利能力趋势分析

6.3 酒庄观光市场投资潜力

6.3.1 酒庄观光市场盈利点分析

6.3.2 酒庄观光市场规模分析

6.3.3 酒庄观光市场投资壁垒

6.3.4 酒庄观光市场投资前景

6.3.5 酒庄观光市场趋势分析

6.4 酒庄度假市场投资潜力

6.4.1 酒庄度假市场盈利点分析

6.4.2 酒庄度假市场规模分析

6.4.3 酒庄度假市场投资壁垒

6.4.4 酒庄度假市场投资前景

6.4.5 酒庄度假市场趋势分析

第七章 中国重点酿酒葡萄产区酒庄建设分析

7.1 内蒙古酒庄行业前景调研分析

7.1.1 内蒙古酒庄建设规划分析

7.1.2 内蒙古葡萄酒产业链分析

- (1) 内蒙古酿酒葡萄种植分析
- (2) 内蒙古葡萄酒产销能力分析
- (3) 内蒙古酒庄旅游现状分析

7.1.3 内蒙古酒庄项目建设进展

7.1.4 内蒙古重点酿酒葡萄产区分析

7.1.5 内蒙古酒庄投资前景分析

7.1.6 内蒙古酒庄行业前景调研分析

7.2 河北省酒庄行业前景调研分析

7.2.1 河北省酒庄建设规划分析

7.2.2 河北省葡萄酒产业链分析

- (1) 河北省酿酒葡萄种植分析
- (2) 河北省葡萄酒产销能力分析
- (3) 河北省酒庄旅游现状分析

7.2.3 河北省酒庄项目建设进展

- 7.2.4 河北重点酿酒葡萄产区分析
- 7.2.5 河北省酒庄投资前景分析
- 7.2.6 河北省酒庄行业前景调研分析
- 7.3 甘肃省酒庄行业前景调研分析
 - 7.3.1 甘肃省酒庄建设规划分析
 - 7.3.2 甘肃省葡萄酒产业链分析
 - (1) 甘肃省酿酒葡萄种植分析
 - (2) 甘肃省葡萄酒产销能力分析
 - (3) 甘肃省酒庄旅游现状分析
 - 7.3.3 甘肃省酒庄项目建设进展
 - 7.3.4 甘肃重点酿酒葡萄产区分析
 - 7.3.5 甘肃省酒庄投资前景分析
 - 7.3.6 甘肃省酒庄行业前景调研分析
- 7.4 山东省酒庄行业前景调研分析
 - 7.4.1 山东省酒庄建设规划分析
 - 7.4.2 山东省葡萄酒产业链分析
 - (1) 山东省酿酒葡萄种植分析
 - (2) 山东省葡萄酒产销能力分析
 - (3) 山东省酒庄旅游现状分析
 - 7.4.3 山东省酒庄项目建设进展
 - 7.4.4 山东重点酿酒葡萄产区分析
 - 7.4.5 山东省酒庄投资前景分析
 - 7.4.6 山东省酒庄行业前景调研分析
- 7.5 云南省酒庄行业前景调研分析
 - 7.5.1 云南省酒庄建设规划分析
 - 7.5.2 云南省葡萄酒产业链分析
 - (1) 云南省酿酒葡萄种植分析
 - (2) 云南省葡萄酒产销能力分析
 - (3) 云南省酒庄旅游现状分析
 - 7.5.3 云南省酒庄项目建设进展
 - 7.5.4 云南重点酿酒葡萄产区分析
 - 7.5.5 云南省酒庄投资前景分析
 - 7.5.6 云南省酒庄行业前景调研分析
- 7.6 山西省酒庄行业前景调研分析
 - 7.6.1 山西省酒庄建设规划分析

7.6.2 山西省葡萄酒产业链分析

- (1) 山西省酿酒葡萄种植分析
- (2) 山西省葡萄酒产销能力分析
- (3) 山西省酒庄旅游现状分析

7.6.3 山西省酒庄项目建设进展

7.6.4 山西重点酿酒葡萄产区分析

7.6.5 山西省酒庄投资前景分析

7.6.6 山西省酒庄行业前景调研分析

7.7 天津市酒庄行业前景调研分析

7.7.1 天津市酒庄建设规划分析

7.7.2 天津市葡萄酒产业链分析

- (1) 天津市酿酒葡萄种植分析
- (2) 天津市葡萄酒产销能力分析
- (3) 天津市酒庄旅游现状分析

7.7.3 天津市酒庄项目建设进展

7.7.4 天津市重点酿酒葡萄产区分析

7.7.5 天津市酒庄投资前景分析

7.7.6 天津市酒庄行业前景调研分析

7.8 新疆酒庄行业前景调研分析

7.8.1 新疆酒庄建设规划分析

7.8.2 新疆葡萄酒产业链分析

- (1) 新疆酿酒葡萄种植分析
- (2) 新疆葡萄酒产销能力分析
- (3) 新疆酒庄旅游现状分析

7.8.3 新疆酒庄项目建设进展

7.8.4 新疆重点酿酒葡萄产区分析

7.8.5 新疆酒庄投资前景分析

7.8.6 新疆酒庄行业前景调研分析

7.9 宁夏酒庄行业前景调研分析

7.9.1 宁夏酒庄建设规划分析

7.9.2 宁夏葡萄酒产业链分析

- (1) 宁夏酿酒葡萄种植分析
- (2) 宁夏葡萄酒产销能力分析
- (3) 宁夏酒庄旅游现状分析

7.9.3 宁夏酒庄项目建设进展

- 7.9.4 宁夏重点酿酒葡萄产区分析
- 7.9.5 宁夏酒庄投资前景分析
- 7.9.6 宁夏酒庄行业前景调研分析
- 7.10 河南省酒庄行业前景调研分析
 - 7.10.1 河南省酒庄建设规划分析
 - 7.10.2 河南省葡萄酒产业链分析
 - (1) 河南省酿酒葡萄种植分析
 - (2) 河南省葡萄酒产销能力分析
 - (3) 河南省酒庄旅游现状分析
 - 7.10.3 河南省酒庄项目建设进展
 - 7.10.4 河南重点酿酒葡萄产区分析
 - 7.10.5 河南省酒庄投资前景分析
 - 7.10.6 河南省酒庄行业前景调研分析
- 7.11 东北酒庄行业前景调研分析
 - 7.11.1 东北酒庄建设规划分析
 - 7.11.2 东北葡萄酒产业链分析
 - (1) 东北酿酒葡萄种植分析
 - (2) 东北葡萄酒产销能力分析
 - (3) 东北酒庄旅游现状分析
 - 7.11.3 东北酒庄项目建设进展
 - 7.11.4 东北重点酿酒葡萄产区分析
 - 7.11.5 东北酒庄投资前景分析
 - 7.11.6 东北酒庄行业前景调研分析

第八章 国内标杆酒庄经营状况分析

- 8.1 容辰酒庄经营状况分析
 - 8.1.1 酒庄发展规模分析
 - (1) 酒庄投建规模分析
 - (2) 酒庄产能规模分析
 - 8.1.2 酒庄开发主体分析
 - 8.1.3 酒庄管理模式分析
 - 8.1.4 酒庄规划布局分析
 - 8.1.5 酒庄酿造工艺分析
 - 8.1.6 酒庄产品结构分析
 - 8.1.7 酒庄营销渠道分析

8.1.8 酒庄发展优劣势分析

8.2 张裕?卡斯特酒庄经营状况分析

8.2.1 酒庄发展规模分析

(1) 酒庄投建规模分析

(2) 酒庄产能规模分析

8.2.2 酒庄开发主体分析

8.2.3 酒庄管理模式分析

8.2.4 酒庄规划布局分析

8.2.5 酒庄酿造工艺分析

8.2.6 酒庄产品结构分析

8.2.7 酒庄营销渠道分析

8.2.8 酒庄发展优劣势分析

8.3 烟台瑞事临酒庄经营状况分析

8.3.1 酒庄发展规模分析

(1) 酒庄投建规模分析

(2) 酒庄产能规模分析

8.3.2 酒庄开发主体分析

8.3.3 酒庄管理模式分析

8.3.4 酒庄规划布局分析

8.3.5 酒庄酿造工艺分析

8.3.6 酒庄产品结构分析

8.3.7 酒庄营销渠道分析

8.3.8 酒庄发展优劣势分析

8.4 伊司顿葡萄酒庄经营状况分析

8.4.1 酒庄发展规模分析

(1) 酒庄投建规模分析

(2) 酒庄产能规模分析

8.4.2 酒庄开发主体分析

8.4.3 酒庄管理模式分析

8.4.4 酒庄规划布局分析

8.4.5 酒庄酿造工艺分析

8.4.6 酒庄产品结构分析

8.4.7 酒庄营销渠道分析

8.4.8 酒庄发展优劣势分析

8.5 君顶酒庄经营状况分析

8.5.1 酒庄发展规模分析

(1) 酒庄投建规模分析

(2) 酒庄产能规模分析

8.5.2 酒庄开发主体分析

8.5.3 酒庄管理模式分析

8.5.4 酒庄规划布局分析

8.5.5 酒庄酿造工艺分析

8.5.6 酒庄产品结构分析

8.5.7 酒庄营销渠道分析

8.5.8 酒庄发展优劣势分析

8.6 张裕爱斐堡国际酒庄经营状况分析

8.6.1 酒庄发展规模分析

(1) 酒庄投建规模分析

(2) 酒庄产能规模分析

8.6.2 酒庄开发主体分析

8.6.3 酒庄管理模式分析

8.6.4 酒庄规划布局分析

8.6.5 酒庄酿造工艺分析

8.6.6 酒庄产品结构分析

8.6.7 酒庄营销渠道分析

8.6.8 酒庄发展优劣势分析

8.7 张裕黄金冰谷冰酒酒庄经营状况分析

8.7.1 酒庄发展规模分析

(1) 酒庄投建规模分析

(2) 酒庄产能规模分析

8.7.2 酒庄开发主体分析

8.7.3 酒庄管理模式分析

8.7.4 酒庄规划布局分析

8.7.5 酒庄酿造工艺分析

8.7.6 酒庄产品结构分析

8.7.7 酒庄营销渠道分析

8.7.8 酒庄发展优劣势分析

8.8 西夏王酒庄经营状况分析

8.8.1 酒庄发展规模分析

(1) 酒庄投建规模分析

- (2) 酒庄产能规模分析
- 8.8.2 酒庄开发主体分析
- 8.8.3 酒庄管理模式分析
- 8.8.4 酒庄规划布局分析
- 8.8.5 酒庄酿造工艺分析
- 8.8.6 酒庄产品结构分析
- 8.8.7 酒庄营销渠道分析
- 8.8.8 酒庄发展优劣势分析
- 8.9 龙徽葡萄酒庄园经营状况分析
- 8.9.1 酒庄发展规模分析
 - (1) 酒庄投建规模分析
 - (2) 酒庄产能规模分析
- 8.9.2 酒庄开发主体分析
- 8.9.3 酒庄管理模式分析
- 8.9.4 酒庄规划布局分析
- 8.9.5 酒庄酿造工艺分析
- 8.9.6 酒庄产品结构分析
- 8.9.7 酒庄营销渠道分析
- 8.9.8 酒庄发展优劣势分析
- 8.10 莫高国际酒庄经营状况分析
- 8.10.1 酒庄发展规模分析
 - (1) 酒庄投建规模分析
 - (2) 酒庄产能规模分析
- 8.10.2 酒庄开发主体分析
- 8.10.3 酒庄管理模式分析
- 8.10.4 酒庄规划布局分析
- 8.10.5 酒庄酿造工艺分析
- 8.10.6 酒庄产品结构分析
- 8.10.7 酒庄营销渠道分析
- 8.10.8 酒庄发展优劣势分析
- 8.11 南山庄园经营状况分析
- 8.11.1 酒庄发展规模分析
 - (1) 酒庄投建规模分析
 - (2) 酒庄产能规模分析
- 8.11.2 酒庄开发主体分析

- 8.11.3 酒庄管理模式分析
- 8.11.4 酒庄规划布局分析
- 8.11.5 酒庄酿造工艺分析
- 8.11.6 酒庄产品结构分析
- 8.11.7 酒庄营销渠道分析
- 8.11.8 酒庄发展优劣势分析
- 8.12 华夏酒庄经营状况分析
 - 8.12.1 酒庄发展规模分析
 - (1) 酒庄投建规模分析
 - (2) 酒庄产能规模分析
 - 8.12.2 酒庄开发主体分析
 - 8.12.3 酒庄管理模式分析
 - 8.12.4 酒庄规划布局分析
 - 8.12.5 酒庄酿造工艺分析
 - 8.12.6 酒庄产品结构分析
 - 8.12.7 酒庄营销渠道分析
 - 8.12.8 酒庄发展优劣势分析
- 8.13 新疆西域酒庄经营状况分析
 - 8.13.1 酒庄发展规模分析
 - (1) 酒庄投建规模分析
 - (2) 酒庄产能规模分析
 - 8.13.2 酒庄开发主体分析
 - 8.13.3 酒庄管理模式分析
 - 8.13.4 酒庄规划布局分析
 - 8.13.5 酒庄酿造工艺分析
 - 8.13.6 酒庄产品结构分析
 - 8.13.7 酒庄营销渠道分析
 - 8.13.8 酒庄发展优劣势分析
- 8.14 瑞云酒庄经营状况分析
 - 8.14.1 酒庄发展规模分析
 - (1) 酒庄投建规模分析
 - (2) 酒庄产能规模分析
 - 8.14.2 酒庄开发主体分析
 - 8.14.3 酒庄管理模式分析
 - 8.14.4 酒庄规划布局分析

- 8.14.5 酒庄酿造工艺分析
- 8.14.6 酒庄产品结构分析
- 8.14.7 酒庄营销渠道分析
- 8.14.8 酒庄发展优劣势分析
- 8.15 华东?百利酒庄经营状况分析
 - 8.15.1 酒庄发展规模分析
 - (1) 酒庄投建规模分析
 - (2) 酒庄产能规模分析
 - 8.15.2 酒庄开发主体分析
 - 8.15.3 酒庄管理模式分析
 - 8.15.4 酒庄规划布局分析
 - 8.15.5 酒庄酿造工艺分析
 - 8.15.6 酒庄产品结构分析
 - 8.15.7 酒庄营销渠道分析
 - 8.15.8 酒庄发展优劣势分析
- 8.16 长城庄园经营状况分析
 - 8.16.1 酒庄发展规模分析
 - (1) 酒庄投建规模分析
 - (2) 酒庄产能规模分析
 - 8.16.2 酒庄开发主体分析
 - 8.16.3 酒庄管理模式分析
 - 8.16.4 酒庄规划布局分析
 - 8.16.5 酒庄酿造工艺分析
 - 8.16.6 酒庄产品结构分析
 - 8.16.7 酒庄营销渠道分析
 - 8.16.8 酒庄发展优劣势分析
- 8.17 红叶庄园经营状况分析
 - 8.17.1 酒庄发展规模分析
 - (1) 酒庄投建规模分析
 - (2) 酒庄产能规模分析
 - 8.17.2 酒庄开发主体分析
 - 8.17.3 酒庄管理模式分析
 - 8.17.4 酒庄规划布局分析
 - 8.17.5 酒庄酿造工艺分析
 - 8.17.6 酒庄产品结构分析

- 8.17.7 酒庄营销渠道分析
- 8.17.8 酒庄发展优劣势分析
- 8.18 德尚庄园经营状况分析
 - 8.18.1 酒庄发展规模分析
 - (1) 酒庄投建规模分析
 - (2) 酒庄产能规模分析
 - 8.18.2 酒庄开发主体分析
 - 8.18.3 酒庄管理模式分析
 - 8.18.4 酒庄规划布局分析
 - 8.18.5 酒庄酿造工艺分析
 - 8.18.6 酒庄产品结构分析
 - 8.18.7 酒庄营销渠道分析
 - 8.18.8 酒庄发展优劣势分析
- 8.19 黄家葡萄酒庄经营状况分析
 - 8.19.1 酒庄发展规模分析
 - (1) 酒庄投建规模分析
 - (2) 酒庄产能规模分析
 - 8.19.2 酒庄开发主体分析
 - 8.19.3 酒庄管理模式分析
 - 8.19.4 酒庄规划布局分析
 - 8.19.5 酒庄酿造工艺分析
 - 8.19.6 酒庄产品结构分析
 - 8.19.7 酒庄营销渠道分析
 - 8.19.8 酒庄发展优劣势分析
- 8.20 汉森葡萄酒庄园经营状况分析
 - 8.20.1 酒庄发展规模分析
 - (1) 酒庄投建规模分析
 - (2) 酒庄产能规模分析
 - 8.20.2 酒庄开发主体分析
 - 8.20.3 酒庄管理模式分析
 - 8.20.4 酒庄规划布局分析
 - 8.20.5 酒庄酿造工艺分析
 - 8.20.6 酒庄产品结构分析
 - 8.20.7 酒庄营销渠道分析
 - 8.20.8 酒庄发展优劣势分析

8.21 新西兰张裕凯利酒庄经营状况分析

8.21.1 酒庄发展规模分析

(1) 酒庄投建规模分析

(2) 酒庄产能规模分析

8.21.2 酒庄开发主体分析

8.21.3 酒庄管理模式分析

8.21.4 酒庄规划布局分析

8.21.5 酒庄酿造工艺分析

8.21.6 酒庄产品结构分析

8.21.7 酒庄营销渠道分析

8.21.8 酒庄发展优劣势分析

8.22 怡园酒庄经营状况分析

8.22.1 酒庄发展规模分析

(1) 酒庄投建规模分析

(2) 酒庄产能规模分析

8.22.2 酒庄开发主体分析

8.22.3 酒庄管理模式分析

8.22.4 酒庄规划布局分析

8.22.5 酒庄酿造工艺分析

8.22.6 酒庄产品结构分析

8.22.7 酒庄营销渠道分析

8.22.8 酒庄发展优劣势分析

8.23 圣马法式葡萄酒庄经营状况分析

8.23.1 酒庄发展规模分析

(1) 酒庄投建规模分析

(2) 酒庄产能规模分析

8.23.2 酒庄开发主体分析

8.23.3 酒庄管理模式分析

8.23.4 酒庄规划布局分析

8.23.5 酒庄酿造工艺分析

8.23.6 酒庄产品结构分析

8.23.7 酒庄营销渠道分析

8.23.8 酒庄发展优劣势分析

8.24 波龙堡酒庄经营状况分析

8.24.1 酒庄发展规模分析

- (1) 酒庄投建规模分析
- (2) 酒庄产能规模分析
- 8.24.2 酒庄开发主体分析
- 8.24.3 酒庄管理模式分析
- 8.24.4 酒庄规划布局分析
- 8.24.5 酒庄酿造工艺分析
- 8.24.6 酒庄产品结构分析
- 8.24.7 酒庄营销渠道分析
- 8.24.8 酒庄发展优劣势分析
- 8.25 朗格斯葡萄酒庄经营状况分析
- 8.25.1 酒庄发展规模分析
 - (1) 酒庄投建规模分析
 - (2) 酒庄产能规模分析
- 8.25.2 酒庄开发主体分析
- 8.25.3 酒庄管理模式分析
- 8.25.4 酒庄规划布局分析
- 8.25.5 酒庄酿造工艺分析
- 8.25.6 酒庄产品结构分析
- 8.25.7 酒庄营销渠道分析
- 8.25.8 酒庄发展优劣势分析
- 8.26 中法庄园经营状况分析
- 8.26.1 酒庄发展规模分析
 - (1) 酒庄投建规模分析
 - (2) 酒庄产能规模分析
- 8.26.2 酒庄开发主体分析
- 8.26.3 酒庄管理模式分析
- 8.26.4 酒庄规划布局分析
- 8.26.5 酒庄酿造工艺分析
- 8.26.6 酒庄产品结构分析
- 8.26.7 酒庄营销渠道分析
- 8.26.8 酒庄发展优劣势分析

第九章 中国酒庄建设发展趋势与投资规划建议规划

- 9.1 酒庄建设趋势分析
 - 9.1.1 酒庄建设集群化趋势分析

- 9.1.2 酒庄建设多样化趋势分析
- 9.1.3 酒庄建设个性化发展趋势
- 9.2 国内酒庄建设风险防范与发展建议
 - 9.2.1 酒庄建设风险分布分析
 - 9.2.2 国内酒庄建设运营建议
 - (1) 酒庄建设风险规避建议
 - (2) 国内酒庄创新发展建议
 - 1) 企业科技创新路径分析
 - 2) 企业理念创新路径分析
 - 3) 企业经营创新路径分析
 - 4) 企业文化创新路径分析
 - (3) 酒庄旅游4P营销策略
 - 1) 酒庄产品组合策略
 - 2) 酒庄价格吸引策略
 - 3) 酒庄多元化渠道策略
 - 4) 酒庄产品促销策略
 - (4) 中国酒庄特色发展路径分析
 - 1) 中国酒庄建设SWOT分析
 - 2) 中国酒庄特色发展路径建议
- 9.3 海外酒庄投资前景与建议
 - 9.3.1 重点海外国家投资前景与建议
 - (1) 法国酒庄投资前景与建议
 - (2) 美国酒庄投资前景与建议
 - (3) 澳大利亚投资前景与建议
 - (4) 意大利投资前景与建议
 - (5) 新西兰投资前景与建议
 - (6) 西班牙投资前景与建议
 - 9.3.2 海外酒庄并购整合建议
 - 9.3.3 海外酒庄后续维护建议
- 9.4 酒庄建设趋势分析
 - 9.4.1 酒庄葡萄酒市场规模预测
 - 9.4.2 酒庄建设市场缺口预测
 - 9.4.3 重点省市酒庄建设规模预测
 - 9.4.4 企业海外并购酒庄趋势分析

图表目录

图表1：中小型酒庄功能面积配置（单位：m²，万瓶）

图表2：年产千吨葡萄酒庄生产线配置规模（单位：m²）

图表3：“十三五”期间酿酒产业规划分析

图表4：葡萄酒业“十三五”发展规划分析

图表5：酒类流通管理“十三五”规划分析

图表6：2018年以来中国城乡居民收入比趋势图（单位：元）

图表7：2018年以来葡萄酒销量与中国城乡居民收入增长的关系（单位：元）

图表8：葡萄酒消费者群体分布特征原因列表

图表9：东中西部地区葡萄酒消费比较（单位：升）

图表10：2019-2025年全球葡萄酒产量走势预测（单位：亿箱，%）

图表11：2019-2025年全球葡萄酒销售量走势预测（单位：亿箱，%）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国酒庄行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/390860390860.html>